

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๑ ๗๖๓



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- อ้างอิง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๑๒๗๕๕ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๓๓.๑/๑ ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
๓. หนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๕๐๖/๑ ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
๔. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๕/๑ ๓๐๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวอย่างโครงการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบประเมินโครงการ ตป. ๓๑ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ โดยมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ รายละเอียดตามอ้างอิง ๑ และกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้รายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบที่กำหนด รายละเอียดตามอ้างอิง ๒ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ตามโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือท่าน ได้มอบหมายให้ท้องถิ่นจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการ

๑) เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอพื้นที่ ขายสินค้าในตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้ครบทุกราย

๒) ขอความร่วมมือตลาดประชารัฐทุกประเภทจะต้องเป็นตลาดที่มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะจากโฟมในการซื้อขายสินค้า

๓) มอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ประเมินสถานภาพตลาดประชารัฐ ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม ตามแบบ ตป. ๓๑ และให้รายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)

๔) สำหรับจังหวัดที่มีผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) แล้ว จำนวน ๒๒ จังหวัด ขอให้ประสานองค์การบริหารส่วนจังหวัด เพื่อร่วมกันจัดทำโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชารัฐ ตามกรอบหลักสูตรที่กำหนด โดยให้ขอความร่วมมือจากหน่วยงาน เช่น มหาวิทยาลัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ฯลฯ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้

๕) สำหรับจังหวัดที่ยังไม่มีผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน ๑๔ จังหวัด ขอให้ เร่งรัดดำเนินการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ให้ครบทุกจังหวัด

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัด เมื่อได้รับแจ้งโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ ให้ดำเนินการ

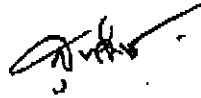
๑) ให้นำโครงการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๓๓๑๐.๓/ว ๒๒๔๗ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๓๓๑๐.๓/ว ๐๓๕๗ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

๒) ตั้งงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายโครงการดังกล่าวไว้ในหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ประเภทค่าใช้สอย ใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายอื่นๆ สำหรับค่าใช้จ่ายให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้จัดทำตัวอย่างโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ตามแนวทางพระราชรัฐ มาเพื่อเป็นแนวทางให้จังหวัดพิจารณาดำเนินโครงการ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้จาก www.d.l.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ “หนังสือราชการ” และให้รายงานผลการจัดฝึกอบรมโครงการให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ หลังจากจัดฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวิทย์พงษ์ จูจเจอร์ญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทร. ๐ - ๒๒๔๓ - ๕๐๐๐ ต่อ ๒๓๓๕
โทรสาร ๐ - ๒๒๔๓ - ๒๐๖๖

- ตัวอย่าง -

โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ
จังหวัด.....

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการเพิ่มโอกาส เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้บนวิถีพอเพียง คณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คำนึงความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับมอบหมายดำเนินการด้านตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้บริโภค สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาด ขนาดกลางหรือตลาดขนาดใหญ่

ในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมอาชีพ และการเพิ่มพูนทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น จึงต้องมีการบูรณาการร่วมกันกับ CMO และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยกันขับเคลื่อน ตลาดประชารัฐให้มีความยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สามารถดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนต่อไป

จังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีอำนาจหน้าที่สำคัญในการดำเนินการด้านการตลาด การส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และกฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ หน้าที่ในการสนับสนุนและช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ในการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๒๕) จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของประชาชน

๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการดำเนินงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้

๒.๔ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และ สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน.....คน

/ ๔. วิธีดำเนินการ ...

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
- ๔.๒ ประสานงานกับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓ เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้บรรยายให้ความรู้
- ๔.๔ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เอกสาร สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม
- ๔.๕ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๔.๖ ดำเนินงานตามโครงการ
- ๔.๗ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

๕. สถานที่ดำเนินการ

หอประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือสถานที่ตามความเหมาะสม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่.....เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน.....บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ จังหวัด.....โดย สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการ

- (๑) ประสานวิทยากร
- (๒) เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม
- (๓) อำนวยการ และประสานงานการดำเนินโครงการ

๘.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัด

- (๑) จัดหาสถานที่ฝึกอบรม
- (๒) จัดหาอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม
- (๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนในพื้นที่ ทุกสาขาอาชีพมีสถานที่จำหน่ายสินค้า
- ๙.๒ มีการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม
- ๙.๓ พัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพ

และสร้างรายได้

๙.๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

๑๐. ติดตามและประเมินผล

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

(.....)

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

ร่าง

กรอบหลักสูตรการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพ
และส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ

๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรมและกลยุทธ์ทางการบริหาร
การตลาด

- ๑.๑) การจัดการมาตรฐานตลาดสากล
- ๑.๒) การสร้าง Market Brand
- ๑.๓) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด
- ๑.๔) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น
- ๑.๕) การคิดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ๑.๖) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด
- ๑.๗) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- ๑.๘) กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการ
บริหารการตลาด

- ๒.๑) เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนากระบวนการจัดการตลาด
- ๒.๒) การทำตลาดเพื่อการค้า
- ๒.๓) Internet Market

แบบรายงานการฝึกอบรมโครงการ.....

จังหวัด

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ (วัน)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการฝึกอบรม			งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
			ประชาชน (คน)	ผู้ประกอบการ (คน)	CMD (คน)		

ผู้ให้ข้อมูล

(.....)

ท้องถิ่นจังหวัด