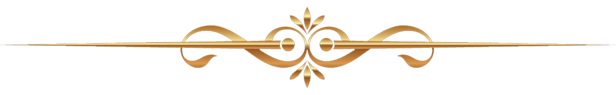
**(ร่าง)**

**ทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. 2561 - 2564)**

**และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอ่างทอง**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

****

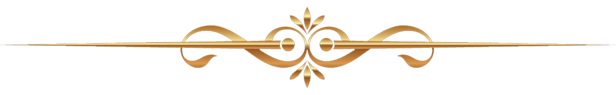
**สำนักงานจังหวัดอ่างทอง**

**กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด**

**โทร : 0-3561-4912**

**(ร่าง)**

**สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. 2561 - 2564)**

**และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอ่างทองประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

* **วิสัยทัศน์** :

*“อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย”*

* **พันธกิจ**

1. พัฒนาจังหวัดอ่างทองให้เป็นเมืองน่าอยู่

2. ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

3. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

* **ตำแหน่งยุทธศาสตร์จังหวัด**

1. เมืองน่าอยู่

2. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

* **เป้าประสงค์รวม**

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

2. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

3. รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

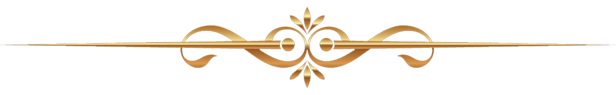
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **โครงการ** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  **พัฒนาเมืองน่าอยู่**  **สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข** | 1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข  2. ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน | 1. สร้างเสริมการมีส่วนร่วม  การเรียนรู้ และเครือข่ายสังคม  2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว  3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก  4. ส่งเสริมความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 1 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน  2 ส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัว และชุมชน  3 ส่งเสริมอาชีพ สร้างโอกาส สร้างรายได้  ของประชาชน  4 ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดีของประชาชน  5 ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  6 บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ  7 รักษาสมดุลธรรมชาติสิ่งแวดล้อม |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  **พัฒนาสินค้าเกษตร**  **สู่มาตรฐานสากล** | 1. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน  2. ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทางและสร้างโอกาสทางการค้า | 1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิต  2. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร  3. ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร  และการแปรรูป  4. ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร  และการแปรรูป  5. พัฒนาระบบการตลาด  และการประชาสัมพันธ์ | 1 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิต  2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเกษตร  และกลุ่มเกษตรกร  3 ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและการแปรรูป  4 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการสินค้า  5 พัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3ส่งเสริมการท่องเที่ยว**  **เชิงวัฒนธรรม** | 1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน  2. การท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น  3. จำนวนนักท่องเที่ยว  ที่เพิ่มขึ้น | 1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว  2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร  ด้านการท่องเที่ยว  3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรม  การท่องเที่ยว  4. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ | 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว  2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว  3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยว  4 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์ |

/ การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS ⮞⮞⮞

**(ร่าง)**

**สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. 2561 - 2564)**

**และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอ่างทองประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**



|  |  |
| --- | --- |
| **การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS** | |
| **จุดแข็ง (Strengths)** | **จุดอ่อน (Weaknesses)** |
| 1. มีทรัพยากรดินที่อุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานครอบคลุม ทั้งจังหวัด เหมาะสมกับการเพาะปลูกข้าว ไม้ผล (มะม่วง กล้วย) พืชผัก การประมง (ปลาทับทิม ปลาดุก ปลาช่อน ปลาสวาย) ปศุสัตว์ (นกกระทา ไข่เป็ด) ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเฉลี่ยต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ดี เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ  2. มีตลาดจำหน่ายพืชผัก ปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในภาคกลางตอนบน ทำให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าที่แน่นอน  3. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวด้านการเกษตรประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ชุมชน และภูมิปัญญา  4. มีเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก และทางน้ำ ที่เหมาะสมเชื่อมต่อพื้นที่เศรษฐกิจ  5. ภาคเอกชนมีการรวมกลุ่มเพื่อวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าจากชุมชน | 1. เกษตรกรส่วนมากยังไม่เปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้สารเคมี  2. ประชาชนยังไม่ตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดูแลสุขภาพ ที่ถูกต้อง ทำให้จำนวนผู้ป่วยและตายด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มขึ้น  3. การเข้าถึงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ประปาภูมิภาค ไฟฟ้า อินเตอร์เน็ต ยังไม่ครอบคลุมกับความต้องการของประชาชนในทุกพื้นที่  4. ปัญหาผลกระทบจากมลพิษประเภทกลิ่น และฝุ่นละออง การทิ้งขยะ สิ่งปฏิกูลลงสู่แม่น้ำ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลต่อสุขภาวะของประชาชน  5. สภาพภูมิประเทศมีลักษณะเป็นแอ่งกระทะทำให้เกิดความเสี่ยง ต่ออุทกภัยซ้ำซาก  6. โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นการออกแบบเพื่อทุกคนยังไม่ครอบคลุม  7. ปริมาณคุณแม่วัยใสเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง  8. ระดับไอคิวของเยาวชนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ |
| **โอกาส (Opportunities)** | **อุปสรรค (Threats)** |
| 1. นโยบายของรัฐในการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตพื้นที่เพาะปลูกพืช และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออก  2. นโยบายของรัฐในการจัดตั้งหรือกำหนดกลไกในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น น้ำ ขยะ มลพิษต่างๆ เกิดจากการผลิตและบริโภค เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชนด้วยการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ในระบบของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม  3. นโยบายของรัฐเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรี ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติ ที่ถูกกฎหมาย พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพแรงงาน  4. นโยบายของรัฐเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ  5. นโยบายของรัฐในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยจัดระบบการดูแลในสถานพักฟื้น และโรงพยาบาล ทั้งของภาครัฐภาคเอกชน รวมทั้งพัฒนาระบบการเงินการคลังสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีกิจกรรมที่เหมาะสม ไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต  6. ภาครัฐกำหนดให้นโยบายยาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ  7. กระแสของนิยมบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศที่มีความสนใจในสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ สินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น | 1. ต้นทุนของปัจจัยในการผลิตด้านการเกษตรมีความผันผวนขึ้นลงตามราคาของตลาด  2. กระบวนการในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมีความยุ่งยากและราคาที่ไม่แตกต่างกับสินค้าเกษตรทั่วไป ทำให้เกษตรกรไม่มีแรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สู่การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย  3. สภาพแวดล้อม และภูมิอากาศที่มีความผันผวนส่งผลให้เกิดปัญหาภัยธรรมชาติ  4. ทัศนคติของแรงงานรุ่นใหม่ ที่เห็นว่าอาชีพเกษตรกรรมเป็นงาน ที่หนักส่งผลให้ทายาทเกษตรกรไม่สืบต่ออาชีพ  5. โครงสร้างประชากรกลุ่มผู้สูงอายุในระดับประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านสวัสดิการของผู้สูงอายุ เช่น รายจ่ายด้านสุขภาพ เบี้ยยังชีพ ที่อยู่อาศัยฯ เป็นต้น |