**ร่าง**

**กรอบหลักสูตรการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ**

**Chief Marketing Officer (CMO)**

------------------------------

1) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางแนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม
และกลยุทธ์การทางบริหารการตลาด

1.1) การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล

1.2) การสร้าง Market Brand

1.3) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด

1.4) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น

1.5) การคัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์

1.6) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด

1.7) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ

1.8) กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

 2) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด

 2.1) เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาด

 2.2) การทำการตลาดเพื่อการค้า

 2.3) Internet Market

(ที่มา : โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย 4.0 : ตามดำรินายกรัฐมนตรี ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น)