



## ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

### ๑. วิสัยทัศน์

อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย

### ๒. พันธกิจ

- ๒.๑ พัฒนาจังหวัดอ่างทองให้เป็นเมืองน่าอยู่
- ๒.๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- ๒.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล
- ๒.๔ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### ๓. ตำแหน่งยุทธศาสตร์จังหวัด

- ๓.๑ เมืองน่าอยู่ (เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม)
- ๓.๒ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย (ข้าว ปลานิล นกกระทา แพะ)
- ๓.๔ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

### ๔. เป้าประสงค์รวม

- ๔.๑ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน
- ๔.๒ พัฒนาแหล่งผลิตสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- ๔.๓ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว จากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงรุก

### ๕. ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๕.๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข
- ๕.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล
- ๕.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม


**๖. ความเชื่อมโยงของตำแหน่งยุทธศาสตร์จังหวัดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์**

หัวข้อวิสัยทัศน์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
อ่างทอง เมืองน่าอยู่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข	๑. พัฒนาเศรษฐกิจคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชนสู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข
		๒. รักษาความสมดุลของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
น้ำเที่ยว	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
		๒. พัฒนาภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงรุก
		๓. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
แหล่งผลิตอาหาร ปลอดภัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล	๑. พัฒนาระบบการผลิต จำหน่ายสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัย ให้ได้มาตรฐาน
		๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล
		๓. เพิ่มรายได้และขยายโอกาสให้แก่ประชาชน

**๗. ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)**

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๐
วิสัยทัศน์	วิสัยทัศน์
“ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมี ความสุข”	“อ่างทองเมืองน่าอยู่ น้ำเที่ยว แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย”



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ทบพวน พ.ศ. ๒๕๖๐
<p><b>พันธกิจ</b></p> <p>๑. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง</p> <p>๒. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้าง สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ</p> <p>๓. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</p> <p>๔. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๕. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>พันธกิจ</b></p> <p>๑ พัฒนาจังหวัดอ่างทองให้เป็นเมืองน่าอยู่</p> <p>๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</p> <p>๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล</p> <p>๔ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>
<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดีครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>๒. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความ เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้</p> <p>๓. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของ ฐานการผลิต และบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ</p> <p>๔. เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการ เติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน</p> <p>๕. เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิง บูรณาการของภาคีการพัฒนา</p> <p>๖. เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนากลุ่มและเมืองเพื่อรองรับการ พัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่</p> <p>๗. เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ อนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและ สร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก</p>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>๑. พัฒนาเศรษฐกิจคุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชนสู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข</p> <p>๒. รักษาความสมดุลของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๓. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>๔. พัฒนาภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงรุก</p> <p>๕. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๖. พัฒนาระบบการผลิต จำหน่าย สินค้าเกษตรอาหารปลอดภัย ให้ได้ มาตรฐาน</p> <p>๗. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล</p> <p>๘. เพิ่มรายได้และขยายโอกาสให้แก่ประชาชน</p>



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๑
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>
๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ๒. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ๘. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ๙. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา	๑. พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล ๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์	ลำดับความสำคัญ
๑	พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข	๑
๒	พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล	๓
๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๒



แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ “อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

แบบ จ.๑-๑

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)					กลยุทธ์
		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๑-๖๔	
๑.พัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตที่ดี ของประชาชนสู่ สังคมมั่นคง และเป็นสุข	๑.ร้อยละของประชาชนที่ เข้ามามีส่วนร่วมต่อ กิจกรรมเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต (ร้อยละ ๗๐)	๑	๒	๓	๔	๘๐	๑.เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว ๔.พัฒนาและส่งเสริมการ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
	๒.ความพึงพอใจของ ประชาชนต่อการใช้ โครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับ การปรับปรุง(ร้อยละ ๗๐)	๑	๒	๓	๔	๘๐	๑.เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว ๓.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อม
	๓.ร้อยละที่ลดลงของคดี อาชญากรรม (ปี๒๕๕๗)	๓	๔	๕	๖	๑๘	๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว
	๔. ความพึงพอใจของ ประชาชนต่อแนวทางการ ป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด (ร้อยละ ๘๐)	๑	๒	๓	๔	๙๐	๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว
	๕.จำนวนผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมความ ดันได้ดี(๒๓.๙๘)	๔	๕	๖	๗	๔๕.๙๘	๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว
	๖.จำนวนผู้ป่วย โรคเบาหวานที่ควบคุม น้ำตาลได้ดี(๒๑.๖๒)	๔	๕	๖	๗	๔๓.๖๒	๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว
๒.สร้างความ มั่นคงทาง เศรษฐกิจ และสังคมให้แก่ ประชาชน	๗.อัตราว่างงานของ ประชากรที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (๑.๖๕)	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว ๔.พัฒนาและส่งเสริมการ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
	๘. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) (ปี๒๕๕๖)	๒.๕	๒.๕	๒.๕	๒.๕	ร้อยละ ๒.๕ ต่อปี	๒.พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว



แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ “อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล

แบบ จ.๑-๑

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. ๖๑	พ.ศ. ๖๒	พ.ศ. ๖๓	พ.ศ. ๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑.พัฒนาระบบ การผลิต การ จำหน่าย สินค้าเกษตร และอาหาร ปลอดภัย ให้ได้ มาตรฐาน	๑. ผลภาพแรงงานภาค เกษตรเพิ่มขึ้น (๓๒,๑๐๗)	๑๐๐	๑๒๐	๑๕๐	๒๐๐	๓๒,๖๗๗	๑.พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนาเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ
๒.ส่งเสริมการ ผลิตสินค้า เกษตรและ อาหาร ปลอดภัย	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ แปลง/ฟาร์มที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานGAP (๖๕๔ ราย)ปี๒๕๕๗	๑	๑.๕	๒	๒.๕	๗๔๕ แปลง/ ฟาร์ม	๒.ส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการผลิตให้ได้ มาตรฐาน GAP
	๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร (ปี๒๕๕๖)	๓	๓	๓	๓	ร้อยละ ๓ ต่อปี	๑.พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนาเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ ๒.ส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการผลิตให้ได้ มาตรฐาน GAP
๓.พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัด อ่างทองให้ได้ มาตรฐาน ส่งออก	๔. ผลภาพแรงงาน ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (๑๓๗,๗๑๒)	๒๐๐	๓๐๐	๔๕๐	๖๕๐	๑๓๙,๓๑๒	๑.พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และการพัฒนาเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ
	๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ปี๒๕๕๗)	๗	๑๐	๑๒	๑๕	๘๙๓.๑๘ ล้านบาท	๔.การจัดการบริหารสินค้า และการขนส่ง (Logistic) ๕.การพัฒนาระบบ การตลาด
	๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจ รับรอง GMP/HACCP (ปี๒๕๕๗)	๒	๒	๒	๒	ร้อยละ ๒ ต่อปี	๓.ยกระดับคุณภาพการ แปรรูปและสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ GMP/HACCP
	๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์ที่เข้าขอรับการ ตรวจรับรอง HACPP/GMP( ปี๒๕๕๗)	๒	๒	๒	๒	ร้อยละ ๒ ต่อปี	๓.ยกระดับคุณภาพการ แปรรูปและสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ GMP/HACCP



## วิสัยทัศน์ “อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

แบบ จ.๑-๑

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็น ยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. ๖๑	พ.ศ. ๖๒	พ.ศ. ๖๓	พ.ศ. ๖๔	พ.ศ. ๖๑- ๖๔	
๑. พัฒนา ปัจจัยพื้นฐาน ของแหล่ง ท่องเที่ยวให้มี คุณภาพ มาตรฐาน ๒. พัฒนา ภาพลักษณ์การ ท่องเที่ยวจาก กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงรุก	๑.ความพึงพอใจของ ประชาชนต่อการจาก โครงสร้างพื้นฐานด้าน การท่องเที่ยวที่ได้รับ การปรับปรุง (ร้อยละ ๗๐)	๑	๒	๓	๔	๘๐	๑.พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว
๓. จำนวน นักท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น	๒. ร้อยละเพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว (ปี๒๕๕๗ ๖๖๐ ล้านบาท)	๗	๕	๖	๗	๘๕๗.๖ ล้านบาท	๒.พัฒนาผลิตภัณฑ์และ กิจกรรมการท่องเที่ยว ๔.พัฒนาการตลาดและ ประชาสัมพันธ์
๒. พัฒนา ภาพลักษณ์การ ท่องเที่ยวจาก กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงรุก	๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพ	๑	๒	๓	๔	๘๐	๓.พัฒนาศักยภาพ บุคลากรการท่องเที่ยว
๓. จำนวน นักท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น	๔. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้ มาตรฐาน	-	-	-	-	๑	๑.พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว ๒.พัฒนาผลิตภัณฑ์และ กิจกรรมการท่องเที่ยว ๓.พัฒนาศักยภาพ บุคลากรการท่องเที่ยว ๔.พัฒนาการตลาดและ ประชาสัมพันธ์