**แบบประเมินตลาดประชารัฐ**

แบบ ตป 11

**ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม**

**วันที่ตรวจ ...............................................**

**1. ชื่อตลาด ………………………………………………..………………………………………………………………………………………………..**

**ที่อยู่ ...........................................................................................................................................................................**

**ตำบล/แขวง ....................................................................... อำเภอ/เขต ....................................................................**

**จังหวัด .............................................................................. รหัสไปรษณีย์ □ □ □ □ □**

**จำนวนแผงค้า ........................... แผง พื้นที่ ........................................ ตร.ม. สร้างเมื่อปี ........................**

**ประเภทของตลาด □ ตลาดที่มีโครงสร้าง □ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง**

**2. ประเภทตลาด**

|  |  |
| --- | --- |
| **○** ตลาดประชารัฐ Green Market | **○** ตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| **○** ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | **○** ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |
| **○** ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | **○** ตลาดประชารัฐต้องชม |
| **○** ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข | **○** ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| **○** ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | **○** ตลาดเคหะประชารัฐ |

**3. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ**

□ การตรวจประเมินของกรมอนามัย ○ ผ่านระดับดีมาก (\*\*\*\*\*) ○ ผ่านระดับดี (\*\*\*) ○ ผ่านระดับพื้นฐาน

□ การตรวจประเมินของ อปท. ○ ผ่าน ○ ไม่ผ่าน

□ การตรวจประเมินของ กทม. ○ ระดับเพชร ○ ระดับทอง ○ ไม่ผ่านเกณฑ์

□ การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA ○ ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง ○ ผ่านระดับพื้นฐาน ○ ไม่ผ่าน

**4. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่ .................**

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ 0 – 5 ในช่องคะแนนที่ได้ (5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = น้อย, 0 = ต้องปรับปรุง)

| **ข้อ** | **รายละเอียด** | **ระดับคะแนน** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.1 ด้านสุขลักษณะทั่วไป** | | | |
|  | โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย  กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม  หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยูในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง |  |  |
|  | มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสารองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน |  |  |
|  | มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย  ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน |  |  |
|  | ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร |  |  |
|  | มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน |  |  |
| **4.2 ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม** | | | |
|  | มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงรางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย |  |  |
|  | ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด |  |  |
|  | มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ |  |  |
|  | มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีพอเพียง อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้การได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ |  |  |
|  | มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ |  |  |
| **4.3 ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค** | | | |
|  | จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน |  |  |
|  | สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด |  |  |
|  | เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย  มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง |  |  |
|  | มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ |  |  |
|  | มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ 5 ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง) |  |  |
| **4.4 ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ** | | | |
|  | ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร |  |  |
|  | ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า |  |  |
|  | จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/ สุขภาพอนามัย |  |  |
|  | มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ |  |  |
|  | จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ  เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า |  |  |

**5. ผู้ตรวจประเมิน**

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย   
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด  
แต่ละประเภทในพื้นที่ อย่างน้อย 3 คน)

|  |  |
| --- | --- |
| (.......................................................)  ตำแหน่ง .............................................................  หน่วยงาน ........................................................... | (.......................................................)  ตำแหน่ง .............................................................  หน่วยงาน ........................................................... |
| (.......................................................)  ตำแหน่ง .............................................................  หน่วยงาน ........................................................... | (.......................................................)  ตำแหน่ง .............................................................  หน่วยงาน ........................................................... |
| (.......................................................)  ตำแหน่ง .............................................................  หน่วยงาน ........................................................... | (.......................................................)  ตำแหน่ง .............................................................  หน่วยงาน ........................................................... |

🙚🙚🙚🙚🙘🙘🙘🙘

**หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง 4 ด้าน**

|  |  |
| --- | --- |
| ผ่านระดับดีมาก ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ 80 - 100 | ผ่านระดับพื้นฐาน ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ 60 - 69 |
| ผ่านระดับดี ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ 70 - 79 | ต้องปรับปรุง ได้คะแนนรวม น้อยกว่า 60 |

**แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ**

แบบ ตป 11 (รายงานผล)

**ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม**

**1. จังหวัด ................................................................................................  
อำเภอ ................................................................................................**

**2. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ประเภท**  **ของตลาดประชารัฐ** | **จำนวนตลาดทั้งหมด**  **(1)** | **จำนวนตลาดที่ได้รับการตรวจประเมิน**  **(2)** | **ผลการประเมินตลาดประชารัฐ** | | | | **หมายเหตุ** |
| **ผ่านระดับ**  **ดีมาก** | **ผ่านระดับ**  **ดี** | **ผ่านระดับ**  **พื้นฐาน** | **ต้องปรับปรุง** |
|  | ตลาดประชารัฐ Green Market |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐ  คนไทยยิ้มได้ |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐ  ของดีจังหวัด |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐ Modern Trade |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐ  ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐ  ต้องชม |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดประชารัฐ  ตลาดวัฒนธรรม  ถนนสายวัฒนธรรม |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ตลาดเคหะประชารัฐ |  |  |  |  |  |  |  |
| **รวม** | |  |  |  |  |  |  |  |

---------------------------------------------------

ผู้รายงาน (ชื่อ)...............................................

**หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb0211.1@gmail.com**

**ทุกวันที่ 30 ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561) เริ่มครั้งแรกวันที่ 30 มกราคม 2561**ทุกวันที่   
30 ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561) เริ่มครั้งแรกวันที่ 30 มกราคม 2561ทุกวันที่   
30 ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561) เริ่มครั้งแรกวันที่ 30 มกราคม 2561ทุกวันที่   
30 ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561) เริ่มครั้งแรกวันที่ 30 มกราคม 2561

ตำแหน่ง ........................................................

หน่วยงาน ......................................................

โทรศัพท์มือถือ ...............................................

วันที่รายงาน ..................................................