

บัญชีโครงการงบประมาณจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นการพัฒนา/แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข (เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม)
1. โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
กิจกรรมหลัก 1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม
กิจกรรมหลัก 2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและการค้ามนุษย์
กิจกรรมหลัก 3 ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
2. โครงการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของประชาชน
กิจกรรมหลัก 1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทุกวัย
3. โครงการส่งเสริมอาชีพ สร้างโอกาส สร้างรายได้ ของประชาชน
กิจกรรมหลัก 1 ส่งเสริมอาชีพ สร้างโอกาส สร้างรายได้ ของประชาชน
4. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อการบริหารจัดการ
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาศักยภาพเพื่อการบริหารจัดการ
5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการคมนาคมให้มีมาตรฐานและครอบคลุม
กิจกรรมหลัก 2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
6. โครงการบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อมชุมชน
กิจกรรมหลัก 1 บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
กิจกรรมหลัก 2 รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 แหล่งผลิตสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์และอาหารปลอดภัย
1. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการเกษตร
กิจกรรมหลัก 1 ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อส่งเสริมเกษตรปลอดภัย
2. โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/และผู้ประกอบการภาคการเกษตร
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร
กิจกรรมหลัก 2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับชุมชน
3. โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าการเกษตรและการแปรรูป
กิจกรรมหลัก 1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน
กิจกรรมหลัก 2 ส่งเสริมและพัฒนาโครงการตามพระราชดำริ
4. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด
กิจกรรมหลัก 1 ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอาหารปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชน
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน
1. โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก 1 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก 2 สร้างความเข้มแข็งแก่เครือข่ายผู้ประกอบการ และการและชุมชนท่องเที่ยว
2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยว
3. โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก 1 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก 2 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
4. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว