

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๗๔๔



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒. วิชยุทธในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๓๙๔ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. โครงการสินเชื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ของ ธ.ก.ส. จำนวน ๑ ชุด
 ๒. ตลาดประชารัฐที่เสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” จำนวน ๑ ชุด
 ๓. แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ และได้จัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๖ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการโดยอาจกระจายไปยังตลาดที่มีพื้นที่รองรับผู้ประกอบการได้ เช่น ตลาดเคหะประชารัฐ และตลาดประชารัฐ Modern Trade

๒. เร่งรัดการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) ให้ท้องถิ่นจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานต่อกระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป

๓. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดหาเงินทุนให้ประสานงานไปยังธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๔. ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้ง ให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)

๕. ส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยวโดยเร่งรัดส่งข้อมูลตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้ง ให้ประสานความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสาขาในพื้นที่ในการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เชื่อมโยงตลาดประชารัฐและ OTOP Tourism Village เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดประชารัฐอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน จังหวัดและหน่วยงานกำกับดูแลตลาดได้คัดเลือกตลาดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน ๑๔๔ แห่ง จาก ๖๗ จังหวัด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๖. เน้นย้ำให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ

/๗. สํารวจตลาดประชารัฐ...

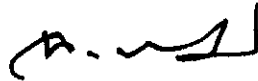
๗. สํารวจตลาดประชารัฐและตลาดเอกชนที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ ให้มีการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด และการควบคุมบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด

๘. จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเพื่อเป็นข้อมูล ในการประชาสัมพันธ์งานโครงการตลาดประชารัฐอย่างสม่ำเสมอต่อไป ทั้งนี้ หากในกรณีที่มีข่าวหรือประเด็นข้อสังเกตที่เกี่ยวกับตลาดประชารัฐที่ไม่ถูกต้องหรือคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ให้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินการให้กระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย