

รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ (กรอ.จังหวัดอ่างทอง)
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๒
วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมวิเศษชัยชาญ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง

ผู้เข้าประชุม

๑. นายเรวัต	ประสงค์	ผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง (ประธาน)
๒. นายประมวล	มุงมาตร	รองผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง
๓. นางสาววัชรภรณ์	อ่อนละออ	แทน ปลัดจังหวัดอ่างทอง
๔. นางสาววีรวรรณ	จันทนเสวี	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอ่างทอง
๕. นางชนิดา	สิทธิภาคคุณ	แทน คลังจังหวัดอ่างทอง
๖. นายวิวัฒน์ชัย	พันธุ์วา	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
๗. นายภูพานันท์	ผดุงอรุณ	อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง
๘. นายพลิชฐ์	พรหมภักดี	พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง
๙. นางสาวอระขร	คาดพันโน	แทน ประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง
๑๐. นายศักดิ์ชัย	เสนาพรหม	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง
๑๑. นางสาวธนพรรณ	หวลหอม	แทน ท้องถิ่นจังหวัดอ่างทอง
๑๒. นายศุภากร	ฉัตรภัทรไชย	แทน ประธานหอการค้าจังหวัดอ่างทอง
๑๓. นางสาวนงนุชพร	คงมีทรัพย์	แทน เลขาธิการหอการค้าจังหวัดอ่างทอง
๑๔. นายเอนก	สีเขียวสด	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง
๑๕. พล.ต.สุทัศน์	อยู่นาน	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง
๑๖. นายสมพงษ์	คงเข้มดี	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง
๑๗. นางบัวงาม	จิ้นขจร	แทน ประธานชมรมธนาคารจังหวัดอ่างทอง

ผู้ไม่มาประชุม

๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคอ่างทอง	ติตราชการ
๒. เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง	ติติการกิจ
๓. เลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัดอ่างทอง	ติติการกิจ
๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด	ติตราชการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายเมธา	การกสิวิธิ	แทน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง
๒. นางจันทนา	โอสถกระพั่น	แทน เกษตรจังหวัดอ่างทอง
๓. นายสิทธิพล	น้อมธงไทย	แทน ปศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง
๔. นายปพน	เรืองทอง	แทน ประมงจังหวัดอ่างทอง
๕. นายจิระชัย	อินทรโชติ	สหกรณ์จังหวัดอ่างทอง
๖. นางประภาเพ็ญ	ศุภราช	พลังงานจังหวัดอ่างทอง
๗. นายคนอง	สงช่วย	แทน พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง
๘. นางสาวรวีพร	สมรอด	แทน แรงงานจังหวัดอ่างทอง
๙. นายวิเชียร	ชุ่มช่วย	ประธานสภาสมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทยฯ

๑๐. นายธีระศักดิ์	วันนาพ้อ	แทน ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงอ่างทอง
๑๑. นายสุรเดช	ศรีคำมูล	แทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง
๑๒. นางสาวสุคนธ์	หอมดอกไม้	แทน วัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง
๑๓. นางสาวพรรณพร	จันทร์ดี	แทน สถิติจังหวัดอ่างทอง
๑๔. นางสาวสุดารัตน์	เกลี้ยงสะอาด	ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๑๕. นายปริญญา	เขมะชิต	นายอำเภอวิเศษชัยชาญ
๑๖. นายไพบุลย์	ศุภบุญ	นายอำเภอโพธิ์ทอง
๑๗. นางสาวเบญจวรรณ	พิกแก้ว	นายอำเภอป่าโมก
๑๘. ว่าที่ร้อยโท อรรถชล	ทรัพย์ทวี	นายอำเภอไชโย
๑๙. นายวรัตน์	มาประณีต	นายอำเภอแสวงหา
๒๐. ร้อยตำรวจตรีหญิงสายสุณี	ยมานันท์	นายอำเภอสามโก้
๒๑. นายชูศักดิ์	ศรีราชา	นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง
๒๒. นางสุธีรา	พรภักดีเทวะนุกุล	พนักงานวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดอ่างทอง
๒๓. นางสาวสาวกฤติยา	ศศะภูริ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและติดตามประเมินผล สำนักงานจังหวัดอ่างทอง

เปิดประชุมเวลา

๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑**เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ****ประธาน**

เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง ติดตามภารกิจจึงมอบหมายให้นายประมวล มุ่งมาตร รองผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง เปิดการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจังหวัดอ่างทอง (กรอ.จ.อท.) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๒

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒**รับรองรายงานการประชุม กรอ.จังหวัดอ่างทอง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒****เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒****ประธาน**

มอบฝ่ายเลขานุการ

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอ่างทอง

ตามที่จังหวัดได้จัดประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจังหวัดอ่างทอง (กรอ.จ.อท.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำรายงานการประชุมเสร็จแล้ว มีจำนวน ๑๘ หน้า และได้นำเข้าระบบรับรองรายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์จังหวัดอ่างทอง www.angthong.go.th หัวข้อ “ระบบสารสนเทศ” (ระบบรับรองรายงาน การประชุม) เพื่อให้คณะกรรมการ/ผู้ร่วมประชุมตรวจสอบ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ส่วนราชการได้ใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามนโยบายและข้อสั่งการจากการประชุม

จากระบบรับรองรายงานการประชุม มีผู้เข้ารับรองการประชุมจำนวน ๓๑ ราย จากคณะกรรมการฯจำนวน ๔๖ ราย โดยไม่มีผู้ขอแก้ไขรายงานการประชุมแต่อย่างใด

จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจังหวัดอ่างทอง (กรอ.จ.อท.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอ่างทอง คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจังหวัดอ่างทอง (กรอ.จ.อ.ท.) ได้มีมติในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๒ เห็นชอบและมอบหมายให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
๑	สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง	อธิบายกระบวนการแปรรูปปลาในรูปแบบสูญญากาศ	กระบวนการแปรรูปปลาในรูปแบบสูญญากาศเป็นการบรรจุที่มีการดูดอากาศในบรรจุภัณฑ์ออกไปก่อนปิดผนึกหรือปิดฝา ทำให้ภายในมีภาวะเป็นสูญญากาศ หรือกระบวนการบรรจุที่เป็นผลทำให้มีระดับออกซิเจนภายในภาชนะบรรจุปิดสนิทมีปริมาณลดลงกว่าปกติ ซึ่งเป็นผลทำให้สามารถยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปลาในรูปของปลาแดดเดียว
		สำรวจปลาที่วางจำหน่ายในพื้นที่จังหวัดอ่างทองว่ามาจากประเทศไหนพร้อมขอความร่วมมือให้ติดป้ายแหล่งที่มา และให้เขียนวิธีการถนอมอาหาร ตาม Cluster ด้านเศรษฐกิจ พร้อมคิดว่าป๋อทรายที่มีอยู่สามารถเลี้ยงปลาที่ป๋อทรายได้หรือไม่	<p>๑. สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง ได้สำรวจตลาดปลาพบว่าจะมีมาจากประเทศกัมพูชา ส่วนใหญ่เป็น ปลาช่อน ปลารากกล้วย ปลาหลด และได้ประชาสัมพันธ์ให้ติดป้ายแหล่งที่มา</p> <p>๒. วิธีการถนอมอาหาร ตาม Cluster ด้านเศรษฐกิจ ปลาสดแดดเดียว วิธีการถนอมอาหาร</p> <p>ปลาสดแดดเดียว หรือปลาสดตากแห้ง เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาสดสดทั้งตัวหรือปลาสดที่ตัดหัวแล้วควักไส้ และไข่ออกแล้วล้างทำความสะอาด ก่อนจะคลุกกับเกลือหรือแช่ในน้ำเกลือ แล้วนำมาทำให้แห้งด้วยการตากหรือการอบแห้ง ถือเป็นผลิตภัณฑ์ปลาสดแปรรูปที่นิยมรับประทานมากที่สุด เนื่องจากสามารถเก็บรักษาไว้ได้นานมีรสมันอร่อย และนำมาปรุงเป็นอาหารได้หลายอย่าง ปลาสดแดดเดียวหรือปลาสดตากแห้งที่มีคุณภาพจะต้องมีกลิ่นตามธรรมชาติไม่มี กลิ่นเหม็นอับ กลิ่นหืน หรือกลิ่นปลาน้ำ และไม่มีรสชาติไม่เค็มเล็กน้อย และต้องมีความชื้นไม่เกิน ๖๕%</p> <p>วิธีทำปลาสดตากแห้ง ในการผลิตปลาสดแดดเดียวหรือปลาสดตากแห้ง มีวิธีการเริ่มจากการตัดหัว และควักไส้แล้ว นำมาล้างด้วยน้ำสะอาดก่อนนำมาคลุกเคঁด้วยเกลือ และน้ำแข็ง ทั้งไว้ ๑ คืน จากนั้นล้างด้วยน้ำ ก่อนนำไปตากแดดปกติแล้วสัดส่วนของปลาต่อเกลือต่อน้ำแข็งจะอยู่ที่ ๑:๑:๑</p> <p>การคัดเลือกปลา และทำความสะอาด</p> <p>๑) ควรเป็นปลาที่มีความสด เหมาะสมที่จะใช้บริโภคได้</p> <p>๒) ควรเป็นปลาที่มีไขมันอยู่ในเนื้อปลา</p> <p>การคัดขนาดของปลา</p> <p>๑) ปลาใหญ่พิเศษ ๔ - ๖ ตัว/กิโลกรัม</p> <p>๒) ปลาใหญ่ ๖ - ๙ ตัว/กิโลกรัม</p> <p>๓) ปลารอง ๑๒ - ๑๖ ตัว/กิโลกรัม</p> <p>การทำแห้ง การทำแห้งโดยวิธีธรรมชาติ หลังจากหมักปลาตามระยะเวลาการหมัก แล้วนำปลาไปล้างน้ำต้มสุกที่เย็นแล้ว เพื่อเอาเกลือออกจากนั้นนำไปตากแดด โดยมีวิธีการตาก ดังนี้</p> <p>๑) ควรตากในที่โล่ง ๆ อากาศถ่ายเทได้สะดวก ปลาจะแห้งเร็ว และไม่มีแมลงวัน</p> <p>๒) การตากต้องไม่ถอดตัวปลา เพราะจะดูไม่สวย</p> <p>๓) ก่อนตากปลาต้องทำให้ครบแผ่ออก ดูแล้วสวยงาม</p>

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
			<p>ระยะเวลาการตากพลาสติกจะแตกต่างกันตามฤดูกาล ดังนี้</p> <p>๑) ฤดูหนาวจะใช้เวลาดตากประมาณ ๑ - ๒ แดด เพราะอากาศแห้ง มีลมช่วยทำให้ปลาแห้งเร็ว</p> <p>๒) ฤดูฝนจะใช้เวลาดตากประมาณ ๑.๕ - ๓ แดด นอกจากการทำแห้งด้วยการตากแดดแล้วอาจใช้วิธีการทำให้แห้งด้วยเครื่องอบแห้งแบบลมร้อน</p> <p>การเก็บรักษาพลาสติกแห้ง</p> <p>๑) พลาสติกที่ผ่านการตากมาแล้ว จะใช้วัสดุ ปิดคลุมบนฝือกที่ตากปลา</p> <p>๒) พอปลาเย็นลงแล้วก็โยใส่เข่งขนไปไว้ในร่ม</p> <p>๓) นำปลามาเทออกจากเข่ง แล้วเรียงปลาให้เป็นวงกลมในเข่ง ต้องระวังน้ำมันจากตัวปลาไม่ให้ตกลงไปใส่ตัวอื่น จะทำให้ตัวอื่นแฉะ และเป็นราง่าย</p> <p>การบรรจุพลาสติกแห้ง</p> <p>๑) บรรจุในถุงแบบสุญญากาศ และปิด จะช่วยป้องกันความชื้น การหืน และการเจริญเติบโตของเชื้อรา โดยรักษาคุณภาพปลาได้นาน ๓ สัปดาห์</p> <p>๒) บรรจุในภาชนะปิดผนึกด้วยฟิล์มแบบแนบผิว จะช่วยรักษาคุณภาพปลาได้นาน</p> <p>๓) บรรจุในถุงเก็บกลิ่น</p> <p>๓. ถ้าเป็นบ่อทรายเก่าสามารถเลี้ยงปลาได้เช่นปลาบึก ปลาสวาย ปลากระด้าง หรือจะเลี้ยงปลากระชัง ใช้พื้นที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำรวมกันได้ไม่เกินอัตราร้อยละ ๐.๒๕ ของพื้นที่แหล่งน้ำทั้งหมด</p>
๒	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดอ่างทอง	การจดลิขสิทธิ์สินค้าของจังหวัดอ่างทอง	<p>๑. การจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์</p> <p>ข้อมูลการยื่นคำขอจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์ ตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ - ๒๕๖๒ (ปัจจุบัน) มีผู้ประกอบการยื่นคำขอจดทะเบียนข้อมูลลิขสิทธิ์ จำนวน ๗๓ คำขอโดยจำแนกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดนตรีกรรม (เพลง) จำนวน ๓๗ คำขอ - วรรณกรรม (หนังสือ) จำนวน ๙ คำขอ - นาฏกรรม (ท่ารำ) จำนวน ๑ คำขอ - ศิลปกรรม (ลายผ้า ภาพวาด) และอื่น ๆ จำนวน ๒๖ คำขอ <p>ลิขสิทธิ์ หมายถึง สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่มโดยการใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างสรรค์ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น โดยงานที่สร้างสรรค์ต้องเป็นงานตามประเภทที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้คุ้มครอง โดยผู้สร้างสรรค์จะได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องจดทะเบียน</p> <p>กฎหมายลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครองแก่งานสร้างสรรค์ ๙ ประเภทตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) งานวรรณกรรม (หนังสือ จุลสาร สิ่งพิมพ์ คำปราศรัย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ) ๒) งานนาฏกรรม (ท่ารำ ท่าเต้น ฯลฯ) ๓) งานศิลปกรรม (จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ศิลปประยุกต์ ฯลฯ) ๔) งานดนตรีกรรม (ทำนอง ทำนองและเนื้อร้อง ฯลฯ) ๕) งานสิ่งบันทึกเสียง (ซีดี) ๖) งานโสตทัศนวัสดุ (วีซีดี ดีวีดี ที่มีภาพหรือมีทั้งภาพและเสียง)

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
			<p>๗) งานภาพยนตร์</p> <p>๘) งานแพร่เสียงแพร่ภาพ</p> <p>๙) งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี วิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ</p> <p>การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา มิได้ เป็นการรับรองสิทธิ์ของเจ้าของลิขสิทธิ์แต่อย่างใด แต่เป็นเพียงการแจ้งต่อหน่วยงานราชการว่าตนเองเป็นเจ้าของสิทธิ์ในผลงานลิขสิทธิ์ที่แจ้งไว้เท่านั้น โดยผู้แจ้งต้องรับรองตนเองว่าเป็นเจ้าของผลงานที่นำมาแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์และหนังสือรับรองที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้ก็มิได้รับรองว่าผู้แจ้งเป็นเจ้าของงานลิขสิทธิ์แต่อย่างใดหากมีข้อโต้แย้งเกี่ยวกับความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ผู้แจ้งจำเป็นต้องพิสูจน์ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ นั้นเอง</p> <p>๒. การยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>การดำเนินการ : จังหวัดอ่างทอง ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน ๑ สินค้า ได้แก่ กลองเอกราช ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการพิจารณาตรวจสอบคำขอสำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานฯ มีแผนจะดำเนินการสำรวจสินค้าที่มีศักยภาพที่จะสามารถจดทะเบียนได้โดยขอรับการสนับสนุนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(Geographical Indications : GI) เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความเชื่อมโยง (Links) ระหว่างปัจจัยสำคัญสองประการ คือ ธรรมชาติและมนุษย์ กล่าวคือ ชุมชนได้อาศัยลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ หรือวัตถุดิบเฉพาะในพื้นที่ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าในท้องถิ่นของตนขึ้นมา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษที่มาจากพื้นที่ดังกล่าวคุณลักษณะพิเศษนี้อาจหมายถึง คุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะเฉพาะอื่นๆ ที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นๆ</p> <p>๓. การยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า</p> <p>การดำเนินการ : ข้อมูลการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ (ปัจจุบัน) มีผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งสิ้น ๑๒๐ คำขอ จำแนกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคคลธรรมดา จำนวน ๑๐๙ คำขอ - นิติบุคคล จำนวน ๑๑ คำขอ <p>ประเภทของสินค้าที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เช่น ของใช้/ของตกแต่ง (ตุ๊กตาชาววัง, กลองยาว, จักสานผักตบชวา, ผลไม้ประดิษฐ์ ฯลฯ) , อาหารและเครื่องดื่ม, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (แชมพูสมุนไพร ฯลฯ) , ผ้าและเครื่องแต่งกาย, สินค้าเกษตร (ปุ๋ย สารอาหารพืช อีฐ ฯลฯ) เป็นต้น</p> <p>เครื่องหมายการค้า หมายถึง เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หรือตราที่ใช้กับสินค้าหรือบริการ ซึ่งเครื่องหมายที่ให้ความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๓ มี ๔ ประเภทดังต่อไปนี้</p> <p>๑) เครื่องหมายการค้า (Trade Mark) คือเครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมายเกี่ยวข้องกับสินค้าเพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น เช่น ปรีส มาม่า กระทั่งแดง เป็นต้น</p>

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ทำให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน																																																									
			<p>๒) เครื่องหมายบริการ (Service Mark) คือ เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมาย บริการของบุคคลอื่น เช่น เครื่องหมายของสายการบิน ธนาคาร โรงแรม เป็นต้น</p> <p>๓) เครื่องหมายรับรอง (Certification Mark) คือ เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับ สินค้าและบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้า หรือบริการนั้น เช่น เซลล์ชวนชิม แม่ช้อยนางรำ ฮาลาล (Halal) เป็นต้น</p> <p>๔) เครื่องหมายร่วม (Collective Mark) คือ เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการที่ใช้โดยบริษัทหรือวิสาหกิจในกลุ่ม เดียวกัน หรือโดยสมาชิกของสมาคม กลุ่มบุคคล หรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน เช่น ตราช้างของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด เป็นต้น</p>																																																									
		ให้คัดสรรสินค้าที่ดี และมีคุณภาพ ไปจำหน่ายในงานต่างๆ	<p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง ส่งผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๖ ครั้ง ผู้ประกอบการ ๔๗ ราย ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น ๖๓๘,๖๑๕ บาท (หกแสนสามหมื่นแปดพันหกร้อยสิบห้าบาทถ้วน)</p> <p>๑. ราลิกประพาสตันลันเกล้าฯ รัชกาลที่ ๕ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒</p> <table border="1" data-bbox="810 1077 1506 1805"> <thead> <tr> <th>ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน</th> <th>ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย</th> <th>ยอดจำหน่าย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. มารดีผ้าไทย</td> <td>ผ้าไทย น้ำผึ้ง ดอกไม้ประดิษฐ์</td> <td>๕๑,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒. ป้าทิพวรรณ</td> <td>ต้นไม้เล็ก</td> <td>๕๔๐</td> </tr> <tr> <td>๓. ลูกชิ้นเต็มเต็ม</td> <td>สตอเบอร์รี่เกี๊ยว</td> <td>๑๒,๗๐๐</td> </tr> <tr> <td>๔. วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลาหนองขโมย</td> <td>ลูกชิ้นปิ้ง น้ำอ้อยสด ข้าวไรซ์เบอร์รี่</td> <td>๒๗,๗๐๐</td> </tr> <tr> <td>๕. แสงจันทร์ภร</td> <td>ผลไม้ตามฤดูกาล</td> <td>๑,๘๐๐</td> </tr> <tr> <td>๖. งานถักโครเชต์</td> <td>เชอร์รี่เห็ดเหี่ยวไฟ</td> <td>๒,๖๑๐</td> </tr> <tr> <td>๗. กระจ่างปลาเจ้าคะ</td> <td>สินค้าถักโครเชต์</td> <td>๘,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๘. เกาลัดคุณลุง</td> <td>กระจ่างปลา</td> <td>๗,๕๐๐</td> </tr> <tr> <td>๙. บ้านทุ่ง ๒</td> <td>เกาลัดคั่ว</td> <td>๑,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๐. สุกี้เรือทอง</td> <td>ข้าวมันไก่</td> <td>๖,๕๓๐</td> </tr> <tr> <td>๑๑. ป้าเล็กกาแฟโบราณ</td> <td>สุกี้ น้ำจิ้มสุกี้ ลูกชุบ</td> <td>๑๑,๗๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๒. ปลาจวกัก</td> <td>ชา กาแฟ น้ำอัดลม ไซครก</td> <td>๘,๖๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๓. ผัดสารพัดเส้น</td> <td>ห่อหมกปลา ลอดช่องสิงคโปร์</td> <td>๓,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๔. หมิ่นเจ้าจอม</td> <td>ผัดสารพัดเส้น</td> <td>๑๖,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๕. สนนหวานอร่อย</td> <td>หม่าล่า</td> <td>๓,๔๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๖. จำลองน้ำผลไม้ปั่น</td> <td>ขนมเบื้อง ขนมถังแตก</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>น้ำผลไม้ปั่น</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td>๑๗๑,๔๘๐</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย	๑. มารดีผ้าไทย	ผ้าไทย น้ำผึ้ง ดอกไม้ประดิษฐ์	๕๑,๐๐๐	๒. ป้าทิพวรรณ	ต้นไม้เล็ก	๕๔๐	๓. ลูกชิ้นเต็มเต็ม	สตอเบอร์รี่เกี๊ยว	๑๒,๗๐๐	๔. วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลาหนองขโมย	ลูกชิ้นปิ้ง น้ำอ้อยสด ข้าวไรซ์เบอร์รี่	๒๗,๗๐๐	๕. แสงจันทร์ภร	ผลไม้ตามฤดูกาล	๑,๘๐๐	๖. งานถักโครเชต์	เชอร์รี่เห็ดเหี่ยวไฟ	๒,๖๑๐	๗. กระจ่างปลาเจ้าคะ	สินค้าถักโครเชต์	๘,๐๐๐	๘. เกาลัดคุณลุง	กระจ่างปลา	๗,๕๐๐	๙. บ้านทุ่ง ๒	เกาลัดคั่ว	๑,๐๐๐	๑๐. สุกี้เรือทอง	ข้าวมันไก่	๖,๕๓๐	๑๑. ป้าเล็กกาแฟโบราณ	สุกี้ น้ำจิ้มสุกี้ ลูกชุบ	๑๑,๗๐๐	๑๒. ปลาจวกัก	ชา กาแฟ น้ำอัดลม ไซครก	๘,๖๐๐	๑๓. ผัดสารพัดเส้น	ห่อหมกปลา ลอดช่องสิงคโปร์	๓,๐๐๐	๑๔. หมิ่นเจ้าจอม	ผัดสารพัดเส้น	๑๖,๐๐๐	๑๕. สนนหวานอร่อย	หม่าล่า	๓,๔๐๐	๑๖. จำลองน้ำผลไม้ปั่น	ขนมเบื้อง ขนมถังแตก			น้ำผลไม้ปั่น		รวม		๑๗๑,๔๘๐
ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย																																																										
๑. มารดีผ้าไทย	ผ้าไทย น้ำผึ้ง ดอกไม้ประดิษฐ์	๕๑,๐๐๐																																																										
๒. ป้าทิพวรรณ	ต้นไม้เล็ก	๕๔๐																																																										
๓. ลูกชิ้นเต็มเต็ม	สตอเบอร์รี่เกี๊ยว	๑๒,๗๐๐																																																										
๔. วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปลาหนองขโมย	ลูกชิ้นปิ้ง น้ำอ้อยสด ข้าวไรซ์เบอร์รี่	๒๗,๗๐๐																																																										
๕. แสงจันทร์ภร	ผลไม้ตามฤดูกาล	๑,๘๐๐																																																										
๖. งานถักโครเชต์	เชอร์รี่เห็ดเหี่ยวไฟ	๒,๖๑๐																																																										
๗. กระจ่างปลาเจ้าคะ	สินค้าถักโครเชต์	๘,๐๐๐																																																										
๘. เกาลัดคุณลุง	กระจ่างปลา	๗,๕๐๐																																																										
๙. บ้านทุ่ง ๒	เกาลัดคั่ว	๑,๐๐๐																																																										
๑๐. สุกี้เรือทอง	ข้าวมันไก่	๖,๕๓๐																																																										
๑๑. ป้าเล็กกาแฟโบราณ	สุกี้ น้ำจิ้มสุกี้ ลูกชุบ	๑๑,๗๐๐																																																										
๑๒. ปลาจวกัก	ชา กาแฟ น้ำอัดลม ไซครก	๘,๖๐๐																																																										
๑๓. ผัดสารพัดเส้น	ห่อหมกปลา ลอดช่องสิงคโปร์	๓,๐๐๐																																																										
๑๔. หมิ่นเจ้าจอม	ผัดสารพัดเส้น	๑๖,๐๐๐																																																										
๑๕. สนนหวานอร่อย	หม่าล่า	๓,๔๐๐																																																										
๑๖. จำลองน้ำผลไม้ปั่น	ขนมเบื้อง ขนมถังแตก																																																											
	น้ำผลไม้ปั่น																																																											
รวม		๑๗๑,๔๘๐																																																										

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน																																																																																	
			<p>๒. งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ บริเวณสนามหญ้าหน้าตึกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลโพธิ์ทอง อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กันยายน ๒๕๖๒</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน</th> <th>ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย</th> <th>ยอดจำหน่าย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. ภารดีผ้าไทย</td> <td>ผ้าไทย น้ำผึ้ง ดอกไม้ประดิษฐ์</td> <td>๘,๒๔๐</td> </tr> <tr> <td>๒. ดีเจเนตร</td> <td>ต้นไม้เล็ก เครื่องประดับเงิน</td> <td>๓,๔๕๐</td> </tr> <tr> <td></td> <td>หินมงคล</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓. รองเท้าถักโครเชต์</td> <td>สินค้าถักโครเชต์</td> <td>๓,๐๘๕</td> </tr> <tr> <td>๔. ได้หมดถักสดขึ้น</td> <td>น้ำพริก</td> <td>๓,๔๐๐</td> </tr> <tr> <td>๕. ป้าเล็กขนมเบื้อง</td> <td>ขนมเบื้อง ไข่ครก</td> <td>๑,๘๓๐</td> </tr> <tr> <td>๖. ยายหาด ข้าวแกง</td> <td>ข้าวแกง และขนมไทย</td> <td>๗,๕๘๐</td> </tr> <tr> <td></td> <td>และขนมไทย</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๗. เล็กผัดไทย</td> <td>ผัดไทย</td> <td>๓,๐๕๐</td> </tr> <tr> <td>๘. ผู้ใหญ่ป้อมขนมจีน</td> <td>ขนมจีนน้ำยา</td> <td>๒,๓๕๐</td> </tr> <tr> <td></td> <td>น้ำยา</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๙. ขนมปังไส้ทะลัก</td> <td>ขนมปังไส้ทะลัก</td> <td>๗,๓๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๐. สารพัดทอด</td> <td>ลูกชิ้น ไส้กรอก ข้าวเหนียวปิ้ง</td> <td>๔,๒๐๐</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ไข่ทรงเครื่อง</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td>๔๔,๔๘๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>๓. งาน Korat FoodEX ๒๐๑๙ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา จ.นครราชสีมา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน</th> <th>ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย</th> <th>ยอดจำหน่าย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. วิสาหกิจชุมชน</td> <td>ขนมหั่นแฉก กล้วยหอม</td> <td>๑๘,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>บางเสด็จพัฒนา</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๙๑๐๑</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒. กลุ่มพัฒนา</td> <td>สาकु ทองม้วนสด</td> <td>๑๒,๙๐๐</td> </tr> <tr> <td>ขนมหวาน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td>๓๐,๙๐๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔. งานแสดงและจำหน่ายสินค้าบริเวณด้านชายแดนไทย-กัมพูชา ณ บริเวณสนามโรงเรียนอนุบาลศรีอริยโทยุทธย อ.อริยประเทศ จ.สระแก้ว</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน</th> <th>ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย</th> <th>ยอดจำหน่าย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. เกาลัดคุณลุง</td> <td>เกาลัดคั่ว</td> <td>๑๒,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒. สุนิสน้ำสมุนไพร</td> <td>เครื่องดื่มสมุนไพร</td> <td>๑๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td>๒๒,๐๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย	๑. ภารดีผ้าไทย	ผ้าไทย น้ำผึ้ง ดอกไม้ประดิษฐ์	๘,๒๔๐	๒. ดีเจเนตร	ต้นไม้เล็ก เครื่องประดับเงิน	๓,๔๕๐		หินมงคล		๓. รองเท้าถักโครเชต์	สินค้าถักโครเชต์	๓,๐๘๕	๔. ได้หมดถักสดขึ้น	น้ำพริก	๓,๔๐๐	๕. ป้าเล็กขนมเบื้อง	ขนมเบื้อง ไข่ครก	๑,๘๓๐	๖. ยายหาด ข้าวแกง	ข้าวแกง และขนมไทย	๗,๕๘๐		และขนมไทย		๗. เล็กผัดไทย	ผัดไทย	๓,๐๕๐	๘. ผู้ใหญ่ป้อมขนมจีน	ขนมจีนน้ำยา	๒,๓๕๐		น้ำยา		๙. ขนมปังไส้ทะลัก	ขนมปังไส้ทะลัก	๗,๓๐๐	๑๐. สารพัดทอด	ลูกชิ้น ไส้กรอก ข้าวเหนียวปิ้ง	๔,๒๐๐		ไข่ทรงเครื่อง		รวม		๔๔,๔๘๕	ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย	๑. วิสาหกิจชุมชน	ขนมหั่นแฉก กล้วยหอม	๑๘,๐๐๐	บางเสด็จพัฒนา			๙๑๐๑			๒. กลุ่มพัฒนา	สาकु ทองม้วนสด	๑๒,๙๐๐	ขนมหวาน			รวม		๓๐,๙๐๐	ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย	๑. เกาลัดคุณลุง	เกาลัดคั่ว	๑๒,๐๐๐	๒. สุนิสน้ำสมุนไพร	เครื่องดื่มสมุนไพร	๑๐,๐๐๐	รวม		๒๒,๐๐๐
ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย																																																																																		
๑. ภารดีผ้าไทย	ผ้าไทย น้ำผึ้ง ดอกไม้ประดิษฐ์	๘,๒๔๐																																																																																		
๒. ดีเจเนตร	ต้นไม้เล็ก เครื่องประดับเงิน	๓,๔๕๐																																																																																		
	หินมงคล																																																																																			
๓. รองเท้าถักโครเชต์	สินค้าถักโครเชต์	๓,๐๘๕																																																																																		
๔. ได้หมดถักสดขึ้น	น้ำพริก	๓,๔๐๐																																																																																		
๕. ป้าเล็กขนมเบื้อง	ขนมเบื้อง ไข่ครก	๑,๘๓๐																																																																																		
๖. ยายหาด ข้าวแกง	ข้าวแกง และขนมไทย	๗,๕๘๐																																																																																		
	และขนมไทย																																																																																			
๗. เล็กผัดไทย	ผัดไทย	๓,๐๕๐																																																																																		
๘. ผู้ใหญ่ป้อมขนมจีน	ขนมจีนน้ำยา	๒,๓๕๐																																																																																		
	น้ำยา																																																																																			
๙. ขนมปังไส้ทะลัก	ขนมปังไส้ทะลัก	๗,๓๐๐																																																																																		
๑๐. สารพัดทอด	ลูกชิ้น ไส้กรอก ข้าวเหนียวปิ้ง	๔,๒๐๐																																																																																		
	ไข่ทรงเครื่อง																																																																																			
รวม		๔๔,๔๘๕																																																																																		
ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย																																																																																		
๑. วิสาหกิจชุมชน	ขนมหั่นแฉก กล้วยหอม	๑๘,๐๐๐																																																																																		
บางเสด็จพัฒนา																																																																																				
๙๑๐๑																																																																																				
๒. กลุ่มพัฒนา	สาकु ทองม้วนสด	๑๒,๙๐๐																																																																																		
ขนมหวาน																																																																																				
รวม		๓๐,๙๐๐																																																																																		
ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย																																																																																		
๑. เกาลัดคุณลุง	เกาลัดคั่ว	๑๒,๐๐๐																																																																																		
๒. สุนิสน้ำสมุนไพร	เครื่องดื่มสมุนไพร	๑๐,๐๐๐																																																																																		
รวม		๒๒,๐๐๐																																																																																		

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน																																																																					
			<p>๕. งานต้องซื้อป ชิม @ ต้องชม แฟร์ ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน</th> <th>ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย</th> <th>ยอดจำหน่าย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. พรรพรณขนมไทย</td> <td>ขนมไทย</td> <td>๗๗,๕๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรร่ามะสัก</td> <td>สมุนไพรร น้ำมันนวดผิวกาย</td> <td>๓๑,๕๐๐</td> </tr> <tr> <td>๓. กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรหัวไผ่</td> <td>สินค้าเกษตรแปรรูป กล้วยเบรคแตก กล้วยอบมัน</td> <td>๑๘,๓๐๐</td> </tr> <tr> <td>๔. ขนมครกสูตรโบราณ บ้านหงส์</td> <td>ขนมครก</td> <td>๔๙,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๕. พิษณุโลกซุบ ขนมไทย</td> <td>ลูกซุบและขนมไทย</td> <td>๓๖,๖๐๐</td> </tr> <tr> <td>๖. กลุ่มพัฒนา ขนมหวาน</td> <td>สาคุไส้หมู ทองมันสด ข้าวเกรียบ ปากหม้อ</td> <td>๓๒,๙๐๐</td> </tr> <tr> <td>๗. กลุ่มเครื่องหอมไทย</td> <td>เครื่องหอม การบูร</td> <td>๑๙,๔๐๐</td> </tr> <tr> <td>๘. วิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกร บ้านแห</td> <td>ผลไม้แช่อิ่ม มะม่วงน้ำปลาหวาน</td> <td>๑๘,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๙. จุฬามาศขนม เบื่องไชโย</td> <td>ขนมเบื่อง ขนมบ้าบิ่น</td> <td>๒๕,๑๕๐</td> </tr> <tr> <td>๑๐. ป้าทิพวรรณ</td> <td>กึ่งอบวันเส้น</td> <td>๖๑,๔๐๐</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td>๓๖๙,๗๕๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๖. งานต้องซื้อป ชิม @ ต้องชม แฟร์ ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดชลบุรี</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน</th> <th>ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย</th> <th>ยอดจำหน่าย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้าน มะขาม</td> <td>น้ำพริก ขนมไทยห่อใบตอง ขนมกง สามเกลอ</td> <td>รอดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>๒. ป้าเล็กขนมเบื่อง ไชโย</td> <td>ขนมเบื่อง ถั่วทอด</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓. กลุ่มจักสาน ผักตบชวา บ้านโพธิ์รังนก</td> <td>จักสานผักตบชวา</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๔. กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ หน้าวัดโบสถ์</td> <td>ผ้าทอมัดหมี่</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๕. วิสาหกิจชุมชน รองเท้าแฟชั่นสตรี</td> <td>รองเท้าสตรีเพื่อสุขภาพ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๖. กลุ่มบ้านแม่บุญจง สมุนไพรรเชื่อม/ แช่อิ่ม</td> <td>สมุนไพรรเชื่อม สมุนไพรรแช่อิ่ม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๗. ปลาแดดเดียวแม่อุไร</td> <td>ปลาแดดเดียว ข้าวต้มมัด</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๘. กลุ่มขนมไทย บ้านปะขาว</td> <td>ขนมหันแก น้ำตาลมะพร้าว น้ำตาล โตนด</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๙. ขนมไทยยายหาด</td> <td>ทองหยิบ ทองหยอด ขนมไข่ปลา ขนมตาล ขนมไทยอื่นๆ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๑๐. กลุ่มดอกไม้ ประดิษฐ์ศาลาแดง</td> <td>ดอกไม้ประดิษฐ์ น้ำผึ้งป่า ต้นไม้เล็ก</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย	๑. พรรพรณขนมไทย	ขนมไทย	๗๗,๕๐๐	๒. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรร่ามะสัก	สมุนไพรร น้ำมันนวดผิวกาย	๓๑,๕๐๐	๓. กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรหัวไผ่	สินค้าเกษตรแปรรูป กล้วยเบรคแตก กล้วยอบมัน	๑๘,๓๐๐	๔. ขนมครกสูตรโบราณ บ้านหงส์	ขนมครก	๔๙,๐๐๐	๕. พิษณุโลกซุบ ขนมไทย	ลูกซุบและขนมไทย	๓๖,๖๐๐	๖. กลุ่มพัฒนา ขนมหวาน	สาคุไส้หมู ทองมันสด ข้าวเกรียบ ปากหม้อ	๓๒,๙๐๐	๗. กลุ่มเครื่องหอมไทย	เครื่องหอม การบูร	๑๙,๔๐๐	๘. วิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกร บ้านแห	ผลไม้แช่อิ่ม มะม่วงน้ำปลาหวาน	๑๘,๐๐๐	๙. จุฬามาศขนม เบื่องไชโย	ขนมเบื่อง ขนมบ้าบิ่น	๒๕,๑๕๐	๑๐. ป้าทิพวรรณ	กึ่งอบวันเส้น	๖๑,๔๐๐	รวม		๓๖๙,๗๕๐	ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย	๑. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้าน มะขาม	น้ำพริก ขนมไทยห่อใบตอง ขนมกง สามเกลอ	รอดำเนินการ	๒. ป้าเล็กขนมเบื่อง ไชโย	ขนมเบื่อง ถั่วทอด		๓. กลุ่มจักสาน ผักตบชวา บ้านโพธิ์รังนก	จักสานผักตบชวา		๔. กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ หน้าวัดโบสถ์	ผ้าทอมัดหมี่		๕. วิสาหกิจชุมชน รองเท้าแฟชั่นสตรี	รองเท้าสตรีเพื่อสุขภาพ		๖. กลุ่มบ้านแม่บุญจง สมุนไพรรเชื่อม/ แช่อิ่ม	สมุนไพรรเชื่อม สมุนไพรรแช่อิ่ม		๗. ปลาแดดเดียวแม่อุไร	ปลาแดดเดียว ข้าวต้มมัด		๘. กลุ่มขนมไทย บ้านปะขาว	ขนมหันแก น้ำตาลมะพร้าว น้ำตาล โตนด		๙. ขนมไทยยายหาด	ทองหยิบ ทองหยอด ขนมไข่ปลา ขนมตาล ขนมไทยอื่นๆ		๑๐. กลุ่มดอกไม้ ประดิษฐ์ศาลาแดง	ดอกไม้ประดิษฐ์ น้ำผึ้งป่า ต้นไม้เล็ก	
ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย																																																																						
๑. พรรพรณขนมไทย	ขนมไทย	๗๗,๕๐๐																																																																						
๒. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรร่ามะสัก	สมุนไพรร น้ำมันนวดผิวกาย	๓๑,๕๐๐																																																																						
๓. กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรหัวไผ่	สินค้าเกษตรแปรรูป กล้วยเบรคแตก กล้วยอบมัน	๑๘,๓๐๐																																																																						
๔. ขนมครกสูตรโบราณ บ้านหงส์	ขนมครก	๔๙,๐๐๐																																																																						
๕. พิษณุโลกซุบ ขนมไทย	ลูกซุบและขนมไทย	๓๖,๖๐๐																																																																						
๖. กลุ่มพัฒนา ขนมหวาน	สาคุไส้หมู ทองมันสด ข้าวเกรียบ ปากหม้อ	๓๒,๙๐๐																																																																						
๗. กลุ่มเครื่องหอมไทย	เครื่องหอม การบูร	๑๙,๔๐๐																																																																						
๘. วิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกร บ้านแห	ผลไม้แช่อิ่ม มะม่วงน้ำปลาหวาน	๑๘,๐๐๐																																																																						
๙. จุฬามาศขนม เบื่องไชโย	ขนมเบื่อง ขนมบ้าบิ่น	๒๕,๑๕๐																																																																						
๑๐. ป้าทิพวรรณ	กึ่งอบวันเส้น	๖๑,๔๐๐																																																																						
รวม		๓๖๙,๗๕๐																																																																						
ชื่อกลุ่ม/ชื่อร้าน	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	ยอดจำหน่าย																																																																						
๑. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้าน มะขาม	น้ำพริก ขนมไทยห่อใบตอง ขนมกง สามเกลอ	รอดำเนินการ																																																																						
๒. ป้าเล็กขนมเบื่อง ไชโย	ขนมเบื่อง ถั่วทอด																																																																							
๓. กลุ่มจักสาน ผักตบชวา บ้านโพธิ์รังนก	จักสานผักตบชวา																																																																							
๔. กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ หน้าวัดโบสถ์	ผ้าทอมัดหมี่																																																																							
๕. วิสาหกิจชุมชน รองเท้าแฟชั่นสตรี	รองเท้าสตรีเพื่อสุขภาพ																																																																							
๖. กลุ่มบ้านแม่บุญจง สมุนไพรรเชื่อม/ แช่อิ่ม	สมุนไพรรเชื่อม สมุนไพรรแช่อิ่ม																																																																							
๗. ปลาแดดเดียวแม่อุไร	ปลาแดดเดียว ข้าวต้มมัด																																																																							
๘. กลุ่มขนมไทย บ้านปะขาว	ขนมหันแก น้ำตาลมะพร้าว น้ำตาล โตนด																																																																							
๙. ขนมไทยยายหาด	ทองหยิบ ทองหยอด ขนมไข่ปลา ขนมตาล ขนมไทยอื่นๆ																																																																							
๑๐. กลุ่มดอกไม้ ประดิษฐ์ศาลาแดง	ดอกไม้ประดิษฐ์ น้ำผึ้งป่า ต้นไม้เล็ก																																																																							

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ทำให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน																																	
๓	สำนักงานคลังจังหวัดอ่างทอง	รายงานภาวะเศรษฐกิจการเงินการคลังของจังหวัดอ่างทอง (ภาพรวม) และสรุปข้อมูลการทำงานของกลุ่มคนรุ่นใหม่ จำนวนผู้ที่เลิกงานจากบริษัทที่หันมาทำงานด้านเกษตรมีจำนวนกี่เปอร์เซ็นต์	<p>ภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดอ่างทอง เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒</p> <p>ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมหดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน</p> <p>ด้านอุปทาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรรม -๑๗.๕% - อุตสาหกรรม -๐.๑% - การบริการ ๑๗.๒% <p>ด้านอุปสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริโภคภาคเอกชน -๑๔.๔% - การลงทุนภาคเอกชน -๔๖.๔% - การใช้จ่ายภาครัฐ -๒๑.๑% <p>เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ (ด้านการเงิน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินฝาก ๔.๐% - สินเชื่อ -๑.๒% <p>ด้านการจ้างงานไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>ภาวะเศรษฐกิจการคลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ ๕๙.๑ ล้านบาท - รายจ่าย ๑๔๐.๙ ล้านบาท - ขาดดุล -๘๑.๙ ล้านบาท <p>คาดว่าเศรษฐกิจจะหดตัวในอัตรา ร้อยละ -๐.๕</p> <p>ข้อมูลการว่างงานและบรรจุนงานจังหวัดอ่างทอง</p> <p>จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ไตรมาส ๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒๒</p> <p>ภาคนอกอุตสาหกรรม</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ประเภทอุตสาหกรรม</th> <th>ตำแหน่งงานว่างในจังหวัด (อัตรา)</th> <th>การบรรจุนงานในจังหวัด (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">รวมนอกภาคเกษตร</td> </tr> <tr> <td>การผลิต</td> <td>๓๗</td> <td>๓๒</td> </tr> <tr> <td>การก่อสร้าง</td> <td>๖</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน</td> <td>๗๘</td> <td>๖๙</td> </tr> <tr> <td>โรงแรม และภัตตาคาร</td> <td>๗๕</td> <td>๖๗</td> </tr> <tr> <td>บริการด้านอาหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ</td> <td>๕๔</td> <td>๕๑</td> </tr> <tr> <td>การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ</td> <td>๑๓</td> <td>๑๓</td> </tr> <tr> <td>การบริการด้านสุขภาพ และงานด้านสังคมสงเคราะห์</td> <td>๕</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล</td> <td>๒</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>๒๗๐</td> <td>๒๔๒</td> </tr> </tbody> </table> <p>*จำนวนส่วนต่าง ๒๘ อัตรา จะเป็นกำลังแรงงานที่รอฤดูกาล</p> <p>*อาชีพรับจ้างจำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑%</p>	ประเภทอุตสาหกรรม	ตำแหน่งงานว่างในจังหวัด (อัตรา)	การบรรจุนงานในจังหวัด (คน)	รวมนอกภาคเกษตร			การผลิต	๓๗	๓๒	การก่อสร้าง	๖	๔	การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	๗๘	๖๙	โรงแรม และภัตตาคาร	๗๕	๖๗	บริการด้านอาหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	๕๔	๕๑	การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	๑๓	๑๓	การบริการด้านสุขภาพ และงานด้านสังคมสงเคราะห์	๕	๔	ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	๒	๒	รวม	๒๗๐	๒๔๒
ประเภทอุตสาหกรรม	ตำแหน่งงานว่างในจังหวัด (อัตรา)	การบรรจุนงานในจังหวัด (คน)																																		
รวมนอกภาคเกษตร																																				
การผลิต	๓๗	๓๒																																		
การก่อสร้าง	๖	๔																																		
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	๗๘	๖๙																																		
โรงแรม และภัตตาคาร	๗๕	๖๗																																		
บริการด้านอาหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	๕๔	๕๑																																		
การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	๑๓	๑๓																																		
การบริการด้านสุขภาพ และงานด้านสังคมสงเคราะห์	๕	๔																																		
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	๒	๒																																		
รวม	๒๗๐	๒๔๒																																		

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ทำให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
๔	- สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด อ่างทอง - บริษัทประชารัฐ รักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อ สังคม) จำกัด จังหวัดอ่างทอง	ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดอ่างทอง คัดสรรสินค้าที่ดี และมีคุณภาพไปจำหน่าย ในงานต่างๆ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี อ่างทองวิสาหกิจเพื่อสังคม (จำกัด) ได้ร่วมกันคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของดี ของ เด่น และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาของคณะกรรมการ ประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ไปจัดแสดงและจำหน่ายภายในงานต่างๆ โดยมีการกำหนดประเภทของ สินค้า มาตรฐาน และคุณภาพของสินค้าที่จะนำไปจัดแสดงและจำหน่าย ให้ตรงกับความต้องการและกลุ่มผู้บริโภค
๕	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดอ่างทอง	แนะนำเกษตรกรในเรื่องการวางแผนการ ปลูก/ระยะเวลาปลูกเท่าใดถึงจะสามารถ เก็บเกี่ยวพืชได้ และพืชชนิดไหนเหมาะกับ ฤดูกาลใด อาทิ ควรปลูกกะหล่ำปีในช่วง ฤดูหนาว	ข้อมูลการผลิตพืชที่สำคัญของจังหวัดอ่างทอง ตามระยะเวลา (ข้อมูล ประมาณการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒) ๑. ข้าวนาปี - ระยะเวลาการปลูก เดือนเมษายน – ตุลาคม ๒๕๖๒ - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนกรกฎาคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ - จำนวนเกษตรกร ๑๓,๕๐๐ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๓๒๕,๐๐๐ ไร่ - ผลผลิตรวม ๒๖๐,๐๐๐ ตัน/ปี ๒. ข้าวนาปรัง - ระยะเวลาการปลูก เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๒ และเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๒ - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนเมษายน – กรกฎาคม ๒๕๖๒ และเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๒ - จำนวนเกษตรกร ๑๑,๕๐๐ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๒๕๐,๐๐๐ ไร่ - ผลผลิตรวม ๒๐๐,๐๐๐ ตัน/ปี ๓. อ้อยโรงงาน - ระยะเวลาการปลูก เดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ๒๕๖๒ - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนพฤศจิกายน – เมษายน ๒๕๖๒ - จำนวนเกษตรกร ๑,๒๘๐ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๑๓,๑๐๘ ไร่ - ผลผลิตรวม ๑๓,๓๐๘๐ ตัน/ปี ๔. มะม่วงน้ำดอกไม้ - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (นอกฤดู) เดือนมีนาคม – เมษายน ๒๕๖๒ (ฤดูปกติ) เดือนสิงหาคม – ตุลาคม ๒๕๖๒ (นอกฤดู) - จำนวนเกษตรกร ๓,๐๔๓ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๘,๐๒๗ ไร่ - ผลผลิตรวม ๑๒,๐๔๐ ตัน/ปี ๕. มะม่วงเขียวเสวย - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนสิงหาคม – ตุลาคม ๒๕๖๒ และเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - จำนวนเกษตรกร ๒,๑๕๗ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๓,๓๘๒ ไร่ - ผลผลิตรวม ๔,๐๕๗ ตัน/ปี ๖. กล้ายน้ำว้า - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี - จำนวนเกษตรกร ๖,๙๑๐ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๖๓,๓๒๐ ไร่ - ผลผลิตรวม ๑๕,๙๓๐ ตัน/ปี

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
			<p>๗. กัญชวม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี - จำนวนเกษตรกร ๖๑๘ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๘๕๐ ไร่ - ผลผลิตรวม ๒,๑๒๕ ตัน/ปี <p>๘. ชะอม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี - จำนวนเกษตรกร ๕๖๕ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๑,๓๑๘ ไร่ - ผลผลิตรวม ๓,๙๕๔ ตัน/ปี <p>๙. กระเจี๊ยบเขียว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี - จำนวนเกษตรกร ๑๒๕ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๓๗๕ ไร่ - ผลผลิตรวม ๑,๘๗๕ ตัน/ปี <p>๑๐. ตะไคร้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี - จำนวนเกษตรกร ๔๑๐ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๑,๑๔๒ ไร่ - ผลผลิตรวม ๒,๒๘๔ ตัน/ปี <p>๑๑. ดอกขจร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี - ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนมีนาคม - ตุลาคม ๒๕๖๒ - จำนวนเกษตรกร ๖๖ ราย เนื้อที่เพาะปลูก ๑๗๐ ไร่ - ผลผลิตรวม ๔๒๕ ตัน/ปี
๖	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง	ให้คำแนะนำผู้เลี้ยงนกกระทาของอำเภอป่าโมก ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน GMP	ตามที่นายอภิรักษ์ ธีรพัฒน์ เกษตรกรผู้เลี้ยงนกกระทาในพื้นที่หมู่ที่ ๓ ตำบลโรงช้าง อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ได้ยื่นคำร้องขอสร้างโรงงานแปรรูปไขนกกระทาต้มสุกเพื่อต่อยอดทางด้านธุรกิจไขนกกระทา สำนักงานปศุสัตว์ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบร่วมกับอำเภอป่าโมก สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมตรวจสอบในพื้นที่ดังกล่าวพบว่ามาตรฐานของฟาร์ม คุณภาพของไขนกกระทา และอาหารของนกกระทา ถูกต้องและผ่านมาตรฐาน GMP แต่เนื่องจากพื้นที่ที่จะขอก่อสร้างเป็นพื้นที่สีเขียวจึงยังไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างได้ โดยทางสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง จึงรับไปพิจารณาดำเนินการในเรื่องการปรับปรุงผังเมืองรวม ต่อไป
๗	สำนักงานจังหวัดอ่างทอง	เชิญอาจารย์สุดารัตน์ เกลี้ยงสะอาด ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง	ตามมติที่ประชุม กรอ.จ.อท. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๒ เห็นชอบให้สำนักงานจังหวัดอ่างทอง เชิญอาจารย์สุดารัตน์ เกลี้ยงสะอาด ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง สืบเนื่องจากที่อาจารย์ได้ร่วมเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอ่างทองตามกลุ่มภารกิจ (Cluster) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมพิเศษชัยชาญ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง และไม้ด้า รีสอร์ท กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ที่	หน่วยงาน	เรื่องที่ทำให้ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
			ฝ่ายเลขานุการฯ จึงได้มีหนังสือแจ้งมติการประชุมดังกล่าว และเรียนเชิญอาจารย์เข้าร่วมร่วมการประชุมฯ ในวันที่ เพื่อให้ความรู้และให้ข้อเสนอแนะด้านการท่องเที่ยวต่อที่ประชุม กรอ.จ.อท.

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอ่างทอง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ จังหวัดอ่างทอง (กรอ.จ.อท.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบให้หน่วยงานดำเนินการตามมติที่ประชุม โดยสรุปผลการดำเนินการได้ ดังนี้

๑. สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง

- กระบวนการแปรรูปปลา

ในรูปแบบสูญญากาศเป็นการบรรจุที่มีการดูดอากาศในบรรจุภัณฑ์ออกไปก่อน ปิดผนึกหรือปิดฝา ทำให้ภายในมีภาวะเป็นสูญญากาศ หรือกระบวนการบรรจุที่เป็นผล ทำให้มีระดับออกซิเจนภายในภาชนะบรรจุปิดสนิทมีปริมาณลดลงกว่าปกติ ซึ่งเป็นผลทำให้สามารถยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ปลาในรูปของปลาแดดเดียว

- การสำรวจการวางจำหน่าย

๑. สำนักงานประมงจังหวัดอ่างทอง ได้สำรวจตลาดปลาพบว่ามาจากประเทศกัมพูชา ส่วนใหญ่เป็น ปลาช่อน ปลารากกล้วย ปลาหลด และได้ประชาสัมพันธ์ให้ติดป้ายแหล่งที่มา

๒. วิธีการถนอมอาหาร ตาม Cluster ด้านเศรษฐกิจ ปลาสดแดดเดียว วิธีการถนอมอาหาร ประกอบด้วย

ปลาสดแดดเดียว หรือปลาสดตากแห้ง วิธีทำปลาสดตากแห้ง การคัดเลือกปลา และทำความสะอาด การตัดขนาดของปลา การทำแห้ง

ระยะเวลาการตากปลาสดจะแตกต่างกันตามฤดูกาล ดังนี้

๑. ฤดูหนาวจะใช้เวลาดตากประมาณ ๑ - ๒ แดด เพราะอากาศแห้งมีลมช่วยทำให้ปลาแห้งเร็ว

๒. ฤดูฝนจะใช้เวลาดตากประมาณ ๑.๕ - ๓ แดด นอกจากการทำแห้งด้วยการตากแดดแล้วอาจใช้วิธีการทำให้แห้งด้วยเครื่องอบแห้งแบบลมร้อนการบรรจุปลาสดแห้ง

๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง

- การจดลิขสิทธิ์สินค้าของจังหวัดอ่างทอง

๑. การจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ข้อมูลการยื่นคำขอจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๒ (ปัจจุบัน) มีผู้ประกอบการยื่นคำขอจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ จำนวน ๗๓ คำขอโดยจำแนกเป็น

- ดนตรีกรรม (เพลง) จำนวน ๓๗ คำขอ
- วรรณกรรม (หนังสือ) จำนวน ๙ คำขอ
- นาฏกรรม (ท่ารำ) จำนวน ๑ คำขอ
- ศิลปกรรม (ลายผ้า ภาพวาด) และอื่น ๆ จำนวน ๒๖ คำขอ

ลิขสิทธิ์ หมายถึง สิทธิแต่เพียงผู้เดียว

๒. การยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

๓. การยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

- การคัดสรรสินค้าที่ดีและมีคุณภาพไปจำหน่ายในงานต่างๆ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง ส่งผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๖ ครั้ง ผู้ประกอบการ ๔๗ ราย ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น ๖๓๘,๖๑๕ บาท (หกแสนสามหมื่นแปดพันหกร้อยสิบห้า บาทถ้วน) ดังนี้

๑. ราลึกลับประพาสต้นลั่นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๕ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ยอดจำหน่าย ๑๗๑,๔๘๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

๒. งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ บริเวณสนามหญ้าหน้าตึกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลโพธิ์ทอง อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กันยายน ๒๕๖๒ ยอดจำหน่าย ๔๔,๔๘๕ บาท (สี่หมื่นสี่พันสี่ร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน)

๓. งาน Korat FoodEX ๒๐๑๙ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่านครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ยอดจำหน่าย ๓๐,๙๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าร้อยบาทถ้วน)

๔. งานแสดงและจำหน่ายสินค้าบริเวณด่านชายแดนไทย-กัมพูชา ณ บริเวณสนามโรงเรียนอนุบาลศรีอริยโณทัย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ยอดจำหน่าย ๒๒,๐๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๕. งานต้องซ้อป ซิม @ ต้องชม แฟร์ ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ ยอดจำหน่าย ๓๖๙,๗๕๐ บาท (สามแสนหกหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๖. งานต้องซ้อป ซิม @ ต้องชม แฟร์ ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดชลบุรี (รอดำเนินการ)

๓. สำนักงานคลังจังหวัดอ่างทอง

- รายงานสถานะเศรษฐกิจการคลังของจังหวัดอ่างทอง (ภาครวม)

ภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดอ่างทอง เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมหดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

ด้านอุปทาน

- เกษตรกรรม -๑๗.๕%
- อุตสาหกรรม -๐.๑%
- การบริการ ๑๗.๒%

ด้านอุปสงค์

- การบริโภคภาคเอกชน -๑๔.๔%
- การลงทุนภาคเอกชน -๔๖.๔%
- การใช้จ่ายภาครัฐ -๒๑.๑%

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ (ด้านการเงิน)

- เงินฝาก ๔.๐%
- สินเชื่อ -๑.๒%
- ด้านการจ้างงานไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ภาวะเศรษฐกิจการคลัง

- รายได้ ๕๙.๑ ล้านบาท
- รายจ่าย ๑๔๐.๙ ล้านบาท
- ขาดดุล -๘๑.๘ ล้านบาท

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดอ่างทอง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง วิสาหกิจเพื่อสังคม (จำกัด) ได้ร่วมกันคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของดี ของเด่น และผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ไปจัดแสดงและจำหน่ายภายในงานต่างๆ โดยมีการ กำหนดประเภทของสินค้า มาตรฐาน และคุณภาพของสินค้าที่จะนำไปจัดแสดงและจำหน่าย ให้ตรงกับความต้องการและกลุ่มผู้บริโภค

๕. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง

- การแนะนำเกษตรกรเรื่องการวางแผนการปลูก

๑. ข้าวนาปี

- ระยะเวลาการปลูก เดือนเมษายน - ตุลาคม ๒๕๖๒
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนกรกฎาคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๒. ข้าวนาปรัง

- ระยะเวลาการปลูก เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒
และเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๒
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนเมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๒
และเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๒

๓. อ้อยโรงงาน

- ระยะเวลาการปลูก เดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ๒๕๖๒
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนพฤศจิกายน - เมษายน ๒๕๖๒

๔. มะม่วงน้ำดอกไม้

- ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว
เดือนธันวาคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (นอกฤดู)
เดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๒ (ฤดูปกติ)
เดือนสิงหาคม - ตุลาคม ๒๕๖๒ (นอกฤดู)

๕. มะม่วงเขียวเสวย

- ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนสิงหาคม - ตุลาคม ๒๕๖๒
และเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๖. กัญห้อม

- ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี

๗. ชะอม

- ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี

๘. กระจับเขียว

- ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี

๑๐. ตะไคร้

- ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ตลอดทั้งปี

๑๑. ดอกขจร

- ระยะเวลาการปลูก ตลอดทั้งปี
- ระยะเวลาเก็บเกี่ยว เดือนมีนาคม – ตุลาคม ๒๕๖๒

๖. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง

- ให้คำแนะนำผู้เลี้ยงนกกระทาของอำเภอป่าโมก ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน GMP นายอภิรักษ์ พิรพัฒน์ เกษตรกรผู้เลี้ยงนกกระทาในพื้นที่ หมู่ที่ ๓ ตำบลโรงช้าง อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ได้ยื่นคำร้องขอสร้างโรงงานแปรรูปไขนกกระทาต้มสุก เพื่อต่อยอดทางด้านธุรกิจไขนกกระทา สำนักงานปศุสัตว์ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบร่วมกับ อำเภอป่าโมก สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมตรวจสอบในพื้นที่ดังกล่าวพบว่ามาตรฐานของฟาร์ม คุณภาพของไขนกกระทา และอาหารของนกกระทา ถูกต้องและผ่านมาตรฐาน GMP แต่เนื่องจากพื้นที่ที่จะขอก่อสร้างเป็นพื้นที่สีเขียวจึงยังไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างได้ โดยทางสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง จึงรับไปพิจารณาดำเนินการในเรื่องการปรับปรุงผังเมืองรวม ต่อไป

นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ สืบเนื่องจากการสรุปผลการดำเนินงานของข้อที่ ๖ เรื่อง การแนะนำผู้เลี้ยงนกกระทาของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง เนื่องจากปัญหาดังกล่าวยังไม่มีความคืบหน้า อีกทั้งการก่อสร้างขัดกับผังเมืองรวม จึงขอให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องร่วมช่วยแก้ไข ปัญหา เพราะประเด็นดังกล่าวมีปัญหาสืบเนื่องมานานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลให้การแปรรูปไขจากนกกระทายังไม่สามารถส่งออกได้ เสนอให้ร่วมกันแก้ไขปัญหาระเบิดนี้เป็นเรื่องเร่งด่วนเพราะกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

ผู้แทน โยธาธิการและผังเมืองฯ การดำเนินการอยู่ระหว่างปรับปรุงผังเมืองรวม ข้อมูลพื้นที่สีเขียวในทางปฏิบัติคือที่อยู่อาศัยสามารถทำได้ตลอด เป็นที่ดินชนบท อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม จะมีเปอร์เซ็นต์ที่กำหนด สีแดงย่านการค้า ย่านอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เกษตรกรรม ขณะนี้ได้ประชุมคณะกรรมการผังเมืองรวมเพื่อจัดทำร่างไปแล้ว และจะกำหนดประชุมในระดับจังหวัดหลังจากที่พระราชบัญญัติบังคับเมืองบังคับใช้แล้ว (วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒)

นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ สอบถามใน ๒ ประเด็น

๑. วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ มีสิทธิชี้ขาดในการปรับปรุงผังเมืองรวม หรือไม่
๒. ที่ดินบริเวณสะพานอำเภอป่าโมก จะกำหนดพื้นที่อย่างไร หากกำหนดผิดประเภทประชาชนจะไม่มีสิทธิที่จะประกอบอาชีพในเชิงพาณิชยกรรมได้ ควรกำหนดให้ประชาชนทราบว่ามีที่ใดที่ควรจะเป็นพื้นที่ทำบ้านจัดสรร หรือพื้นที่ทำการเกษตร

ผู้แทน โยธาธิการและผังเมืองฯ พื้นที่บริเวณสะพานป่าโมก รับข้อมูลไปพิจารณาดำเนินการ ปรับปรุงข้อกำหนดประธาน
ประเด็นเรื่องผังเมืองรวมทางกรมได้แจ้งว่าจะมีการมอบอำนาจหน้าที่ให้จังหวัดสามารถดำเนินการได้มากยิ่งขึ้น โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องไปทำผังเมืองรวมของแต่ละท้องถิ่นเสนอมายังจังหวัด เพื่อพิจารณาและรวบรวมเสนอต่อไป โดยให้ปรึกษาโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด

หลังจากวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ จะกำหนดจัดประชุมในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๓ เพื่อกำหนดแนวทาง จึงแจ้งให้นายอำเภอ ทุกอำเภอ แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เสนอข้อมูล เพื่อเสนอระดับจังหวัด ระดับผังเมืองรวม และระดับชาติ

นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ ขอขอบคุณอำเภอป่าโมก และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องที่ร่วมแก้ปัญหา และแนะนำแนวทางให้กับนายอภิรักษ์ (โกตา) และขอเสนอให้สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง เร่งดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว

อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง ในส่วนของระบบหากไม่เกิน ๕๐ แรงม้าไม่ถือว่าเป็นโรงงาน
นายอำเภอป่าโมก สถานที่เลี้ยงนกกกระทามีความพร้อมเป็นอย่างมาก แต่จะมีปัญหาเรื่องส่งกลิ่นเหม็น และมีแมลงวัน ซึ่งทางอำเภอป่าโมกได้ตรวจสอบและแจ้งให้ผู้ประกอบการแก้ไข ปัญหาเบื้องต้นแล้ว โดยเสนอให้ทำแบบระบบปิด ไขนกกกระทา ซึ่งระบบมีกำลังประมาณ ๔๕๐ แรงม้า

ประธาน แนะนำให้นำขึ้นนกกกระทาไปขายเป็นปุ๋ยใส่ต้นไม้ หรือพืชผลทางการเกษตร
เลขาธิการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ การชี้แจงเรื่องผังเมือง และสะพานเลี้ยงเมืองใช้เวลาผ่านมาแล้ว ๑๒ ปี เมื่อครั้งที่ได้มีโอกาสร่วมกับ ส.ส. ของจังหวัดอ่างทอง และภาคประชาสังคมทั้ง ๗ อำเภอ ได้เสนอให้บ้านจัดสรรควรทำบ่อบำบัดน้ำเสียหากไม่มีจะทำให้เกิดปัญหา จึงอยากให้ ออกกฎหมายในเรื่องการกำจัดน้ำเสีย หรือบ่อกักไขมัน ยกตัวอย่างจากสามแยกป่าจิว – อำเภอวิเศษชัยชาญ มีอาคารพาณิชย์ก่อสร้างขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก

นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ จากที่ประชุมคณะกรรมการจัดสรรที่ดินจังหวัด ทราบปัญหา คือ การก่อสร้างไม่ได้ขออนุญาตแบบถูกต้องตามกฎหมาย เกิดปัญหามาจากมีขั้นตอนล่าช้า และมีค่าใช้จ่ายสูง

ประธาน เรื่องน้ำสำหรับอุปโภค และบริโภค เสนอให้ทุกบ้านต้องมีถังน้ำ ให้สำนักงานที่ดินจังหวัดจัดทำเป็นข้อบังคับ โดยควรให้ถังอยู่ข้างบน มากกว่าที่จะอยู่ที่ใต้ดิน และต้องมีบ่อดักไขมันทุกบ้าน หากหลีกเลี่ยงกรณีดังกล่าวควรก่อสร้างไม่เกิน ๑๐ หลัง และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเข้าไปร่วมตรวจสอบ

สำหรับบริเวณที่เป็นทางลัด ทางเข้า - ออก ควรลดค่าเวียนคืน กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท ยกตัวอย่าง สะพานข้ามแม่น้ำ สะพานพระราม ๘ การก่อสร้างเป็นแบบลักษณะไม่มีต่อหม้อ จึงขอเสนอให้ช่วยกันผลักดัน

เลขาธิการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ ขณะนี้มีเรือที่รอท่าเรือ ที่จะผ่านถนนเลี้ยงเมืองที่อยู่ระหว่างการบรรจุไว้ในผังเมือง

ผู้แทน โยธาธิการและผังเมืองฯ ความคืบหน้าจากผลการดำเนินการที่ผ่านมา และจากการประชุมคณะกรรมการต่างๆ เสนอให้นำบรรจุไว้ในผังเมืองรวมจังหวัด และจะมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมาบูรณาการร่วมกัน ขณะนี้จังหวัดได้มีหนังสือถึงกรมโยธาธิการและผังเมืองแล้ว โดยกรมฯ ได้ดำเนินการตามที่จังหวัดเสนอไป

มติที่ประชุม ๑. ให้สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอ่างทอง ร่วมกับอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง ร่วมตรวจสอบและให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับเรื่องการปรับผังเมืองรวม

๒. ให้อำเภอทุกอำเภอ แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เสนอข้อมูลการปรับผังเมืองรวม เพื่อรวบรวมเสนอในระดับจังหวัด ต่อไป

๓. ให้สำนักงานที่ดินจังหวัดอ่างทอง จัดทำข้อบังคับ เรื่องน้ำสำหรับอุปโภค และบริโภค เสนอให้ทุกบ้านต้องมีถังน้ำ โดยควรให้ถังอยู่ข้างบน มากกว่าที่จะอยู่ใต้ดิน และต้องมีบ่อดักไขมันทุกบ้าน

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ รายงานผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง และการจำหน่ายสินค้าจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒)

๑) งานมหกรรมกลองนานาชาติ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณหมู่บ้านปากน้ำ

ประธาน

นายอำเภอป่าโมก

มอบอำเภอป่าโมก

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า

ร้านค้าเอกชน จำนวน ๒,๑๐๕,๐๔๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าพันสี่สิบบาทถ้วน)

ร้าน ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ และตลาดย้อนยุค จำนวน ๑๓๙,๗๙๕ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

ยอดจำหน่ายกลอง ๒๖๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๔,๘๓๕ บาท (สองล้านห้าแสนสี่พันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน)

เปรียบเทียบสรุปรายได้จากการจัดงานมหกรรมกลองนานาชาติ ระหว่างปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒

รายได้การจัดงาน	ปี ๒๕๖๑ (๒๒ - ๒๖ ส.ค. ๒๕๖๑)	ปี ๒๕๖๒ (๓๑ ก.ค. - ๔ ส.ค. ๒๕๖๒)
มีผู้มาเที่ยวชมงาน	๑๖,๐๓๒	๑๘,๕๘๔
รายได้ร้านอาหารตลาดย้อนยุค สินค้า OTOP	๕๓,๕๓๐	๑๓๙,๗๙๕
รายได้ผู้เข้าร่วมออกร้านค้าเอกชน	๒,๗๙๓,๕๕๐	๒,๑๐๕,๐๔๐
รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลอง	๕๕๘,๗๑๐	๒๖๐,๐๐๐
รวมรายได้ที่เกิดจากการหมุนเวียน	๓,๔๐๕,๗๙๐	๒,๕๐๔,๘๓๕

มติที่ประชุม

รับทราบ

๒) งานรำลึกประพาสต้นล้านเกล้ารัชกาลที่ ๕ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๖ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง

ประธาน

ปลัดจังหวัดอ่างทอง

มอบปลัดจังหวัดอ่างทอง

จังหวัดอ่างทองได้กำหนดจัดงาน “รำลึกประพาสต้นล้านเกล้า รัชกาลที่ ๕” จังหวัดอ่างทอง ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ และพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมายุ ๘๗ พรรษา และเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมหามงคล พระราชพิธีบรมราชาภิเษก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ประชาชนชาวจังหวัดอ่างทอง

โดยภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรม อาทิ เช่น การแสดงแสง สี เสียง สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้ารัชกาลที่ ๕ รัชกาลที่ ๙ และรัชกาลที่ ๑๐ (Water screen) และการแสดงน้ำพุเฉลิมพระเกียรติ ประกอบมัลติมีเดียเอฟเฟกต์ เรื่องราวเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ และการเสด็จเยี่ยมเยียนประชาชนชาวจังหวัดอ่างทอง การแสดงศิลปวัฒนธรรมของนักเรียนทั้งในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา การแสดงลิเก การแข่งขันชกมวยไทย การจำหน่ายและแสดงสินค้าของดีเมืองอ่างทอง ประกอบด้วยของกิน ของใช้ ของฝาก จากอำเภอและส่วนราชการต่าง ๆ สินค้า OTOP การจำหน่ายสินค้าร้านธงฟ้า ราคาถูก การแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดสวนเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรำลึกรัชกาลที่ ๙ การประดับตกแต่งอุโมงค์และประดับไฟ ที่จำนวนผู้ว่าราชการจังหวัดอ่างทอง (หลังเก่า) การถ่ายภาพย้อนยุคทางวัฒนธรรม รวมถึงการเชิญชวนส่วนราชการ และภาคเอกชนที่มาร่วมงานแต่งกายชุดย้อนยุค มีผู้มาเที่ยวชมงานทั้งสิ้น ๕,๒๕๘ คน มีรายได้จำนวน ๒,๐๒๔,๑๕๖ บาท (สองล้านสองหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ประธาน

กิจกรรมภายในงานน่าจะมียอดผู้เข้าร่วมงานมากกว่าที่รายงาน ต้องนับทั้งหมดรวมถึงผู้ที่ร่วมงานบริเวณในจวนเก่าด้วย มีทั้งด้านสาธารณสุข ด้านเกษตร หากมีการสรุปข้อมูลในครั้งต่อไป ให้รวบรวมให้ครบถ้วน

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓) งานแข่งขันเรือพาย จัดขึ้นวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๒ ณ อุทยานสวรรค์อ่างทองหนองเจ็ดเส้น

ประธาน

มอบนายอำเภอป่าโมก

นายอำเภอป่าโมก

การแข่งขันกีฬาเพื่อกระชับมิตร ระหว่างอำเภอทั้ง ๗ อำเภอ และส่วนราชการ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ มีผู้มาเที่ยวชมงานตลอดทั้งวัน จำนวนประมาณ ๑,๒๐๐ คน

โดยสรุปผลการแข่งขันเรือพาย ได้ดังนี้

เรือพาย ๑๐ ฝีพาย

ลำดับที่ ๑ ทีมอำเภอป่าโมก

ลำดับที่ ๒ ทีมอำเภอโพธิ์ทอง

ลำดับที่ ๓ ทีมอำเภอวิเศษชัยชาญ

เรือพาย หัวใบ้ – ท้ายบอด

ลำดับที่ ๑ ทีมอำเภอไชโย

ลำดับที่ ๒ ทีมอำเภอป่าโมก

ลำดับที่ ๓ ทีมอำเภอวิเศษชัยชาญ

เรือห่วงยาง

ลำดับที่ ๑ ทีม อส.จังหวัดอ่างทอง

ลำดับที่ ๒ ทีมอำเภอป่าโมก

ลำดับที่ ๓ ทีมอำเภอโพธิ์ทอง

ประธาน ควรจะนำสรุปผลการจัดกิจกรรม “ปั่นวันเดียวเที่ยว ๗ อำเภอ” และ “ปั่นวันเดียวเที่ยว ๕ อำเภอ” มารวบรวมไว้ด้วย รวมทั้งยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม ยอดการหน่ายสินค้าต่างๆ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง รวบรวมข้อมูลเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรม “งานวิ่ง” ที่จะจัดขึ้นในวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๒ ณ พระตำหนักคำหยาด โดยรวมข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร โดยร่วมกับสำนักงานประชาสัมพันธ์ต้องประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง เพื่อส่งเสริมการขายให้กับผู้ผลิตสินค้าเกษตรให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ กิจกรรมงานวิ่ง ส่วนใหญ่จะวิ่งในช่วงเช้า หลังจากจบกิจกรรมควรแนะนำกิจกรรมหลังจากที่วิ่งเสร็จ เสนอให้เวลารับลงทะเบียนควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหารไปด้วย

ประธาน ให้ประชาสัมพันธ์ ไร่ไปรวบรวมข้อมูล ทั้ง ๗ อำเภอ

นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ เสนอแนวทางการหารายได้ในลักษณะการขายเป็น Package โดยต้องตกลงระหว่างที่พักและอาหารให้มีความครอบคลุม เพราะปัญหาของนักวิ่งเป็นห่วงในเรื่องของที่พัก ๘๐ - ๙๐% มาเพื่อท่องเที่ยวในจังหวัดด้วย

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฯ ทางสำนักงานฯร่วมกับโรงพยาบาลอ่างทอง และสำนักรักบ้านเกิด มีคู่มืออาหารให้ เพื่อเป็นการกระจายไปตามร้านค้าที่ร่วมมือกับเรา เป็นคู่มือ ๑๐๐ บาท เป็นการกระจายรายได้ ยกตัวอย่าง ผักไท ป่าเล็ก เป็นการกระจายรายได้ทั้งจังหวัด

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ ส่วนใหญ่ไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์แบบทั่วถึง จึงทำให้ผู้ที่เป็นเจ้าของโฮมสเตย์ไม่รับทราบข้อมูลจึงไม่ได้เตรียมในเรื่องของการรองรับได้ทัน

มติที่ประชุม ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง ร่วมกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง จัดทำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด ร้านอาหาร โรงแรม/สถานที่พัก ในภาพรวมทั้ง ๗ อำเภอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้กับผู้ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด หรือร่วมกิจกรรมที่จังหวัดขึ้น ต่อไป

๔.๒ เรื่องเสนอเพื่อทราบ (โดยเอกสาร)

๑) รายงานผลการดำเนินงานการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดอ่างทอง

ประธาน มอบสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง

พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง วิสาหกิจเพื่อสังคม (จำกัด) ได้ร่วมกันประชุมวางแผนการขับเคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐผ่านคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อให้ภาคีเครือข่ายประชารัฐ ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ร่วมสนับสนุนตามภารกิจของหน่วยงาน โดยกำหนดให้คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C ที่มีศักยภาพโดดเด่นเฉพาะด้านเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย จำนวน ๑๐ ชุมชน พร้อมจะดำเนินการสำรวจ จัดทำข้อมูล การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี วิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาความต้องการ จัดประเภทเพื่อออกแบบกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาด ในลักษณะการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Matching) โดยพัฒนากลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ยั่งยืน ในการผลิตอาหารปลอดภัยสู่ตลาด

โดยกลไกประชารัฐตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ด้วยการดำเนินงานผ่าน ๕ กระบวนการ คือ ๑) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ๒) การสร้างองค์ความรู้ ๓) การตลาด ๔) การสร้างการรับรู้ และ ๕) การบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาต่อยอดขยายผล การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก โดยเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงผลผลิตของ ชุมชนสู่โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร.)

รายงานผลการดำเนินงานการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของจังหวัดอ่างทอง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว กลุ่มปรับตัวสู่ การพัฒนา (กลุ่ม D) ตลอดจนผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีโอกาสนำมาจำหน่ายมากขึ้น และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักของคนภายนอกชุมชน ดำเนินการจำหน่ายควบคู่ไปกับตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จัดทำแผนการนำผลิตภัณฑ์ไปแสดง และจำหน่ายในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว และ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ โดยในเดือน กันยายน ๒๕๖๒ กำหนดไว้จำนวน ๒ แห่ง ดังนี้

ที่	วัน/เดือน/ปี	สถานที่	จำนวนผู้ผลิต/ ผู้จำหน่าย (กลุ่ม/ราย)
๑	วันที่ ๒๘ - ๒๙ ก.ย ๖๒	วัดขุนอินทประมูล อ.โพธิ์ทอง	๒๐
๒	วันที่ ๒๘ - ๒๘ ก.ย ๖๒	ตลาดประชารัฐ หน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง	๒๐

ผู้แทน พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง ขณะนี้มีการกำหนด กลุ่ม C และจะคัดเลือกในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อทำ MOU ต่อไป

ประธาน - สินค้า OTOP ขอให้ปรับทุกระดับ ตั้งแต่ ๑ ดาว - ๕ ดาว โดยให้กระตุ้น เยาวชนรุ่นใหม่ให้หันมาทำและผลิตสินค้า OTOP ยกตัวอย่างร้านกาแฟ ต้นมะขาม
- แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนเลี้ยงไก่เพราะไก่จะ ออกไข่ทุกวัน

อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง หากจะยกระดับฐานเศรษฐกิจ ต้องยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นลักษณะ Premium เนื่องจากค่าครองชีพสูงขึ้นมากแต่ผู้ผลิตยังจำหน่ายสินค้าในราคาด้อยกว่า ยกตัวอย่าง “กลอง” ที่ทำด้วยหินอ่อน จำหน่ายใบละ ๘๐๐ บาท ซึ่งเราต้องปักหลัก ในการขายสินค้าให้มีราคาที่เป็นมาตรฐาน

ประธาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง จัดสิทธิบัตรสินค้า OTOP จัดเป็น ภาพรวม ตึกตาชาววังต้องเป็นดินบางเสด็จที่สามารถปั้นตึกตาชาววังได้สวยงาม

อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่บางเจ้าฉ่า อาจจะต้องให้ผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมประสาน เพื่อให้กลไกการทำงานมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

เลขาธิการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ ยกตัวอย่างช่างตีมีด มีราคาถูกที่สุด ๘,๐๐๐ – ๕๐,๐๐๐ บาท ทางประเทศ เช่น ญี่ปุ่นสั่งผลิตเป็นจำนวนมาก แต่ไม่เห็นทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนำ มา ประชาสัมพันธ์ หรือร่วมจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ OTOP

ประธาน ให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงาน พาณิชยจังหวัด และพัฒนาชุมชนอำเภอ ลงพื้นที่และถ่ายรูปรายงานให้ทราบ ใช้เวลา ๒ เดือนครึ่ง (ถึง ๑ ธ.ค. ๒๕๖๒) ต้องสรุปมารายงาน

พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง เรื่องกลองเอกราช จัดเป็นกลุ่มไปแล้ว ยื่นไปทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว อนาคตจะยื่นของบางเจ้าฉ่าด้วย “เรื่องลาย” คาดว่าจะเข้าคุยทางกรมและขอคำแนะนำ เรื่องการจดก่อน

ประธาน ให้เกษตรจังหวัดอ่างทองไปดำเนินการเรื่องการปลูกไผ่

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฯ เรื่องของข้อมูลการจัดสรร มีชื่อ บางเจ้าฉ่า ลำดับต้นๆ ตลาดใหม่ วรรณณา รวยทรัพย์ ๑ ใน ๕ ของประเทศจะต้องทำยังไง กลองอย่างเดียวไม่สามารถจำหน่ายได้ง่าย หน่วยงานราชการ ต้องทราบว่าใครมีความสามารถในเรื่องใด แล้วเชิญมาเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้คำแนะนำ การท่องเที่ยววนนอกเหนือจากการออกกำลังกายแล้ว เสนอให้นำภาค ประชาสังคมเข้าร่วมงานด้วย

มติที่ประชุม

๑. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ ตรวจสอบสินค้า OTOP และให้ปรับทุกระดับ ตั้งแต่ ๑ ดาว – ๕ ดาว

โดยให้กระตุ้นเยาวชนรุ่นใหม่ให้หันมาทำและผลิตสินค้า OTOP ด้วย

๑.๒ จัดลิขสิทธิ์สินค้า OTOP จัดเป็นภาพรวม อาทิ ตุ๊กตาชาววังต้องเป็นดิน บางเสด็จที่สามารถใช้ปั้นตุ๊กตาชาววังได้สวยงาม

๒. ให้อำเภอ ทุกอำเภอ แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ ให้โรงเรียนเลี้ยงไก่ เพราะไก่สามารถออกไข่ทุกวัน สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในการ ประกอบอาหารกระทา

๓. ให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงาน พาณิชยจังหวัด และพัฒนาชุมชนอำเภอ ลงพื้นที่และถ่ายรูปรายงานให้ทราบ ใช้เวลา ๒ เดือนครึ่ง (ถึง ๑ ธ.ค. ๒๕๖๒) ต้องสรุปมารายงาน

๔. ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทองดำเนินการเรื่องการปลูกไผ่

๒) ผลการจดทะเบียนธุรกิจและงานส่งเสริมด้านการตลาด

ประธาน มอบสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง

พาณิชย์จังหวัดอ่างทอง รายงานผลการจดทะเบียนเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๒ กับเดือน สิงหาคม ๒๕๖๒

ประจำเดือน	การจดทะเบียนจัดตั้งใหม่		การยกเลิกกิจการ	
	ราย	ทุนจดทะเบียน	ราย	ทุนจดทะเบียน
กรกฎาคม ๒๕๖๒	๑๑	๑๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
สิงหาคม ๒๕๖๒	๓	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
เปรียบเทียบผลต่างระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ กับเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒	๘	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

จดทะเบียนตั้งใหม่

ธุรกิจที่จดทะเบียนจัดตั้งในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๓ ราย เงินทุนจดทะเบียนรวม ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท แบ่งดังนี้

บริษัทจำกัด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๑. ประกอบกิจการตัวแทนจำหน่าย ศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคและบริโภค จำนวน ๒ ราย
๒. ประกอบกิจการ จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ราย

ทุนจดทะเบียนสูงสุด

ทุนจดทะเบียนสูงสุด จำนวน ๒,๐๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ บริษัท อ่างทอง โอทอป อินเตอร์เทรดเดอร์ โดยมีวัตถุประสงค์ จำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

จดทะเบียนเลิก

การจดทะเบียนเลิก จำนวน ๓ ราย ได้แก่

๑. บริษัท คริสตัล อินเตอร์ กรุ๊ป ๒๐๑๖ จำกัด ทุนจดทะเบียน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประเภทธุรกิจ จำหน่ายมือถือทั้งเก่าและใหม่ ซิมการ์ดทุกระบบ พร้อมทั้งอุปกรณ์ต่อพ่วงทั้งหมด สาเหตุที่เลิก หยุดกิจการตั้งแต่ ๑ ปี ขึ้นไป
๒. บริษัท ธนาเกียรติ จำกัด ทุนจดทะเบียน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประเภทธุรกิจ ให้กู้ยืมเงินและทรัพย์สิน โดยมีหรือไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน สาเหตุที่เลิก หยุดกิจการตั้งแต่ ๑ ปี ขึ้นไป
๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กมลก่อสร้าง ทุนจดทะเบียน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเภทธุรกิจ รับเหมาก่อสร้าง

สาเหตุที่เลิก ต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทำให้ประสบผลขาดทุน

จำนวนธุรกิจจดทะเบียนจัดตั้ง(ใหม่)เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ มีจำนวน ๓ ราย ลดลง ๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๗๓ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

จำนวนนิติบุคคลคงอยู่ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒

บริษัทจำกัด	๕๒๐ ราย	ทุนจดทะเบียน	๖,๕๗๔ ล้านบาท
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	๖๐๐ ราย	ทุนจดทะเบียน	๙๙๔ ล้านบาท
รวม	๑,๑๒๐ ราย	ทุนจดทะเบียน	๗,๕๖๘ ล้านบาท

การสนับสนุนผู้ประกอบการด้านการตลาด

- ๑) นำผู้ประกอบการจำนวน ๓ ราย เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในงาน "สิงขร - มะริด แฟร์ ๒๐๑๙" ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณสวนเฉลิมพระเกียรติศาลากลางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมียอดจำหน่าย ๙๕,๙๐๐ บาท
- ๒) นำผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในงาน "Khon kaen - GMS Fair ๒๐๑๙" ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ หอประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยมียอดจำหน่าย ๒๔,๕๐๐ บาท
- ๓) นำผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ราย เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในงาน "มหกรรมสินค้าดีเด่น และนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่" ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ลานจอดรถห้างบิ๊กซีจังหวัดศรีสะเกษ โดยมียอดจำหน่าย ๓๕,๐๐๐ บาท

๔) นำผู้ประกอบการ จำนวน ๑๖ ราย เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายในงาน "รำลึกประพาสต้นล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ ๕ " ระหว่างวันที่ ๖ – ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง โดยมียอดจำหน่าย ๑๗๑,๔๘๐ บาท

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓) การขออนุญาตโรงงาน

ประธาน

มอบสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง

อุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง

ในพื้นที่จังหวัดอ่างทองมีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ(สะสม) ณ วันที่ ๓๑ เดือน สิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๔๔๑ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๗๖,๕๘๖.๒๐๙ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๙,๐๗๐ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
๑	๓๑	๒๕.๐๙๐	๑๙๐
๒	๔๕	๙๕.๑๙๓	๔๓๒
๓	๓๖๕	๗๖,๔๖๕.๙๒๕	๘,๔๔๘
รวม	๔๔๑	๗๖,๕๘๖.๒๐๙	๙,๐๗๐

๑) ความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดในเดือนนี้ ประกอบด้วย

สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุดของจังหวัดในเดือนนี้ ได้แก่

อุตสาหกรรมการเกษตร ประกอบด้วยการผลิต สีส้ม เป็นหลัก เช่น สีส้มชนิด แยกแกลบ แยกรำ รองลงมาได้แก่ ไม้แป้นข้าวเหนียวและข้าวเจ้า และ ร่อน คัด แยกเมล็ด พันธุ์ข้าวเปลือก ตามลำดับ ปัจจุบัน มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๕๕ โรงงาน เงินลงทุน ๕๗,๖๒๕.๓๖๘ ล้านบาท คนงาน ๙๑๙ คน

อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ประกอบด้วยการผลิต ที่เกี่ยวกับไม้เป็น หลักเช่น โต๊ะ เก้าอี้ เครื่องเรือน รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขนบบรรจุหรือเครื่องใช้จากไม้ไผ่ หวาย และกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากไม้ ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๕๑ โรงงาน เงินลงทุน ๑๕๘.๘๒๙ ล้านบาท คนงาน ๖๑๔ คน

อุตสาหกรรมโลหะ ประกอบด้วยการผลิต อิฐ ระเบิด เป็นหลัก เช่น ระเบิด วัสดุทนไฟจากดินเหนียว รองลงมาได้แก่ เครื่องปั้นดินเผาและรวมถึงการเตรียมวัสดุเพื่อ การดังก้าว และกิจการเกี่ยวกับซีเมนต์ปูนขาวหรือปูนพลาสเตอร์ ตามลำดับ ปัจจุบันมี จำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๔๙ โรงงาน เงินลงทุน ๓๑๓.๓๖๘ ล้านบาท คนงาน ๗๒๑ คน

๒) ภาวะการณ์ลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัด

ผลจากการพิจารณาข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมในเดือนนี้เปรียบเทียบกับช่วง ระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนพบว่า อัตราการขยายตัวของจำนวนโรงงานลดลง

- เปรียบเทียบจำนวนโรงงานกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนลดลงร้อยละ -๒.๔๓

- เปรียบเทียบจำนวนเงินลงทุนกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑๑

รายละเอียดความเคลื่อนไหวของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒

สามารถจำแนกรายละเอียดตามประเภทอุตสาหกรรม ได้ดังนี้

ประเภทอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาต ประกอบกิจการโรงงาน	จำนวน โรงงาน (โรงงาน)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
สีข้าวกำลังสีสูงสุดของร้านสีข้าว ๑๓๕ ตัน/วัน	๑	๙,๒๐๐,๐๐๐	๑๐
ผลิตเชื้อเพลิงทดแทนจากน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว	๑	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐
รวม	๒	๒๒,๒๐๐,๐๐๐	๒๐

ประเภทอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาต ขยายโรงงาน	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
ผลิตปุ๋ยอินทรีย์	๑	๘,๓๐๐,๐๐๐	๖
การเลื่อย ไซ ซอย เซาะ ร่อง แปรรูปไม้	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐	๕
ซ่อมรถยนต์และเคาะพ่นสีรถยนต์	๑	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๘
รวม	๓	๑๓,๘๐๐,๐๐๐	๓๙

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องเพื่อพิจารณา

ข้อเสนอความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดอ่างทอง (กรอ.จ.อท.)

สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง

ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เรื่องการพัฒนาอาชีพ โนม่น้าวของจังหวัดอ่างทอง การทำนามีความเปลี่ยนแปลงความคิด ทำเฉพาะพอกิน ปัจจุบันพวกที่ปลูกข้าวไม่ได้กิน

และขอหารือเรื่องการท่องเที่ยวที่อุทยานสวรรค์อ่างทองหนองเจ็ดเส้น แข่งเรือแข่งแพ เสนอให้นำแพเดิมที่มีอยู่มาตัดแปลงโดยใช้ฝีพายที่มีอยู่ สามารถกำหนดให้เป็นประเพณีแข่งแพได้หรือไม่ ยกตัวอย่างจัดงานวันสุดท้ายของงานลอยกระทง

ประธาน

ทำนาให้ทำ ๒ ครั้ง แจ้งสำนักงานเกษตรจังหวัดไปแล้ว โดยให้แจ้งด้วยว่าการทำนาต้องทำนาต้องทำจากเดือนไหน ถึงเดือนไหน ให้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง สำนักงานเกษตรจังหวัด และโครงการชลประทานอ่างทอง เสนอเรื่องรวมทั้งให้ประชาสัมพันธ์การทำนาให้ใช้น้ำ ๑,๐๐๐ คิว/๑ ไร่

เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สอบถามไปยังโครงการชลประทาน ทราบเรื่องที่จะทำเขื่อนทดน้ำที่ตรงเขื่อนบ้านใหม่ หรือไม่

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง อยู่ในระหว่างการศึกษา หลังปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ผลการศึกษาเสร็จแล้ว แต่หากจะนำไปใช้ต้องทำประชาพิจารณ์ก่อน และในการจะทำเขื่อนได้ในพื้นที่จะต้องผ่านน้ำท่วมมามาก ถึงจะมีการก่อสร้างเขื่อนขึ้น

ประธาน

การบริหารน้ำทำนาให้ทำปีละ ๒ ครั้ง โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง จะต้องประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรเข้าใจและปฏิบัติตาม

นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้ร่วมประชุมกับขนส่งทางเรือ และชมรมพ่อทนาย ร่วมผลักดันและชะลอไว้ระยะเวลาการศึกษา กับปริมาณของงบประมาณ ปี ๒๕๕๗ มีการประชุมฯ โดยนายกมาประชุมสัญจร ที่ จังหวัดสุพรรณบุรี ทำเรื่อน้ำลึกที่จำปาหล่อ สุดท้ายทำไม่ได้ เพราะเป็นเพียงการตั้งงบประมาณ มาเพื่อศึกษา

มติที่ประชุม

ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง ประชาสัมพันธ์ให้ชาวนา ทำนาเพียง ๒ ครั้ง และแจ้งด้วยการทำนาต้องทำนาต้องทำจากเดือนไหน ถึงเดือนไหน รวมทั้งให้ประชาสัมพันธ์การทำนาให้ใช้น้ำ ๑,๐๐๐ คิว/๑ ไร่

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

(ลงชื่อ)



ผู้จัดรายการประชุม

(นางสุธีรา พรภักดีเทวะนุกุล)

พนักงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

(ลงชื่อ)



ผู้ตรวจรายการประชุม

(นางสาววีรวรรณ จันทนเสวี)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอ่างทอง