

เศรษฐกิจไทยในบริบทประชาคมอาเซียน

โดย...นางจินตนา ชัยยวรรณการ
รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

12 กุมภาพันธ์ 2556

ณ โรงแรมรามาร์คาร์เด้น กรุงเทพฯ



ครบรอบ 70 ปี
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
เรียนรู้ ใส่ใจ ใช้ประโยชน์ AEC



หัวข้อการนำเสนอ

- สถานะปัจจุบันและแนวโน้มทางการค้าของอาเซียนกับโลก
- อาเซียนก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ไทยอยู่ตรงไหนในอาเซียน
- ผลกระทบและการปรับตัว
- บทบาทข้าราชการต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สถานะปัจจุบันและแนวโน้มทางการค้า ของอาเซียนกับโลก

ASEAN TRADE, 2009-2010

value in US\$ million; change in percent

Country	2009			2010 ^{1/}			Year-on-year change		
	Exports	Imports	Total trade	Exports	Imports	Total trade	Exports	Imports	Total trade
Brunei Darussalam	7,152.0	2,450.5	9,602.5	8,615.4	2,383.8	10,999.2	20.5	(2.7)	14.5
Cambodia	4,985.8	3,900.9	8,886.7	5,583.6	4,896.8	10,480.3	12.0	25.5	17.9
Indonesia	116,510.0	96,829.2	213,339.2	157,779.1	135,663.3	293,442.4	35.4	40.1	37.5
Lao PDR	1,237.2	1,725.0	2,962.1	2,432.8	2,076.4	4,509.1	96.6	20.4	52.2
Malaysia	156,890.9	123,330.5	280,221.4	198,800.8	164,733.5	363,534.3	26.7	33.6	29.7
Myanmar	6,341.5	3,849.9	10,191.3	7,599.5	4,198.7	11,798.3	19.8	9.1	15.8
The Philippines	38,334.7	45,533.9	83,868.6	51,431.7	58,228.6	109,660.3	34.2	27.9	30.8
Singapore	269,832.5	245,784.7	515,617.1	371,194.3	328,078.9	699,273.3	37.6	33.5	35.6
Thailand	152,497.2	133,769.6	286,266.8	195,312.3	189,728.4	385,040.8	28.1	41.8	34.5
Viet Nam	56,691.0	69,230.9	125,921.9	72,191.9	84,801.2	156,993.1	27.3	22.5	24.7
ASEAN	810,472.6	726,405.0	1,536,877.6	1,070,941.4	974,789.6	2,045,731.0	32.1	34.2	33.1

Source ASEAN Merchandise Trade Statistics Database (compiled/computed from data submission, publications and/or websites of ASEAN Member States' national

ASEAN Free Trade Area (AFTA) units, national statistics offices, customs departments/agencies, or central banks)

INTRA- AND EXTRA-ASEAN TRADE, 2011

value in US\$ million; share in percent
value in US\$ million; share in percent

Country	Intra-ASEAN exports		Extra-ASEAN exports		Total exports	Intra-ASEAN imports		Extra-ASEAN imports		Total imports	Intra-ASEAN trade		Extra-ASEAN trade		Total trade
	Value	Share to total exports	Value	Share to total exports		Value	Share to total imports	Value	Share to total imports		Value	Share to total trade	Value	Share to total trade	
Brunei Darussalam	1,721.1	13.9	10,641.2	86.1	12,362.3	1,191.1	48.4	1,268.9	51.6	2,460.0	2,912.1	19.6	11,910.2	80.4	14,822.3
Cambodia	833.7	12.4	5,876.8	87.6	6,710.6	2,170.1	35.4	3,963.5	64.6	6,133.6	3,003.8	23.4	9,840.3	76.6	12,844.1
Indonesia	42,098.9	20.7	161,397.8	79.3	203,496.7	57,254.3	32.3	120,181.3	67.7	177,435.6	99,353.2	26.1	81,579.1	73.9	380,932.3
Lao PDR	959.8	55.0	786.7	45.0	1,746.5	1,570.5	71.1	638.8	28.9	2,209.4	2,530.3	64.0	1,425.5	36.0	3,955.9
Malaysia	56,049.7	24.6	172,129.5	75.4	228,179.1	52,090.0	27.8	135,452.8	72.2	187,542.8	108,139.7	26.0	307,582.2	74.0	415,721.9
Myanmar	3,957.4	48.7	4,161.8	51.3	8,119.2	3,250.3	47.8	3,555.6	52.2	6,805.9	7,207.7	48.3	7,717.4	51.7	14,925.1
The Philippines	8,635.3	18.0	39,406.9	82.0	48,042.2	15,040.3	23.6	48,669.1	76.4	63,709.4	23,675.6	21.2	88,076.0	78.8	11,751.6
Singapore	127,544.5	31.2	281,899.0	68.8	409,443.5	78,126.4	21.4	287,582.7	78.6	365,709.1	205,670.9	26.5	569,481.7	73.5	775,152.6
Thailand	72,226.6	31.6	156,594.1	68.4	228,820.7	39,224.2	17.0	190,859.5	83.0	230,083.6	111,450.8	24.3	347,453.5	75.7	458,904.4
Viet Nam	13,504.8	14.2	81,860.7	85.8	95,365.6	20,793.2	20.0	83,423.3	80.0	104,216.5	34,298.1	17.2	165,284.0	82.8	199,582.1
ASEAN	327,531.8	26.4	914,754.6	73.6	1,242,286.4	270,710.4	23.6	875,595.5	76.4	1,146,305.9	598,242.2	25.0	1,790,350.0	75.0	2,388,592.3

Source: ASEAN Merchandise Trade Statistics Database (compiled/computed from data submission, publications and/or websites of ASEAN Member States' national

ASEAN Free Trade Area (AFTA) units, national statistics offices, customs departments/agencies, or central banks)

ASEAN TRADE BY SELECTED PARTNER COUNTRY/REGION, 2011

value in US\$ million; share in percent

Partner country/region	Value			Share to total ASEAN trade		
	Exports	Imports	Total trade	Exports	Imports	Total trade
ASEAN	327,531.8	270,710.4	598,242.2	26.4	23.6	25.0
China	127,908.5	152,497.1	280,405.5	10.3	13.3	11.7
Japan	145,197.7	128,149.4	273,347.1	11.7	11.2	11.4
EU-27	126,593.5	108,182.6	234,776.2	10.2	9.4	9.8
USA	106,305.6	92,480.3	198,785.9	8.6	8.1	8.3
Republic of Korea	54,468.0	70,002.9	124,470.9	4.4	6.1	5.2
India	42,754.7	25,674.1	68,428.8	3.4	2.2	2.9
Australia	37,253.9	22,220.5	59,474.4	3.0	1.9	2.5
Russia	2,689.4	11,278.5	13,967.9	0.2	1.0	0.6
Canada	5,292.7	5,478.4	10,771.1	0.4	0.5	0.5
New Zealand	4,569.3	3,667.5	8,236.7	0.4	0.3	0.3
Pakistan	6,001.8	765.7	6,767.4	0.5	0.1	0.3
Total selected partner countries/regions	986,566.9	891,107.3	1,877,674.2	79.4	77.7	78.6
Others^{2/}	255,719.5	255,198.6	510,918.0	20.6	22.3	21.4
Total ASEAN	1,242,286.4	1,146,305.9	2,388,592.3	100.0	100.0	100.0

Source ASEAN Merchandise Trade Statistics Database (compiled/computed from data submission, publications and/or websites of ASEAN Member States' national

ASEAN Free Trade Area (AFTA) units, national statistics offices, customs departments/agencies, or central banks)

TOP TEN ASEAN TRADE PARTNER COUNTRIES/REGIONS, 2011

Value in US\$ million; share in percent

Trade partner country/region ^{1/}	Value			Share to total ASEAN trade		
	Exports	Imports	Total trade	Exports	Imports	Total trade
ASEAN	327,531.8	270,710.4	598,242.2	26.4	23.6	25.0
China	127,908.5	152,497.1	280,405.5	10.3	13.3	11.7
Japan	145,197.7	128,149.4	273,347.1	11.7	11.2	11.4
EU-27	126,593.5	108,182.6	234,776.2	10.2	9.4	9.8
USA	106,305.6	92,480.3	198,785.9	8.6	8.1	8.3
Republic of Korea	54,468.0	70,002.9	124,470.9	4.4	6.1	5.2
Hong Kong	81,312.9	15,402.1	96,714.9	6.5	1.3	4.0
Taiwan	33,650.7	47,214.9	80,865.6	2.7	4.1	3.4
India	42,754.7	25,674.1	68,428.8	3.4	2.2	2.9
Australia	37,253.9	22,220.5	59,474.4	3.0	1.9	2.5
Total top ten trade partner countries	1,082,977.3	932,534.2	2,015,511.5	87.2	81.4	84.4
Others ^{2/}	159,309.1	213,771.7	373,080.7	12.8	18.6	15.6
Total	1,242,286.4	1,146,305.9	2,388,592.3	100.0	100.0	100.0

Source ASEAN Merchandise Trade Statistics Database (compiled/computed from data submission, publications and/or websites of ASEAN Member States' national ASEAN Free Trade Area (AFTA) units, national statistics offices, customs departments/agencies, or central banks)

TOP TEN EXPORT MARKETS AND IMPORT ORIGINS, 2011

value in US\$ million; share in percent

Export market			Import origin		
Country of destination ^{1/}	Value of exports	Share to total	Country of origin ^{1/}	Value of Imports	Share to total
ASEAN	327,531.8	26.4	ASEAN	270,710.4	23.6
Japan	145,197.7	11.7	China	152,497.1	13.3
China	127,908.5	10.3	Japan	128,149.4	11.2
EU-27	126,593.5	10.2	EU-27	108,182.6	9.4
USA	106,305.6	8.6	USA	92,480.3	8.1
Hong Kong	81,312.9	6.5	Republic of Korea	70,002.9	6.1
Republic of Korea	54,468.0	4.4	Taiwan	47,214.9	4.1
India	42,754.7	3.4	Saudi Arabia	36,186.3	3.2
Australia	37,253.9	3.0	United Arab Emirates	31,356.4	2.7
Taiwan	33,650.7	2.7	India	25,674.1	2.2
Total top ten destination countries	1,082,977.3	87.2	Total top ten origin countries	962,454.3	84.0
Others^{2/}	159,309.1	12.8	Others^{2/}	183,851.5	16.0
Total	1,242,286.4	100.0	Total	1,146,305.9	100.0

Source ASEAN Merchandise Trade Statistics Database (compiled/computed from data submission, publications and/or websites of ASEAN Member States' national

ASEAN Free Trade Area (AFTA) units, national statistics offices, customs departments/agencies, or central banks)

TOP TEN ASEAN TRADE COMMODITY GROUPS, 2011

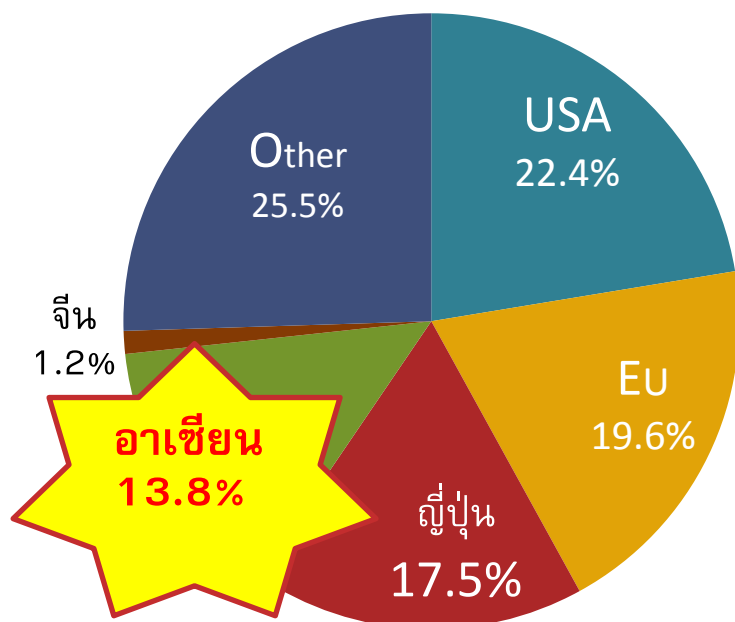
value in US\$ million; share in percent

Commodity group ^{1/}		Value			Share to total ASEAN trade		
2-digit HS code	Description	Exports	Imports	Total trade	Exports	Imports	Total trade
27	Mineral fuels, mineral oils & products of their distillation; bitumin substances; mineral wax	228,086.3	251,335.2	401,530.4	18.4	21.9	16.8
85	Electric machinery, equipment and parts; sound equipment; television equipment	249,590.6	221,941.0	273,577.5	20.1	19.4	11.5
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof	134,458.9	145,786.4	261,453.4	10.8	12.7	10.9
39	Plastics and articles thereof	37,323.1	35,136.8	65,626.1	3.0	3.1	2.7
87	Vehicles, (not railway, tramway, rolling stock); parts and accessories	31,336.9	34,339.3	57,561.8	2.5	3.0	2.4
40	Rubber and articles thereof	52,563.5	12,735.3	53,638.2	4.2	1.1	2.2
29	Organic chemicals	36,747.3	25,749.9	45,748.1	3.0	2.2	1.9
71	Natural or cultured pearls, precious or semiprecious stones, precious metals and metals clad therewith and articles thereof; imitation jewelry; coin	25,736.3	33,728.3	41,802.3	2.1	2.9	1.8
15	Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes	47,256.3	7,211.8	40,376.7	3.8	0.6	1.7
72	Iron and Steel	9,382.0	40,224.7	38,817.1	0.8	3.5	1.6
	Top Ten Commodities	852,481.4	808,188.8	1,280,131.6	68.6	70.5	53.6
	Others^{2/}	389,805.0	338,117.1	1,108,460.7	31.4	29.5	46.4
	Total	1,242,286.4	1,146,305.9	2,388,592.3	100.0	100.0	100.0

Source: ASEAN Trade Database (compiled from data submission and/or websites of ASEAN Member Countries' national statistical offices and other relevant government agencies)

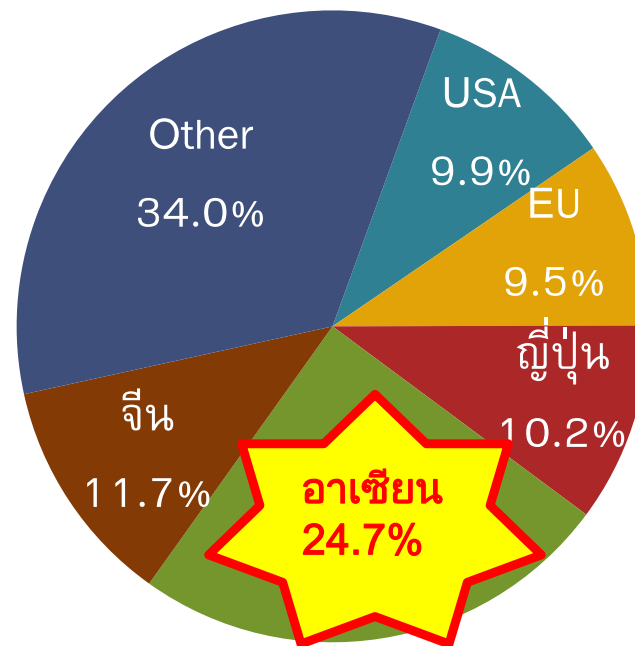
ตลาดส่งออกหลักของไทย ปี 2535 กับปี 2555

ปี 2535



• ส่งออกรวม 32,609.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ปี 2555



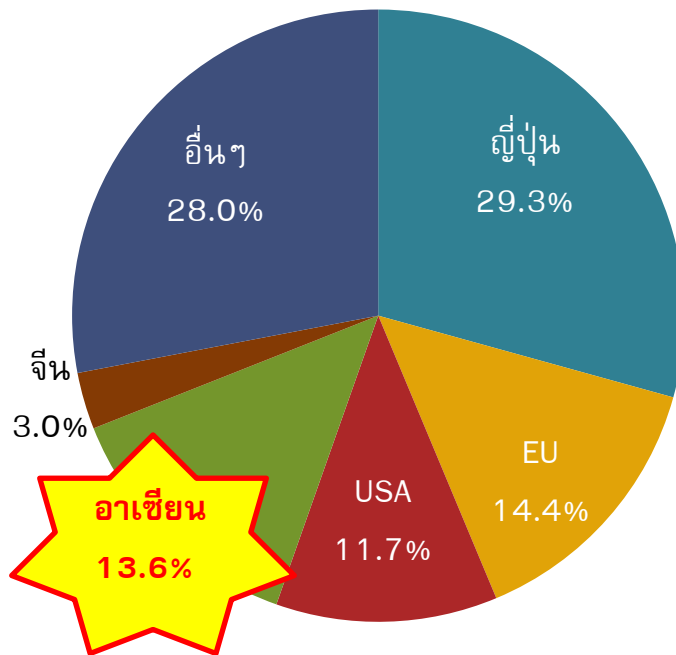
• ส่งออกรวม 229,518.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Note

1. AFTA เริ่มเจรจาปี 2535 และเริ่มลดภาษีปี 2536 (1993)
2. ASEAN 6 ภาษีเป็นร้อยละ 0 ตั้งแต่ 1 ม.ค.2553 (2010)

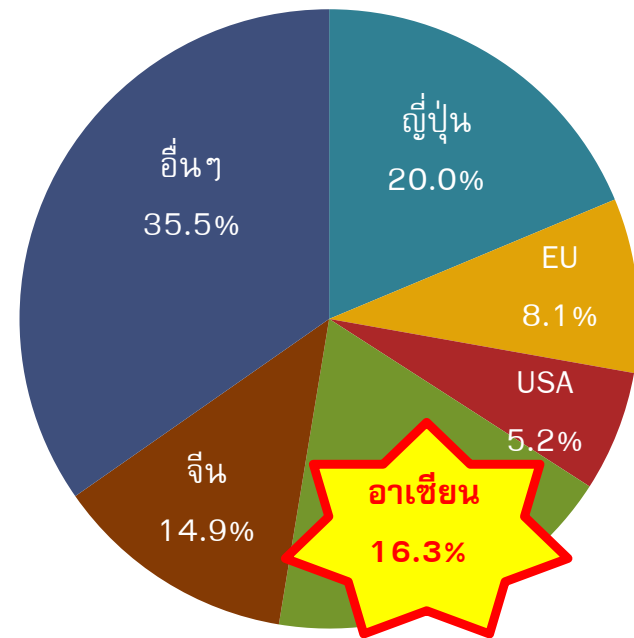
แหล่งนำเข้าหลักของไทย ปี 2535 กับปี 2555

ปี 2535



•นำเข้ารวม 40,615.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2555



•นำเข้ารวม 247,590.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Note

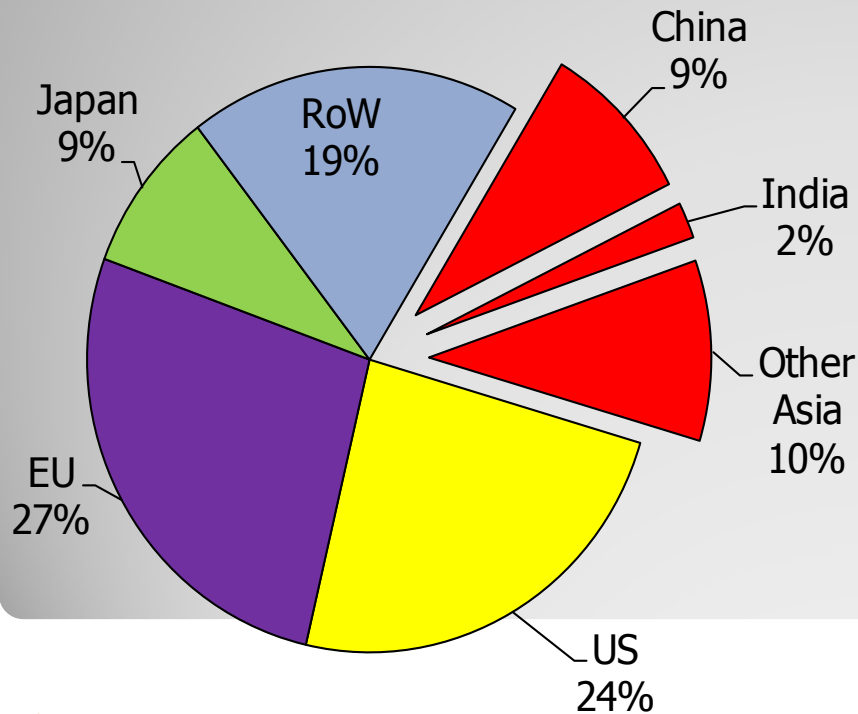
1. AFTA เริ่มเจรจาปี 2535 และเริ่มลดภาษีปี 2536 (1993)
2. ASEAN 6 ภาษีเป็นร้อยละ 0 ตั้งแต่ 1 ม.ค.2553 (2010)

เศรษฐกิจเอเชียจะกลายเป็นศูนย์กลางความเจริญของโลก

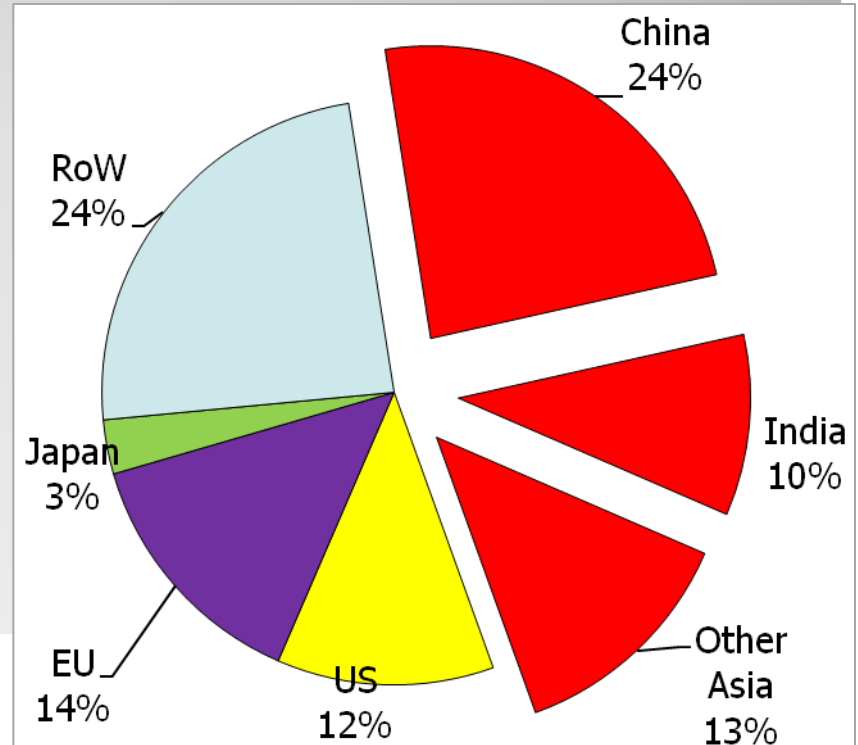
คาดว่าในปี 2030

- ส่วนแบ่งของ emerging Asia ใน global GDP เพิ่มจาก 21% ในปี 2010 เป็น 47%
- 45% ของ global growth มาจาก emerging Asia

Nominal global GDP 2010
USD 62 trn.

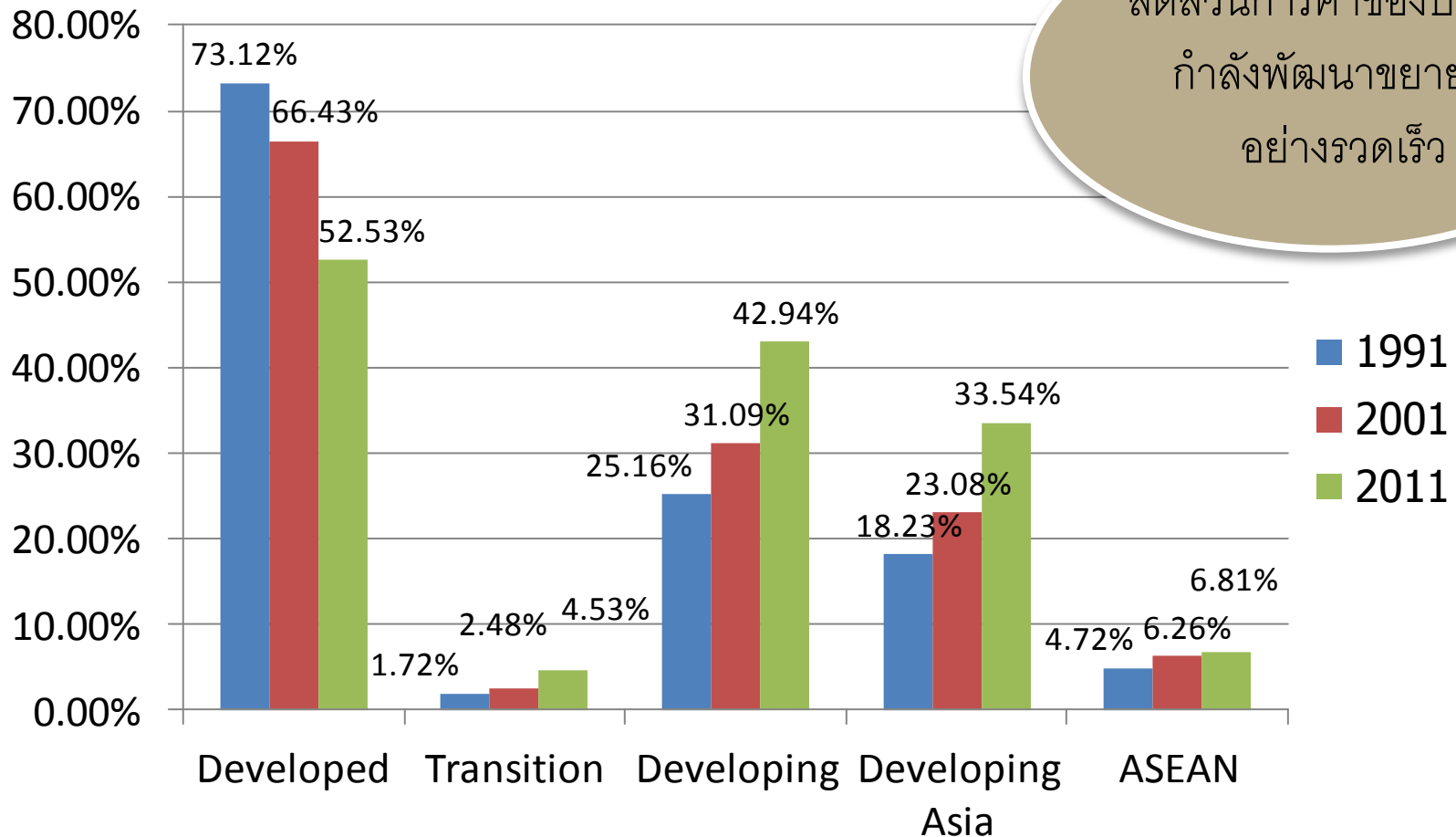


Projected nominal global GDP 2030
USD 308 trn.



ASEAN in International Perspective

Share of Total Trade to World

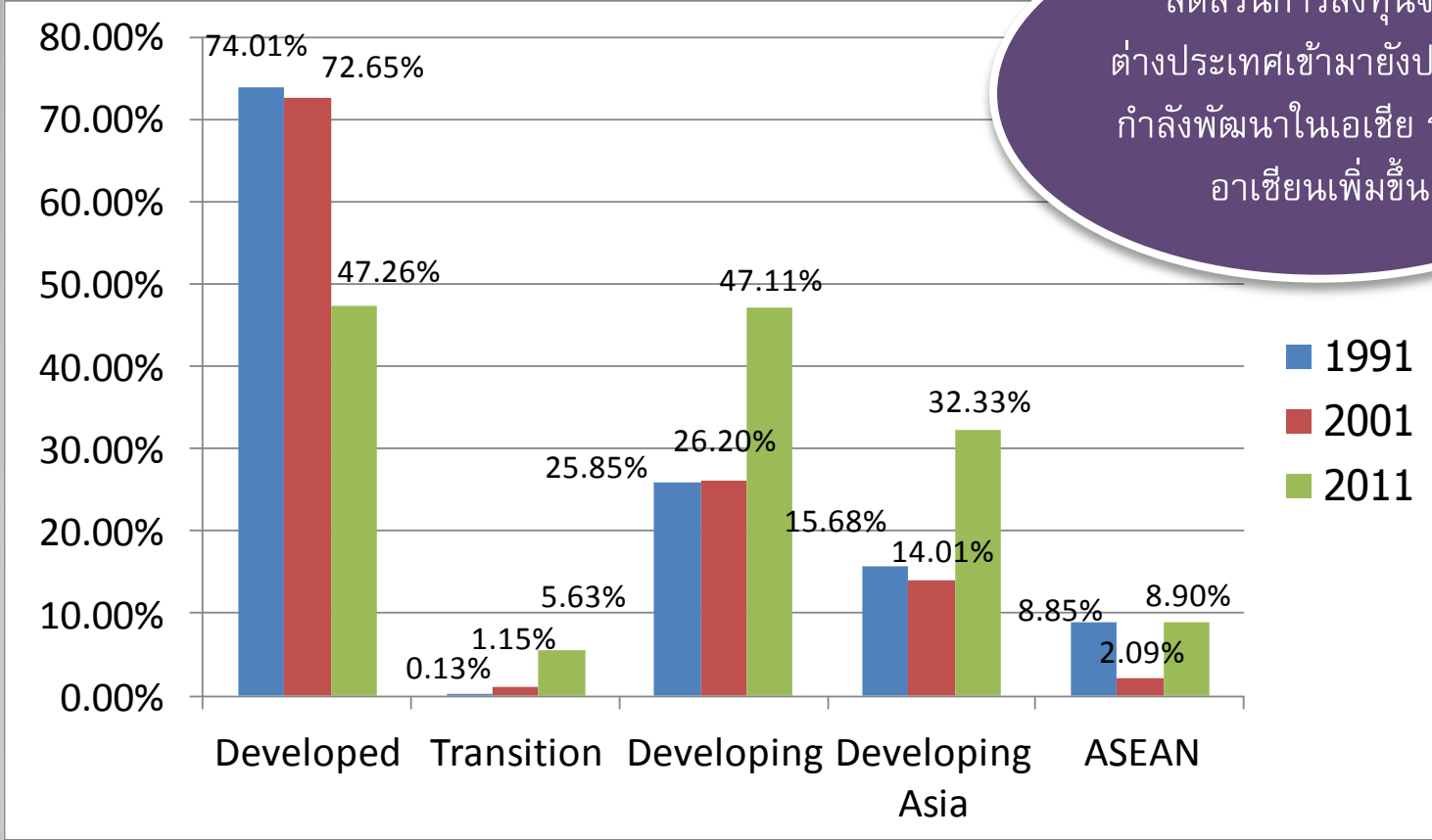


สัดส่วนการค้าของประเทศ
กำลังพัฒนาขยายตัว
อย่างรวดเร็ว

ASEAN in International Perspective

Share of FDI Inflow to World

สัดส่วนการลงทุนจากต่างประเทศเข้ามายังประเทศกำลังพัฒนาในเอเชีย รวมถึงอาเซียนเพิ่มขึ้น



ที่มา: UNCTAD

เศรษฐกิจไทย

Middle Income Economy พึ่งพาการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศค่อนข้างสูง
นำรายได้เข้าประเทศ 7 ล้านล้านบาทต่อปี

ขาดแคลนแรงงานและวัตถุดิบในการผลิตเพื่อส่งออก ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ
เป็นสัดส่วนสูง

มีการกระจายตลาดการค้า จาก EU สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไปสู่ Emerging Market มากขึ้น คู่ค้า
อันดับ 1-11 ได้แก่ อาเซียน (20%) ญี่ปุ่น จีน EU USA ฮองกง UAE ออสเตรเลีย เกาหลีใต้
สวิตเซอร์แลนด์ ไต้หวัน

FTAs ทำให้การค้าระหว่างประเทศของไทยและ FDI เข้าสู่ไทยขยายตัว ทำให้ไทยยืนหยัดอยู่
ใน Global Value Chain Network (ยานยนต์ อาหาร อิเล็กทรอนิกส์)

การเปิดตลาดการค้าสินค้ามีนัยต่อ FDI กล่าวคือ กลุ่มสินค้าเกษตรที่มีขนาดการเปิดตลาด
ต่ำ มี FDI ต่ำ ขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่มีการเปิดตลาดสูง มี FDI สูงด้วย

ภาคการผลิต (46%) มีสัดส่วนสูงสุดใน GDP รองลงมาคือ ภาคบริการ (44%) และเกษตร (10%)
ในปี 2011

เศรษฐกิจไทย

จุดแข็ง

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมหภาคค่อนข้างเข้มแข็ง และ
สาธารณูปโภคพื้นฐานกระจายทั่วถึง ทำให้ไทยสามารถฟื้น
ตัวจากวิกฤติเศรษฐกิจภายนอกได้ค่อนข้างเร็ว

ทำเลที่ตั้งเหมาะสมเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของ
ภูมิภาค และไทยกับพม่าตั้งอยู่ระหว่างจีนกับอินเดีย

มีพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การทำการเกษตร และ know-how ทำให้
ภาคเกษตรเป็นฐานรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม

ภูมิประเทศเหมาะสมต่อการท่องเที่ยว ทั้งมีวัฒนธรรมและ
คนไทยมีอัธยาศัยดีทำให้เป็นจุดแข็งด้านภาคบริการ

ภาคเอกชนมีขีดความสามารถที่โดดเด่นในการสนองตอบ
ความต้องการของลูกค้า และมีการพัฒนาคลัสเตอร์

จุดอ่อน

ขาดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ในการกำหนดนโยบายการค้าและ
การลงทุนอย่างบูรณาการ

โครงสร้างเศรษฐกิจไทยพึ่งพาการส่งออก การลงทุนจาก
ต่างประเทศ การนำเข้าเทคโนโลยี และพลังงาน ทำให้ต้อง
เผชิญกับความเสี่ยงสูงกับความผันผวนในเศรษฐกิจโลก
ขณะที่ยังมีการลงทุนด้าน R&D ในระดับต่ำ ไม่เอื้อต่อการ
สร้างนวัตกรรม

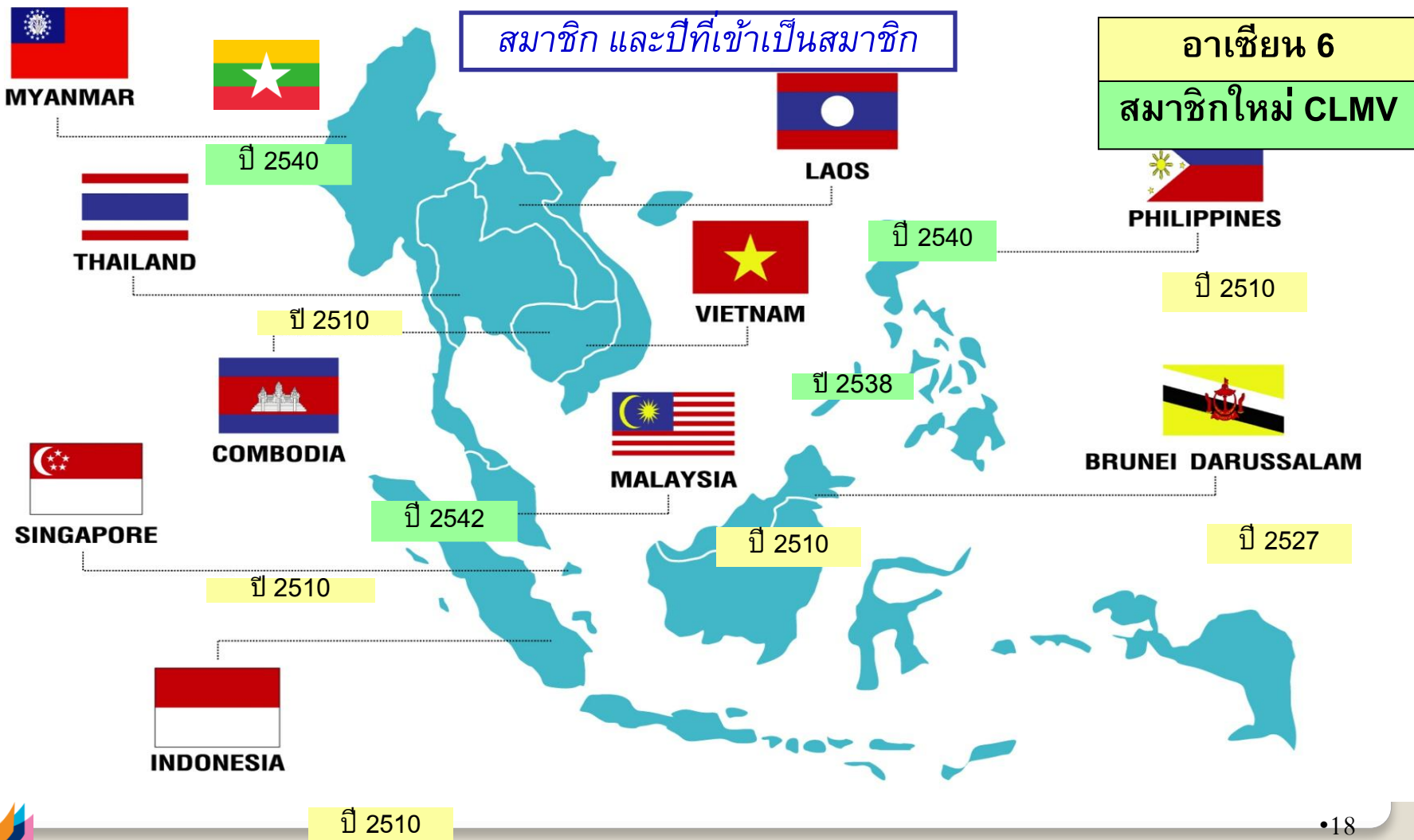
สินค้าส่งออกมี Import content สูง ทำให้ไม่สามารถพัฒนา
อุตสาหกรรมภายในได้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันไทยยังมี
ความสามารถในการเพิ่มมูลค่าของการส่งออกใน supply
chain ค่อนข้างต่ำ

ยังมีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และขาดความมั่นคง
ทางการเมือง

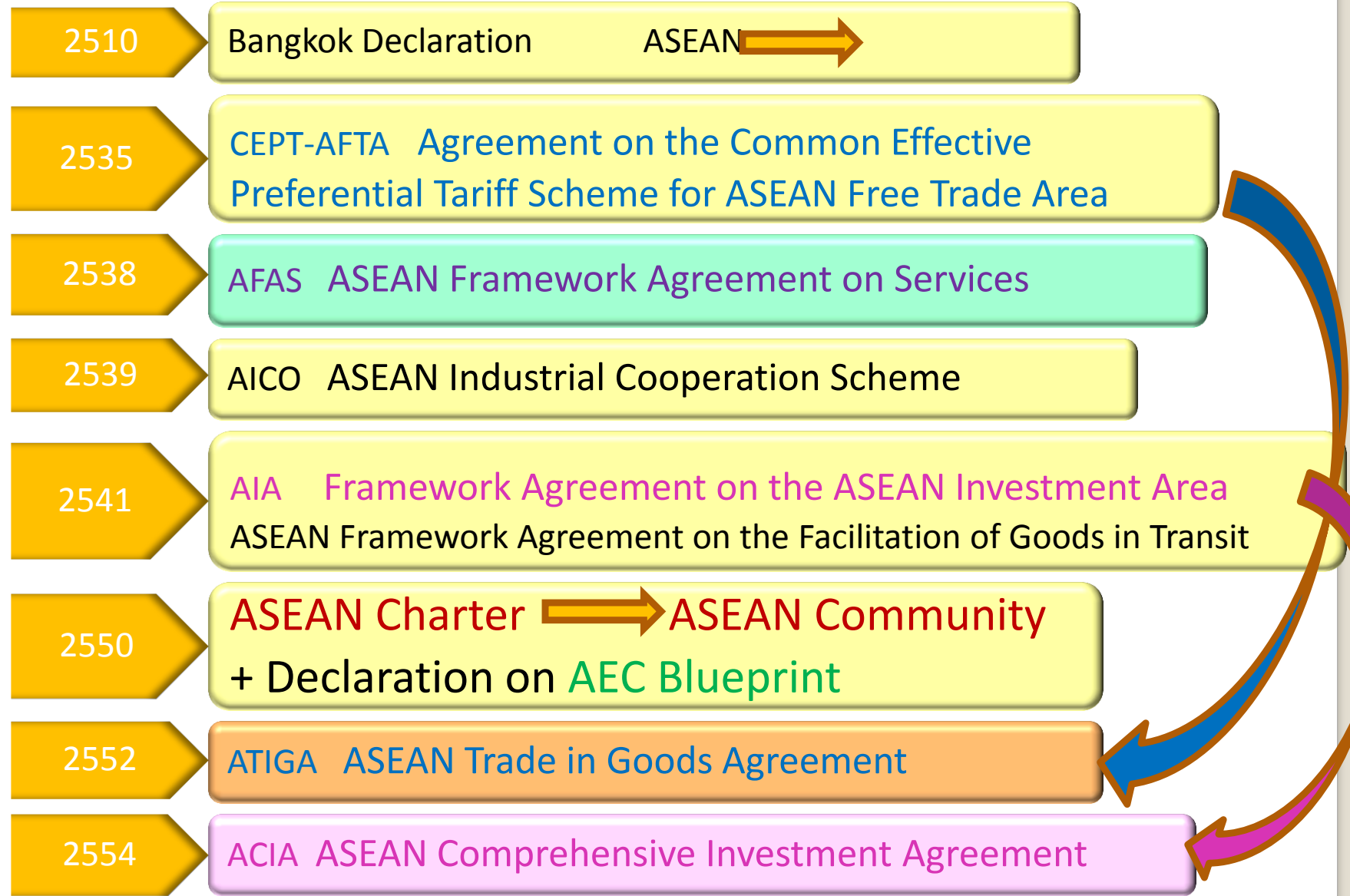
ขาดความต่อเนื่องในการปฏิรูปเศรษฐกิจซึ่งจำเป็นต่อการ
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

อาเซียนก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

- ก่อตั้งเมื่อปี 2510 (1967) ครบรอบ 45 ปี (วันที่ 8 ส.ค. 2555)
- จุดประสงค์เริ่มแรก – สร้างความมั่นคง เพื่อด้านภัยคุกคามคอมมิวนิสต์



วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจของอาเซียน Building Blocs of ASEAN Integration³



ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) 2015 (2558)



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

1. เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม

- สินค้าเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี
- ทำธุรกิจบริการได้อย่างเสรี
- ลงทุนได้อย่างเสรี
- แรงงานมีฝีมือไปทำงานได้อย่างเสรี
- เงินทุนเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีมากขึ้น

2. สร้างเสริมขีดความสามารถแข่งขัน

- e-ASEAN (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)
- นโยบายภาษี
- นโยบายการแข่งขัน
- สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา
- การคุ้มครองผู้บริโภค
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน



3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค

- ลดช่องว่างการพัฒนา
ระหว่างสมาชิกเก่า-ใหม่
- สนับสนุนการพัฒนา
วิสาหกิจขนาดกลางและย่อม SMEs

4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

- ทำ FTAs กับประเทศนอกอาเซียน
- ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

จะเกิดอะไรขึ้นใน AEC 2015

- ★ อาเซียนจะกลายเป็นตลาดร่วม
- ★ อาเซียนสามารถถือหุ้นได้ถึง 70% ในธุรกิจบริการในอาเซียน
- ★ อาเซียนดึงดูดการลงทุนจากทั่วโลก
- ★ อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- ★ มีการรวมตัวของตลาดเงินและตลาดทุนอย่างเป็นระบบ
- ★ พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง
- ★ เศรษฐกิจอาเซียนบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก
- ★ ขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนเพิ่มสูงขึ้น
- ★ มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน

“การเปลี่ยนแปลงเกิดจากผลการดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป AEC ไม่ได้ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทันที แต่เป็น *work in progress* และเป็น *milestone*”

1. อาเซียนจะกลายเป็นตลาดร่วมอย่างสมบูรณ์

สินค้า	ภาษีนำเข้าเป็นศูนย์/อุปสรรคนำเข้าระหว่างอาเซียนด้วยกันหมดไป	ตลาด 10 ประเทศรวมเป็นหนึ่ง
บริการ	ทำธุรกิจบริการในอาเซียนได้อย่างเสรี	
การลงทุน	การลงทุนในอาเซียนทำได้อย่างเสรี	
แรงงานฝีมือ	การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรี	
เงินทุน	การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรียิ่งขึ้น	
ความร่วมมือ	ความมั่นคงด้านอาหาร เกษตร ป่าไม้	

1.1 ภาษีสินค้า/อุปสรรคนำเข้าจะหมดไป กลายเป็นตลาดอาเซียน

1. ภาษีนำเข้าสินค้า - ต้องเป็นศูนย์ (ลดเป็นลำดับตั้งแต่ปี 2536)

- 1 ม.ค. 53 อาเซียน 6 (SG 100%, TH 99.8%, BR 99.2%, PH 99%, IN 98.7%, ML 98.4%)
- 1 ม.ค. 58 อาเซียน 4 (CLMV)

2. อุปสรรคทางการค้าที่ไม่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) - ต้องหมดไป

- อาเซียน 5 (1 ม.ค. 53) ฟิlipปินส์ (1 ม.ค. 55) CLMV (1 ม.ค. 58)

3. กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (ROOs) - เพิ่มทางเลือกอย่างเท่าเทียม (co-equal)

- RVC (40), CTC, PSRs

4. มาตรฐานร่วม - ให้สอดคล้องกับระบบสากลและระหว่างอาเซียน

- เครื่องใช้ไฟฟ้า ความปลอดภัยทางไฟฟ้า องค์ประกอบด้านแม่เหล็กไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง เกล็ดชกรรม (กำลังดำเนินการ - เกษตร ประมง ไม้ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือแพทย์ ยาแผนโบราณ อาหารเสริม)

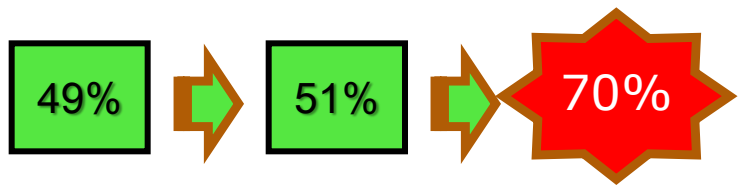
5. พิธีการทางศุลกากรที่ทันสมัย - อำนวยความสะดวกทางการค้า

- ASEAN Single Window, Self-Certification

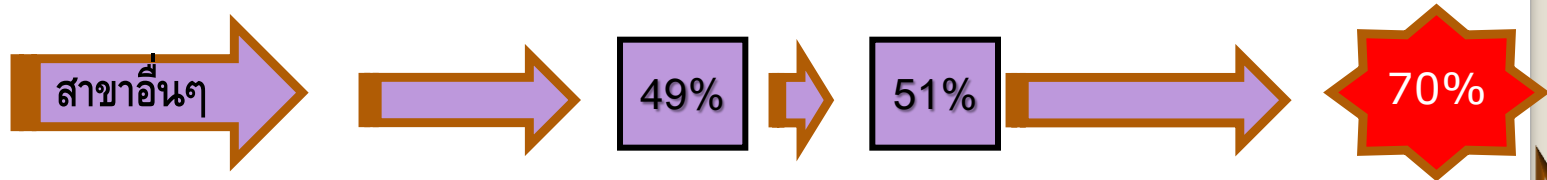
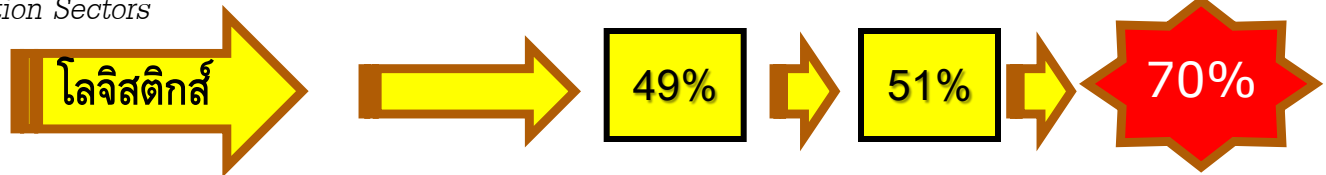
1.2 อาเซียนสามารถถือหุ้นได้ถึง 70% ในธุรกิจบริการในอาเซียน

ปี 2549 (2006) ปี 2551 (2008) ปี 2553 (2010) ปี 2556 (2013) ปี 2558 (2015)

สาขาเร่งรัดการรวมกลุ่ม
e-ASEAN (โทรคมนาคม-คอมพิวเตอร์)
สุขภาพ/ท่องเที่ยว/การบิน



PIS: Priority Integration Sectors



เป้าหมายการเปิดเสรีบริการ = 128 สาขาย่อย

ไทยสามารถขยายธุรกิจบริการในอาเซียนได้ โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีความเข้มแข็ง เช่น ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สุขภาพ ซ่อมรถ ก่อสร้าง การศึกษา เป็นต้น รวมทั้งดึงดูดการลงทุนเข้ามาในประเทศมากขึ้น ในขณะเดียวกัน เป็นช่องทางให้อาเซียนเข้ามาประกอบธุรกิจบริการในไทยได้สะดวกขึ้น เกิดการแข่งขัน ทำให้เอกชนไทยมีโอกาสพัฒนาธุรกิจมากขึ้น

FLEXIBILITY
สามารถไม่เปิดเสรี
ในบางสาขาได้

1.3 อาเซียนจะกลายเป็นศูนย์กลางการลงทุนทั่วโลก



NT - MFN การลงทุนในอาเซียนจะเปิดเสรีและโปร่งใสมากขึ้น

ACIA มีผลบังคับใช้แล้ว
29 มีนาคม 2012

- Challenges**
- (1) นโยบายเชิงรุกเพื่อดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน
 - (2) นโยบายสนับสนุนให้มีการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น

ACIA ความตกลงว่าด้วยการลงทุนอาเซียน (ASEAN Comprehensive Investment Agreement) - ลงนามปี 2552

IGA ความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนอาเซียน (ASEAN Agreement for the Promotion and Protection of Investment/ Investment Guarantee Agreement) - ปี 1987

AIA กรอบความตกลงว่าด้วยเขตการลงทุนอาเซียน (Framework Agreement on the ASEAN Investment Area) - ปี 1998

ขอบเขตของ ACIA

ขอบเขตการลงทุน

การลงทุนใน 5 ภาค ได้แก่ การเกษตร การทำประมง การทำเหมืองแร่ การทำป่าไม้ และภาคการผลิต (อุตสาหกรรม) รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้องกับ 5 ภาค

การลงทุนทั้ง

1. ทางตรง (Foreign Direct Investment – FDI) และ
2. การลงทุนในหลักทรัพย์ (portfolio)

ผู้รับประโยชน์ จากความตกลง

คนชาติอาเซียน และผู้มีถิ่นพำนักถาวรในอาเซียน

นิติบุคคลอาเซียน และบริษัทต่างชาติที่มาจัดตั้งธุรกิจในอาเซียน (Foreign-owned ASEAN-based Companies)

4 เสาหลักของ ACIA

<p>1. เปิดเสรีการลงทุน (Negative List Approach)</p>	<ul style="list-style-type: none">• ไม่เลือกปฏิบัติ (คนชาติ = นักลงทุนอาเซียน)• ให้การปฏิบัติกับนักลงทุนอาเซียนดีกว่าต่างชาติอื่น• ลด/เลิกข้อจำกัดต่าง ๆ หรือเงื่อนไขในการลงทุน
<p>2. คุ้มครองการลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none">• กลไกระงับข้อพิพาทระหว่างนักลงทุนกับรัฐ• การโอนเงินโดยเสรี• ชดเชยการเวนคืน• ปกป้องคุ้มครองความปลอดภัย
<p>3. ส่งเสริมการลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none">• โดยเฉพาะระหว่างอาเซียนด้วยกันเอง• สนับสนุน SMEs• สร้าง regional clusters เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์• ขยายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมในภูมิภาค
<p>4. อำนวยความสะดวก การลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none">• Harmonize นโยบายการลงทุนของประเทศสมาชิก• ปรับปรุงขั้นตอน/กระบวนการในการลงทุน• สร้างความโปร่งใสให้กับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง• เพิ่มการประสานงานในระดับรัฐมนตรี

รายการข้อสงวนของไทย

เปิดเสรีเท่ากับกฎหมายปัจจุบัน

- พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542
 - บัญชี 1 : ห้ามต่างชาติทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ ป่าไม้ (ธรรมชาติ) ประมงในหน้าน้ำไทย ทำพระพุทธรูป
 - บัญชี 2 : ต่างชาติต้องขออนุญาตจากรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบจาก ครม. ได้แก่ การผลิตอาวุธ ไม้แกะสลัก เลี้ยงไหม ผลิตเครื่องดนตรีไทย เครื่องปั้นดินเผา น้ำตาลจากอ้อย หนากลิ่น ทำเหมือง แปรรูปไม้
 - บัญชี 3 : ต่างชาติต้องขออนุญาตจากอธิบดี โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ได้แก่ การสีข้าวและการผลิตแป้งจากข้าวและพืชไร่ การผลิตไม้อัด การผลิตปูนขาว การทำประมงเฉพาะการเลี้ยงสัตว์น้ำ* การทำป่าไม้จากป่าปลูก* การเพาะขยายหรือปรับปรุงพันธุ์พืช*
- กฎหมายภายในอื่น ๆ เช่น ประมวลกฎหมายที่ดิน พรบ.ยาสูบ 2535 พรบ. ไฟ 2486 เป็นต้น

*หมายเหตุ ตามพันธกรณีที่ผูกพันไว้ตั้งแต่ปี 2542 ไทยมี 3 รายการข้อสงวนชั่วคราว ภายใต้ความตกลง AIA ที่มีกำหนดต้องเปิดเสรีภายในปี 2553

Movement of Natural Person: MNP

การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา

ข้อผูกพันของไทยจะอนุญาตให้มีการเคลื่อนย้าย
บุคลากร 2 ประเภทเท่านั้น คือ

ผู้เยี่ยมชมเยือนทางธุรกิจ
(Business Visitor: BV)

ผู้โอนย้ายภายในบริษัท
(Intra-Corporate
Transferee: ICT)

Movement of Natural Person: MNP

การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา

ครอบคลุมการเคลื่อนย้ายบุคลากรใน 25 สาขา

วิศวกรรม	คอมพิวเตอร์	วิจัยและพัฒนา	ให้เช่า	โฆษณา
วิจัยตลาดและ สำรวจความเห็น	บริหารจัดการ	<u>เกี่ยวข้องกับ</u> การเกษตร	<u>เกี่ยวข้องกับ</u> ประมง	<u>เกี่ยวข้องกับป่าไม้</u>
<u>เกี่ยวข้องกับ</u> เหมืองแร่	ที่ปรึกษา	ซ่อมอุปกรณ์ ทางการแพทย์	การแปล	จัดประชุม
โทรคมนาคม	ผลิตสื่อวิทยุ และโทรทัศน์	ก่อสร้าง	การศึกษา	สิ่งแวดล้อม
การเงิน	สุขภาพ	โรงแรม	กีฬา	การขนส่ง

การทำข้อตกลงยอมรับร่วมด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพหลัก
ของอาเซียน (MRA: Mutual Recognition Agreement)

เป็นการยอมรับร่วมเรื่อง คุณสมบัติ ที่เป็นเงื่อนไขในการได้รับ
อนุญาตให้ประกอบวิชาชีพ

ผู้มีวิชาชีพในอาเซียนประเทศหนึ่ง สามารถจดทะเบียนเพื่อประกอบวิชาชีพใน
ประเทศอาเซียนอื่น ๆ ได้ ทั้งนี้ จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของ
ประเทศนั้น ๆ ในการอนุญาตการประกอบวิชาชีพสาขา นั้น ๆ ด้วย

เป็นการอำนวยความสะดวกในการขออนุญาตประกอบวิชาชีพในอาเซียนอื่น

นักวิชาชีพที่ประสงค์ไปทำงานในอาเซียนอื่น จะต้องผ่านการประเมินจาก
คณะกรรมการกำกับดูแล (Monitoring Committee) และขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน
ที่ประเทศนั้น ๆ กำหนดให้เป็นหน่วยงานพิจารณาขึ้นทะเบียนวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
นั้น ซึ่งจะออกใบรับรองคุณสมบัติสมรรถนะให้



ทำอย่างไรให้แรงงานฝีมือสามารถเคลื่อนย้ายได้โดยเสรี ?

MRA ของอาเซียนซึ่งได้ตกลงแล้ว

MRA

สาขาวิศวกรรม

สาขาสถาปัตยกรรม

สาขาแพทย์

สาขาทันตแพทย์

สาขาพยาบาล

สาขาท่องเที่ยว

ลงนามปี 2548 มีผล 2552

ใช้กับเฉพาะประเทศสมาชิกที่ยื่นหนังสือเข้าร่วม

ลงนามปี 2550 มีผลทันที

ใช้กับเฉพาะประเทศสมาชิกที่ยื่นหนังสือเข้าร่วม

ลงนามปี 2552 มีผล 6 เดือนหลังลงนาม

ใช้กับทุกประเทศสมาชิก

ลงนามปี 2552 มีผล 6 เดือนหลังลงนาม

ใช้กับทุกประเทศสมาชิก

ลงนามปี 2549 มีผลทันที ใช้กับทุกประเทศสมาชิก

ลงนามปี 2555

หน่วยงานไทยผู้พิจารณา
รับขึ้นทะเบียน

สภาวิศวกร

สภาสถาปนิก

แพทยสภา

ทันตแพทยสภา

สภาวิชาชีพพยาบาล

MRA Framework - กรอบกำหนดแนวทางเพื่อเป็นพื้นฐานการเจรจาทำ MRA ในอนาคต

สาขานักสำรวจ

ลงนามปี 2550 ต้องเจรจาในรายละเอียดกันต่อ

สาขานักบัญชี

ลงนามปี 2552 ต้องเจรจาในรายละเอียดกันต่อ

2. อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง

- 1) **นโยบายการแข่งขัน** ผลักดันให้ทุกประเทศมีนโยบายและกฎหมายการแข่งขัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมของการแข่งขันทางธุรกิจที่ยุติธรรม (ประเทศที่มีกฎหมายแข่งขัน ได้แก่ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ไทย) จัดตั้งคณะผู้เชี่ยวชาญเพื่อหารือและประสานงาน
- 2) **การคุ้มครองผู้บริโภค** พัฒนามาตรการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคควบคู่กับมาตรการด้านเศรษฐกิจ (ประเทศที่มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม ลาว) จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นศูนย์กลางประสานงานในการปฏิบัติ/ตรวจสอบกลไกภายในภูมิภาค
- 3) **สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา** บังคับใช้แผนปฏิบัติการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและแผนงานด้านลิขสิทธิ์ จัดตั้งระบบการจัดเก็บเอกสารสำหรับการออกแบบ
- 4) **โครงสร้างพื้นฐาน** จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งเพื่อสร้างความเชื่อมโยงด้านการขนส่งทุกรูปแบบ (ทางบก ทางอากาศ ทางน้ำ) และอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้า จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน (ไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน)
- 5) **เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)** จัดทำแผนแม่บทด้าน ICT กำหนดมาตรการเพื่ออำนวยความสะดวกด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้กรอบความตกลง e-ASEAN

3. อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน

SMEs

- จัดตั้งศูนย์บริการ SMEs เพื่อเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและอนุภูมิภาค (2553-2554)
- ให้บริการทางการเงินสำหรับธุรกิจ SMEs ในแต่ละประเทศ (2553-2554)
- จัดทำโครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญ (2555-2556)
- จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนา SMEs ในระดับภูมิภาค (2557-2558)

IAI

- จัดทำความคิดริเริ่มในการรวมกลุ่มอาเซียน (Initiative for ASEAN Integration: IAI) เพื่อลดช่องว่างการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของอาเซียน
- จัดตั้งเวทีความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เปิดโอกาสให้ประเทศอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการหารือ

PPE

- สนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ-เอกชน (Public-Private Sector Engagement: PPE) ในรูปแบบของการประชุมประจำปี การจัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า เพื่อปรับปรุงความสอดคล้องกัน/ความโปร่งใส เสริมสร้างแรงผลักดันของนโยบายรัฐบาลและกิจกรรมทางธุรกิจระหว่างอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ

4. อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

5 FTAs ระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา – ปัจจุบัน



China



สินค้า : ลงนาม 29 พ.ย. 47 มีผล 1 ม.ค. 48
 บริการ : ลงนาม 14 ม.ค. 50 มีผล 1 ก.ค. 50
 ลงทุน : ลงนาม 15 ส.ค. 52 มีผล เม.ย. 53



AKFTA



Korea

สินค้า : อาเซียนอื่นลงนาม 28 ส.ค. 49
 บริการ : อาเซียนอื่นลงนาม 21 พ.ย. 50
 ไทย : บริการ ลงนาม 27 ก.พ. 52 มีผล 1 มิ.ย. 52
 สินค้า ลงนาม 27 ก.พ. 52 มีผล 1 ต.ค. 52
 ลงทุน: ทุกประเทศ ลงนาม 2 มิ.ย. 52 มีผล 31 ต.ค. 52

India



สินค้า : ลงนาม 13 ส.ค. 52 มีผล 1 ม.ค. 53
 บริการ/ลงทุน : กำลังเจรจา



Japan



สินค้า/บริการ/ลงทุน : ไทยลงนาม 11 เม.ย. 51
 สำหรับไทย มีผล 2 มิ.ย. 52

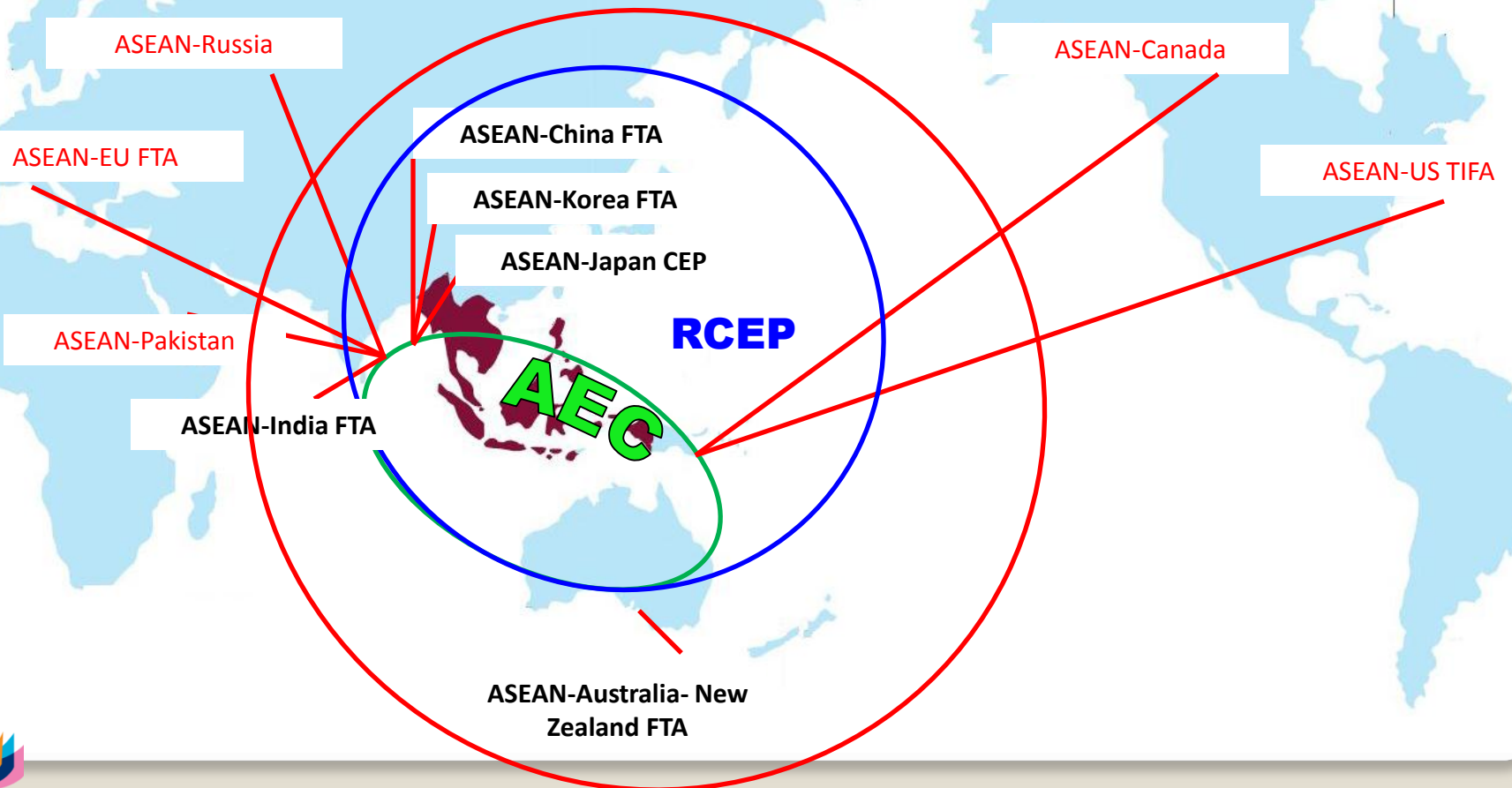


Australia New Zealand

สินค้า/บริการ/ลงทุน : ลงนาม 26 ก.พ. 52
 มีผล 1 ม.ค. 53 (ไทยให้สัตยาบัน 12 มี.ค. 53)

Next Station >> RCEP

Global Engagement is Key



ไทยอยู่ตรงไหน?? ในอาเซียน



Indicators (2010)	ASEAN	Thailand
ประชากร	598 ล้านคน	67 ล้านคน
GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)	1,850 พันล้านUSD 3% ของ GDP โลก	318 พันล้านUSD 0.5% ของ GDP โลก
การค้ารวม (ส่งออก+นำเข้า)	2,042 พันล้านUSD	377 พันล้านUSD
การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI)	74 พันล้านUSD	5.7 พันล้านUSD
จำนวนนักท่องเที่ยว	72.2 ล้านคน	15.9 ล้านคน

ที่มา : ASEAN Secretariat , ปี 2010

อันดับความง่ายในการทำธุรกิจ

ประเทศ	อันดับที่	
	ปี 2554	ปี 2555
บรูไน	112	83
กัมพูชา	147	138
อินโดนีเซีย	121	129
ลาว	171	165
มาเลเซีย	21	18
ฟิลิปปินส์	148	136
สิงคโปร์	1	1
ไทย	19	17
เวียดนาม	78	98

ประเทศ	อันดับที่	
	ปี 2554	ปี 2555
ออสเตรเลีย	10	15
จีน	79	91
อินเดีย	134	132
ญี่ปุ่น	18	20
เกาหลี	16	8
นิวซีแลนด์	3	3
รัสเซีย	123	120
สหรัฐอเมริกา	5	4

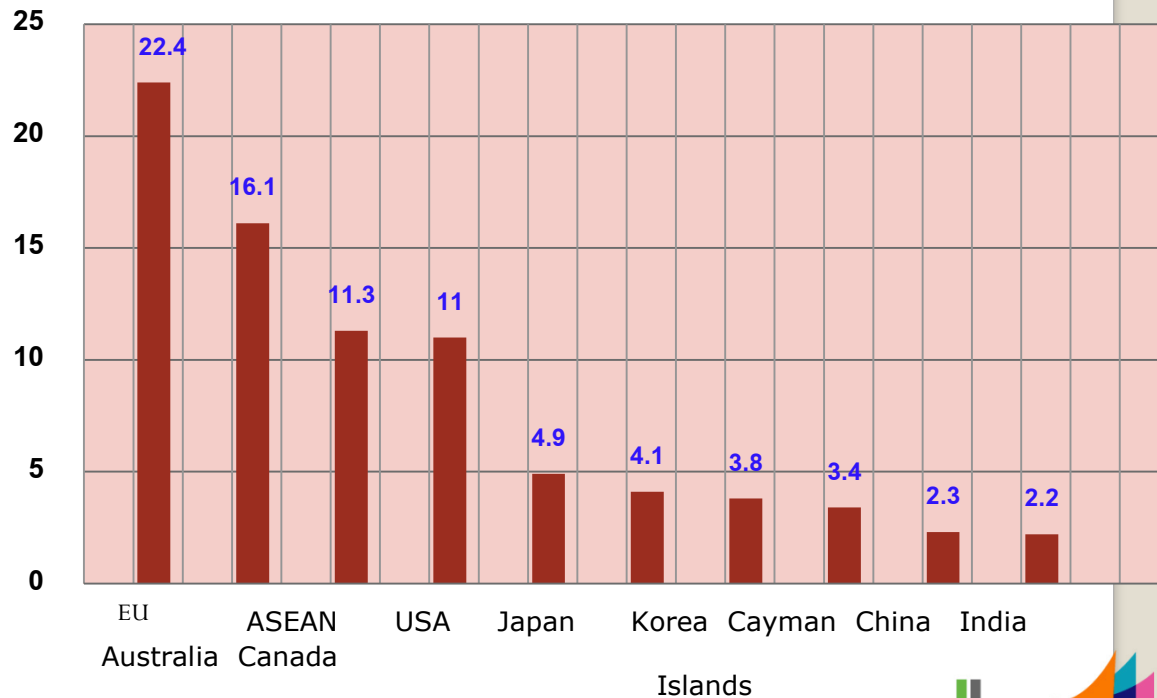
ที่มา : ธนาคารโลก

ไทยเป็นประเทศที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนในอันดับ 5

Country	FDI Inflows (US mil.)	% share
Singapore	35,520.2	46.6
Indonesia	13,304.3	17.5
Malaysia	9,155.9	12.0
Vietnam	8,000.0	10.5
Thailand	6,319.7	8.3
Philippines	1,713.0	2.2
Cambodia	782.6	1.0
Brunei	629.5	0.8
Myanmar	450.2	0.6
Lao PDR	332.6	0.4
ASEAN	76,208.0	100

ประเทศที่เข้ามาลงทุนในอาเซียนมากที่สุด ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐฯ และตามมาติดๆ อย่าง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ได้เข้ามาลงทุนในอาเซียนเพิ่มขึ้น

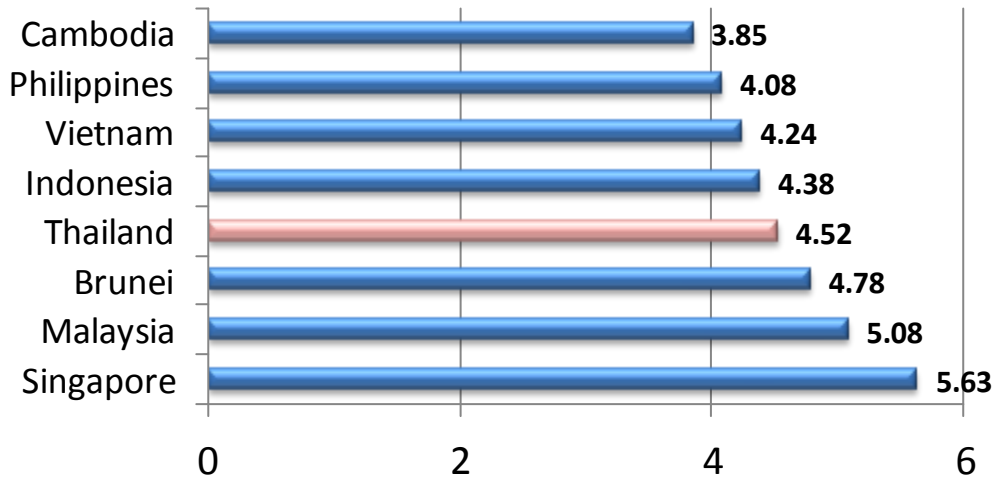
Source of FDI Inflows to ASEAN, 2010
(% share to total net inflow)



Note: Latest available data in Year 2010

Source: ASEAN Secretariat Database as of 15 February 2012

Global Competitiveness Index 2011-2012 (World Economic Forum)

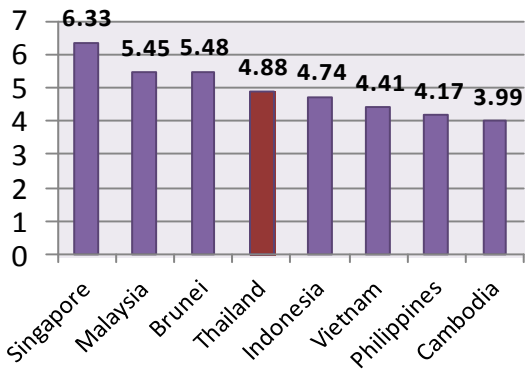


ไทยมีความสามารถในการแข่งขันเป็นอันดับ 4 ในอาเซียน รองจากสิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน

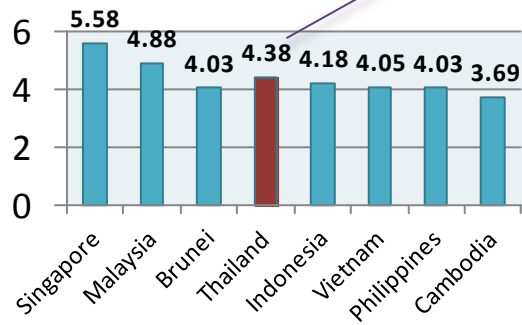
ไทยมีคะแนนมากกว่า บรูไน

ไทยมีคะแนนมากกว่า บรูไน แต่น้อยกว่า อินโดนีเซีย

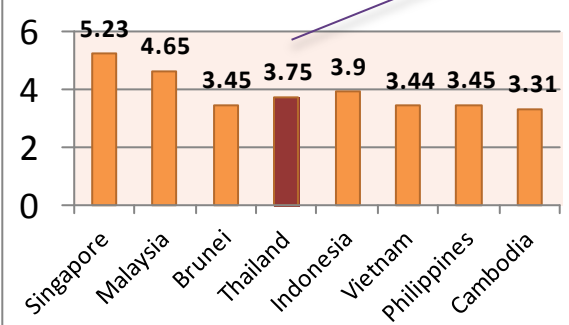
ปัจจัยพื้นฐาน



ปัจจัยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน



ปัจจัยด้านนวัตกรรม/ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ



Institution, Infrastructure, Macroeconomic environment, Health and primary education

Higher education and training, goods market efficiency, labor market efficiency, financial market development, technological readiness, market size

แนวโน้มการลงทุนโลก ปี 2556

UNCTAD

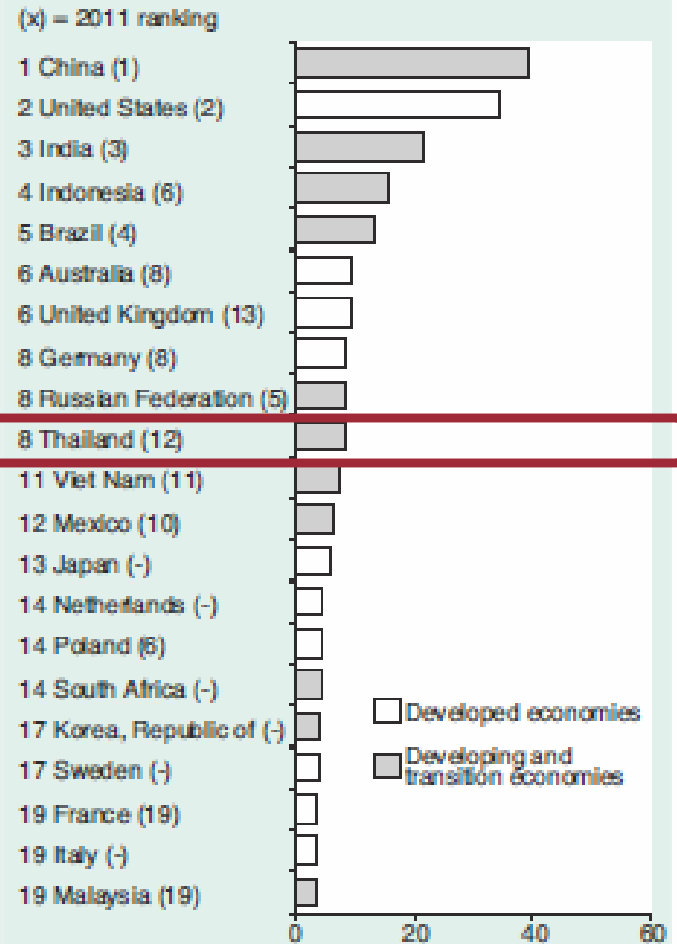
- การลงทุนยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลเข้า → เพิ่มขึ้น ในทุกระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

UNCTAD	2556	2557
มูลค่า FDI โลก	1.8 Billion USD	1.9 Billion USD

➢ แหล่งรองรับการลงทุน (2012-2014)
5 อันดับแรก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย อินโดนีเซีย และบราซิล ตามลำดับ

ไทย อยู่ในลำดับที่ 8

Figure I.14. TNCs' top prospective host economies for 2012–2014
(Percentage of respondents selecting economy as a top destination)



Source: UNCTAD survey.
Note: Based on 174 validated company responses.

แนวโน้มทางการค้าในอนาคตของอาเซียน

สินค้าที่คาดว่าจะสดใสในอนาคต

- สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน
- สินค้าเกษตรอินทรีย์
- สินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- สินค้าเกษตรและอาหาร
- สินค้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

สินค้าที่ไทยได้เปรียบ/เสียเปรียบ

สินค้าที่ไทยได้เปรียบ



สินค้าเกษตรและอุปโภคบริโภค เช่น ข้าว ธัญพืช

ผลไม้สดและแปรรูป อาหาร



สินค้าหัตถกรรม เช่น ผ้าทอ ตุ๊กตาไม้ ของตกแต่งบ้าน



สินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์
รถยนต์และชิ้นส่วน

สินค้าที่ไทยเสียเปรียบ



สินค้าที่มีข้อกังวลว่าจะได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าในอาเซียน เช่น น้ำมันปาล์ม (มาเลเซีย)
เมล็ดกาแฟ (เวียดนาม) มะพร้าว (ฟิลิปปินส์) และ
ชา (อินโดนีเซีย)



ทิศทางและความพร้อมกลุ่มบริการไทยที่มีศักยภาพ

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)



กลุ่มธุรกิจบริการมีศักยภาพ
สร้างรายได้

มีความพร้อมเปิดเสรีสูง

ธุรกิจท่องเที่ยว

(โรงแรม ภัตตาคารไทย)

ธุรกิจสุขภาพ

(ธุรกิจรักษาพยาบาล
และเสริมความงาม)

ธุรกิจการศึกษา

ธุรกิจการออกแบบ

และก่อสร้าง



กลุ่มธุรกิจบริการควรพัฒนา
มีความพร้อมในการเปิดเสรี
ไม่สูงนัก

ต้องพัฒนาเพื่อก้าวไป

สู่กลุ่มธุรกิจที่มี

ศักยภาพในการสร้างรายได้

สวนสนุก ศูนย์ประชุม

วิชาชีพ (วิศวกร สถาปนิก

บัญชี กฎหมาย)

บันเทิง โฆษณา



กลุ่มธุรกิจบริการพื้นฐาน
ที่จะต้องดูแลมาก

รัฐจะต้องเข้าช่วยเหลือ

เพราะเป็นธุรกิจรากฐานและ

เกี่ยวกับความมั่นคง

หรือขาดกฎหมายรองรับ

การแข่งขันที่เป็นธรรม

โทรคมนาคม ขนส่ง

การเงิน การค้าส่ง-ค้าปลีก

แนวโน้มการค้าการลงทุนในอนาคต หลังจากเป็น AEC

AEC

- การค้าการลงทุนระหว่างกันในอาเซียนขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว
- ดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี การจ้างงานเพิ่มขึ้น

AEC Plus

- ขยายตลาดการค้าการลงทุนกับประเทศคู่เจรจาของอาเซียน
- เพิ่มช่องทางการทำธุรกิจ และร่วมลงทุนกับประเทศนอกกลุ่มอาเซียน

Connectivity

- มีความเชื่อมโยงด้านขนส่ง ICT พลังงาน ระหว่างกันในอาเซียน
- ไทยมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ผลกระทบและการปรับตัว

ผลกระทบด้านบวกต่อภาคธุรกิจไทย

นำเข้าวัตถุดิบ/
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปมาผลิต
โดยไม่มีภาษีนำเข้า

ส่งออกสินค้า
ในตลาดอาเซียนที่มี
ประชากรเกือบ
600 ล้านคน

ต้นทุนภาค
บริการลดลง
จากการเปิดเสรี
เช่น ขนส่ง
โลจิสติกส์
การเงิน ฯลฯ

เคลื่อนย้าย
เงินทุนเสรีมาก
ขึ้น เช่น การ
โอนผลกำไร
กลับประเทศ

ขยายฐานการ
ผลิตในประเทศ
อาเซียนเพื่อใช้
ทรัพยากรที่มี
ความได้เปรียบ

ต้นทุนการทำ
ธุรกิจลดลงจาก
มาตรการอำนวยความสะดวก
ความสะดวกทาง
การค้า เช่น
ASW, Self
Certification

ลดปัญหาการขาด
แคลนแรงงาน
วิชาชีพจากการ
อำนวยความสะดวก
การเคลื่อนย้าย
แรงงาน

ผลกระทบด้านลบต่อภาคธุรกิจไทย

มีคู่แข่งทางการค้า
สินค้าและการ
ให้บริการจาก
ประเทศอาเซียนอื่น
เพิ่มขึ้น

อาจถูกใช้
มาตรการที่มีใช้
ภาษีจากประเทศ
อาเซียนอื่น
เพิ่มขึ้น

ผู้ประกอบการ
จากประเทศ
อาเซียนเข้ามา
ลงทุนในไทย
มากขึ้น ทำให้
การแข่งขันสูงขึ้น

อาจถูก
ลอกเลียนแบบ
สินค้าและ
บริการโดย
ประเทศอาเซียน
อื่น

อาจถูกแย่ง
แรงงานวิชาชีพ
ไปทำงานใน
ประเทศอาเซียน
อื่น

แนวทางการปรับตัวภาคธุรกิจ

ติดตามข่าวสารข้อมูลเศรษฐกิจ แนวโน้มตลาด และรู้จักใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีและการอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนใน **AEC**

เรียนรู้จุดแข็ง-จุดอ่อนของธุรกิจตนและคู่แข่ง

หาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต
และลดต้นทุนการทำธุรกิจ

ลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเอกลักษณ์
ให้กับสินค้าและบริการ

ศึกษาความเป็นไปได้ในการย้ายฐานการผลิต
และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับประเทศอาเซียน

พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น



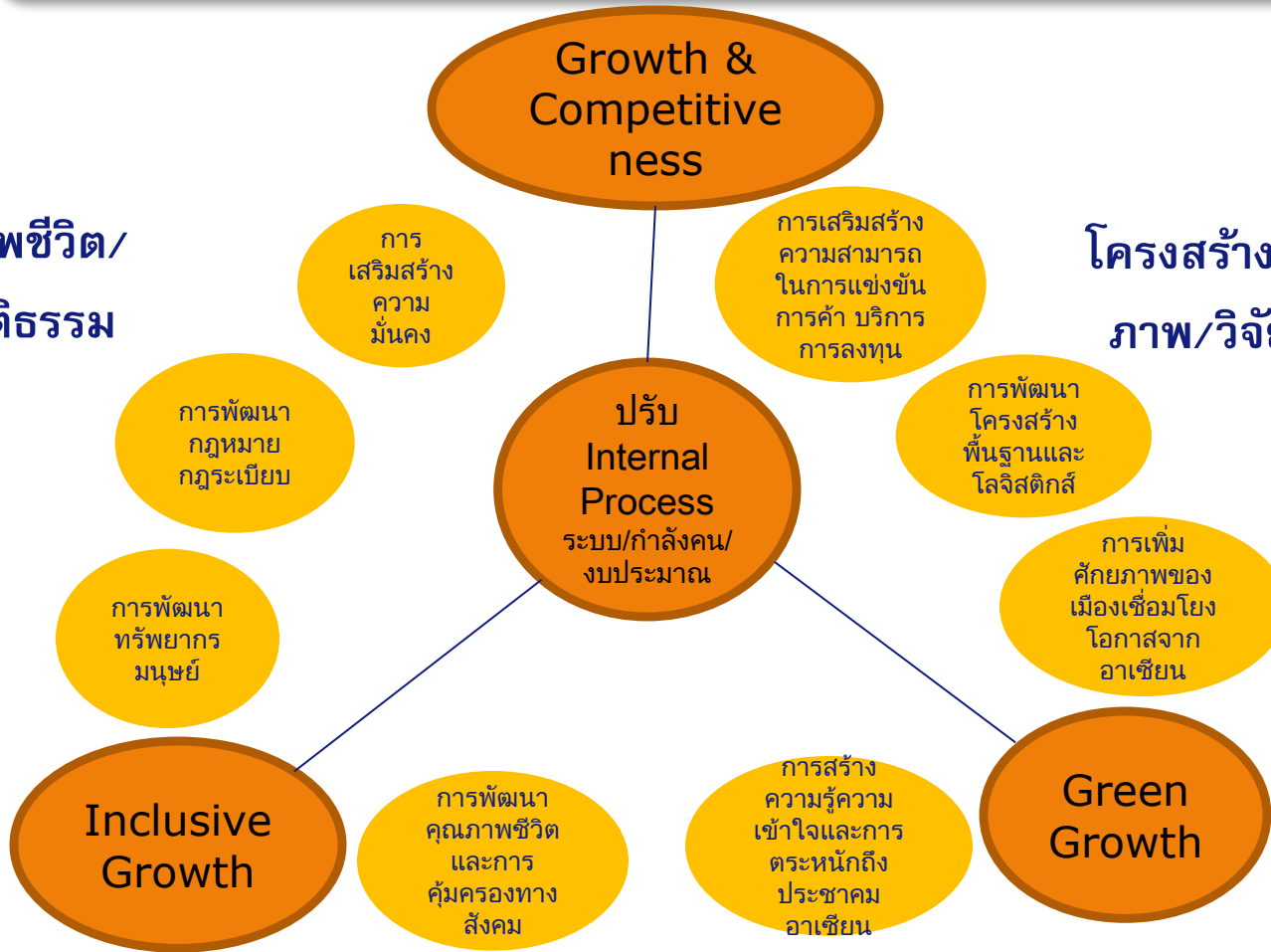
บทบาทของภาครัฐไทยต่อการเป็นประชาคมอาเซียน

- I. บูรณาการการทำงานเพื่อขับเคลื่อน และผลักดันนโยบาย/มาตรการต่าง ๆ ตามพันธกรณีของไทยในการสร้างประชาคมอาเซียน โดยคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบภายในประเทศ เพื่อประโยชน์สูงสุดของไทย
- II. ประสานการดำเนินการกับภาคเอกชน รับรู้ปัญหาอุปสรรค และหาแนวทางแก้ไข/บรรเทาผลกระทบ ตลอดจนมาตรการเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชนในการก้าวไปสู่ประชาคมอาเซียน
- III. สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนผ่านทางสื่อต่าง ๆ ให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น จะได้มีการเตรียมพร้อมและปรับตัว เช่น การเรียนรู้ด้านภาษา สังคม และวัฒนธรรมของประเทศอาเซียนอื่น เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ประเทศ และ ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน

คน/คุณภาพชีวิต/
ความรู้/ยุติธรรม

โครงสร้างพื้นฐาน/ผลิต
ภาพ/วิจัยและพัฒนา



กฎระเบียบ

การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศกับยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)



4 ยุทธศาสตร์

1. Growth & Competitiveness
2. Inclusive Growth
3. Green Growth
4. Internal Process

28 →ประเด็นหลัก

56 →แนวทางการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน (ASEAN Strategy)

8 ยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า การลงทุน
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ
6. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงประชาคมอาเซียน
7. การเสริมสร้างความมั่นคง
8. การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)

4 ยุทธศาสตร์

(ผนวกรวมประเด็นอาเซียนแล้ว)

1. Growth & Competitiveness
2. Inclusive Growth
3. Green Growth
4. Internal Process

→ 30 ประเด็นหลัก

→ 79 แนวทางการดำเนินการ

ต้องมีแนวคิดในการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ต้องบูรณาการการทำงาน ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ

เร่งสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ การค้า การลงทุน ได้แก่ การปรับโครงสร้างภาษีเพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศให้มากขึ้น ศึกษาและปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน

เร่งพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งภายในประเทศ (Domestic Logistics) เพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ในการขนส่งทางบก ทางเรือ และทางอากาศระหว่างประเทศในภูมิภาค (ASEAN Logistics) ให้มีความสะดวก และรวดเร็ว สามารถรองรับปริมาณขนส่งระหว่างประเทศ

ต้องมีมาตรการที่เข้มแข็งเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจาก AEC ได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในเรื่องของผลกระทบจากสินค้าด้อยคุณภาพที่ทะลักเข้ามาจำหน่ายในประเทศที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่เชื่อมโยงมาสู่เรื่องของมาตรฐานทางการค้า

ตัวอย่างมาตรการรองรับผลกระทบของภาครัฐ

กองทุนเพื่อปรับโครงสร้างด้าน
การเกษตร

- ภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- โครงการที่ดำเนินการแล้ว : กระเทียม โคเนื้อ โคนม ชา ปาล์ม สุกกร

กองทุนเพื่อการปรับตัวภาคการผลิตและ
บริการที่ได้รับผลกระทบจาก FTA

- ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา
- โครงการที่ดำเนินการแล้ว : เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องหนัง สมุนไพร ข้าวปลาป่น ส้ม บริการอาหาร ขนส่ง ท่องเที่ยว

แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม

ภายใต้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มียุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ 1. บัณฑิตเอื้อต่อธุรกิจ 2. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน 3. การเติบโตอย่างสมดุล 4. การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ
พ.ศ. 2555-2559

ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มียุทธศาสตร์ 5 ด้าน 1. โครงสร้างพื้นฐาน 2. พัฒนา & พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. พัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุน 4. สร้างความเชื่อมั่น & ส่งเสริมการท่องเที่ยว 5. การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ประชาชน ท้องถิ่น

โครงการพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลาง
การศึกษาในภูมิภาค

- ภายใต้สำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพโรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความพร้อมให้มีมาตรฐานระดับสากล และพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาค

บทบาทของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์พร้อมให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกโดยการทำงานร่วมกัน



สู่ทางการค้าและการลงทุน



การใช้สิทธิประโยชน์และมาตรการรองรับผลกระทบ



การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs

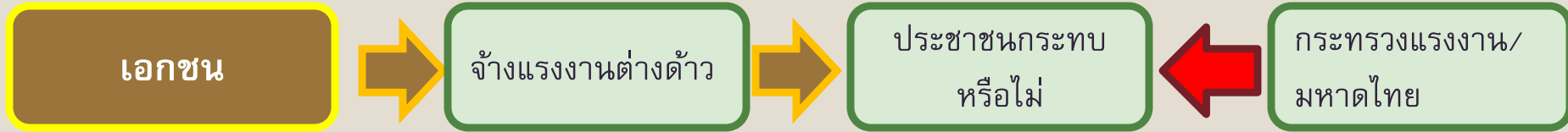


ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลงและพันธกรณีของไทย

บทบาทข้าราชการต่อ AEC



Inflows



**หลักการ
ไม่เลือกปฏิบัติ**

กระทรวง
สาธารณสุข



รักษาพยาบาล
ป้องกันโรค

สำนักงาน
ประกันสังคม



เก็บเงินเข้ากองทุนจากแรงงานไทย ต้องเก็บต่างด้าวหรือไม่ จ่ายชดเชยตาม พรบ. ทั้งคนไทย / ต่างด้าวหรือไม่

กรมพัฒนาฝีมือ
แรงงาน



พัฒนาแรงงานไทย ให้ได้ระดับดี แรงงานต่างด้าวด้วยหรือไม่

บริการสาธารณะ
อื่น ๆ

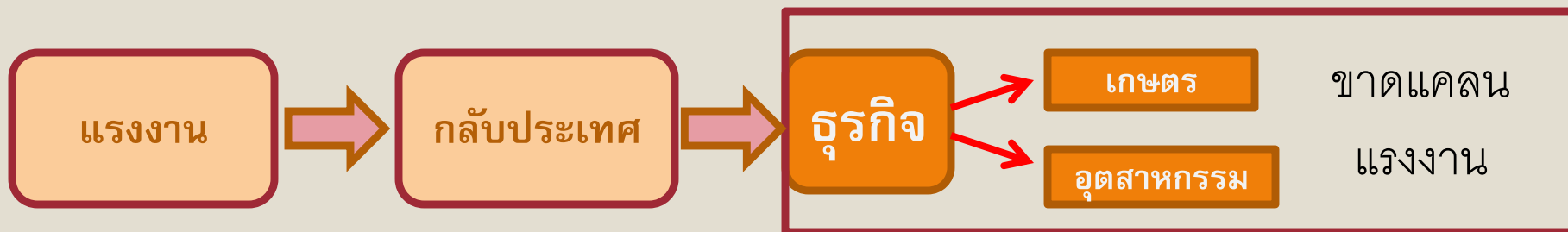


รถขนส่ง เป็นต้น

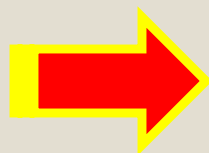




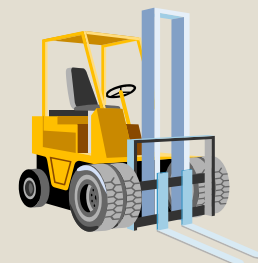
Inflows (กรณีตรงข้าม)



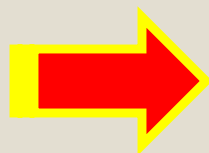
กระทรวงอุตสาหกรรม
กระทรวงวิทยาศาสตร์



หา **Technology**
ทดแทนแรงงานคน



กระทรวงแรงงาน
กระทรวงมหาดไทย
กระทรวงพาณิชย์



- พิจารณากฎเกณฑ์ แนวทางนำเข้า
แรงงาน ให้ธุรกิจอยู่รอด

- มาตรการจูงใจแรงงานไทยเข้าสู่
ธุรกิจทดแทน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



กระทรวงพาณิชย์

<http://www.moc.go.th>

โทร : 0-2507-8000



<http://www.ditp.go.th>

สายด่วน Call center : 1169, 0-2507-8424



www.dft.go.th

สายด่วน Call Center: 1385, 0-2547-4855



www.dbd.go.th

สายด่วน Call Center : 1570, 0-2528-7600



www.dtn.go.th www.thailandaec.com

โทร : 0-2507-7555



Email

