

สรุปการประชุม

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๑.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๖๑๐ ชั้น ๒ กรมการค้าภายใน

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๖๑๐ ชั้น ๒ กรมการค้าภายใน โดยมีรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์) เป็นประธาน เพื่อพิจารณา กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาด ดังนี้

๑. การบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้คาดการณ์ว่าในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๒ จะมีผลผลิตสับปะรดออกสู่ตลาดปริมาณ ๗๕๗,๓๓๓ ตัน ในการนี้ สมาคมอุตสาหกรรมสับปะรดไทย และสมาคมชาวไร่สับปะรดไทย ได้ให้ข้อมูลว่าผลผลิตในช่วงดังกล่าวมีปริมาณน้อยกว่าที่ สศก. คาดการณ์ไว้ เนื่องจากเกษตรกรมีการดูแลบำรุงรักษาน้อย ประกอบกับสภาพอากาศแห้งแล้งส่งผลให้สับปะรดขาดแคลนน้ำ และจะไม่เกิดปัญหาสับปะรดล้นตลาดหรือภาวะราคาตกต่ำ ผลผลิตสับปะรดที่ออกสู่ตลาดโรงงานแปรรูปสามารถรองรับได้ อีกทั้งคาดว่าราคาที่เกษตรกรขายได้จะปรับสูงขึ้นอยู่ที่ไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๕ (ราคา ณ วันที่ ๒๕ ก.พ.๖๒ อยู่ที่ กก.ละ ๔.๑๕ บาท) ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะมีการประชุมพิจารณาภาพรวมผลผลิตสับปะรดอีกครั้งในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมเห็นว่าควรเตรียมการรองรับหากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในช่วงที่ผลผลิตออกมามากดังกล่าว ดังนี้

๑.๑ ขอความร่วมมือโรงงานแปรรูปปรับซื้อผลผลิตสับปะรดจากเกษตรกรอย่างเต็มกำลังการผลิต โดยมอบหมายให้สมาคมอุตสาหกรรมสับปะรดไทย และสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป ประสานแจ้งให้โรงงานที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ รับซื้อผลผลิตสับปะรดจากเกษตรกรให้เต็มกำลังการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และให้รับซื้อในราคาที่เป็นธรรมต่อเกษตรกร

๑.๒ ใช้กลไกของจังหวัด โดยคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลผลิตทางการเกษตร ระดับจังหวัด (คพจ.) พิจารณาวางแผนแก้ไขปัญหา และเตรียมมาตรการรองรับในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และมอบหมายให้กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อเตรียมการอีกทางหนึ่งด้วย

๑.๓ มอบหมายกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เร่งดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศ และจัดหาตลาดต่างประเทศเพื่อช่วยระบายสต็อกผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรด

๑.๔ เชื่อมโยงกระจายสับปะรดเพื่อการบริโภคสด โดยขอให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กรมการค้าภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์ ดำเนินการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตผ่านเครือข่ายได้แก่ หน่วยงานในจังหวัดปลายทางนอกแหล่งผลิต ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก สหกรณ์ และอื่นๆ เพื่อช่วยลดปริมาณผลผลิตสับปะรดออกจากระบบได้ส่วนหนึ่ง รวมทั้งขอให้สถานีบริการน้ำมันรับซื้อสับปะรดและผลิตภัณฑ์จากสับปะรดเพื่อแจกให้กับผู้ใช้บริการ (CSR)

๑.๕ การประชาสัมพันธ์และรณรงค์การบริโภคสับปะรดภายในประเทศ มอบหมายกรมการค้าภายใน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกระตุ้นให้มีการบริโภคสับปะรดภายในประเทศให้มากขึ้น

๒. การบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในระยะต่อไป

เพื่อให้การบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในระยะต่อไป สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สับปะรด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ที่ประชุมจึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมให้มีการทำ Contract Farming ระหว่างเกษตรกรกับโรงงานแปรรูป อย่างเป็นรูปธรรม โดยขอให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริม และสนับสนุนการทำเกษตรพันธสัญญาซื้อขายสับปะรดโรงงาน เป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้เกิด การทำสัญญาที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

๒.๒ ขอให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการผลิตสับปะรด พิจารณากำกับดูแลและส่งเสริมการผลิตสับปะรด ให้มีความสอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ตลอดจนให้การเก็บเกี่ยวกระจายตัวตลอดปี เพื่อป้องกัน ปัญหาปริมาณผลผลิตเกินความต้องการ และผลผลิตออกสู่ตลาดกระจุกตัว อีกทั้งจัดทำข้อมูลปริมาณผลผลิต โดยแยกประเภทสับปะรด สายพันธุ์ รวมถึงพื้นที่การเพาะปลูก เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำหนดมาตรการ บริหารจัดการด้านการตลาดสับปะรดให้มีความเหมาะสมต่อไป

๒.๓ ขอให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรด พิจารณาดำเนินการส่งเสริมด้านการ วิจัยและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวง พาณิชย์ ฯลฯ จะสนับสนุนส่งเสริมการจัดทำ Brand ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อไป ตลอดจนศึกษาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของสับปะรดทั้งระบบ

๒.๔ มอบหมายกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เร่งประชาสัมพันธ์ และผลักดัน การส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดและสับปะรดบริโภคสดไปยังตลาดต่างประเทศใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนตลาด ยุโรปซึ่งไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งในด้านภาษี และมอบหมายกรมการค้าภายใน ประชาสัมพันธ์รณรงค์ กระตุ้นให้มีการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑
กรมการค้าภายใน
มีนาคม ๒๕๖๒