



แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖) ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง



กองแผนและงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง
โทร. ๐ - ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๓๐๑
โทรสาร. ๐ - ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๑๐๑
www.angt.go.th



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง
เรื่อง ประกาศแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

ตามที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง และประกาศใช้เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ แล้ว นั้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองมีความประสงค์แก้ไขรายละเอียดโครงการพัฒนาด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจตลาดสร้างชีวิตหลังวิกฤติ Covid - 19 ซึ่งเป็นการพิมพ์ข้อความตกหล่นไป โดยไม่ทำให้รายละเอียดและวัตถุประสงค์ของโครงการเปลี่ยนแปลงไป โดยดำเนินการแก้ไขตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๘ เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองจึงประกาศแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง ซึ่งมีสาระสำคัญแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุรเชช นิมกุล)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๒)

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคงและเป็นสุข ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง ที่ ๓ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๓. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	ลำดับ ที่/หน้า	เปลี่ยนแปลง /เพิ่มเติม/ แก้ไข
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)					
แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๒) จำนวน ๑ โครงการ													
๒	พัฒนาเศรษฐกิจ ตลาดสร้างชีวิต หลังวิกฤติ Covid - 19	๑. จัดให้มีตลาดเพื่อเพิ่ม ช่องทางการจำหน่าย สินค้าท้องถิ่นและชุมชน ๒. เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกของนักท่องเที่ยว และประชาชนในการออก กำลังกาย และการ จำหน่ายสินค้า ๓. เพื่อความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินของผู้มา ใช้บริการ	๑. กิจกรรมจัดสร้างพื้นที่ จำหน่ายสินค้าตลาดสร้างชีวิต หลังวิกฤติ Covid - 19 ภายใน อุทยานสวรรค์อ่างทองหนองเจ็ด เส้นเพื่อเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายสินค้าชุมชนและท้องถิ่น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้าน การท่องเที่ยวและท่องเที่ยว ธรรมชาติ ๒. กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ และถนนบริเวณภายในอุทยาน สวรรค์อ่างทองหนองเจ็ดเส้น ต. หัวไผ่ อ.เมืองอ่างทอง ส.สาย ทอง อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง เพื่อ รองรับความสะดวกสบายของ นักท่องเที่ยว และผู้มาออก กำลังกาย ๓. กิจกรรมอำนวยความสะดวก ปลอดภัยทางถนน โดย คำนึงการติดตั้งให้ห่างเสาไฟฟ้า หลังงานและอาทิตย์ทางเข้า และบริเวณภายในอุทยาน สวรรค์อ่างทองหนองเจ็ดเส้น ต. หัวไผ่ อ.เมืองอ่างทอง ส.สาย ทอง อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง เพื่อ ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน				๘๘,๐๐๐,๐๐๐		๑. ผู้จำหน่าย สินค้ามีรายได้ เพิ่มมากขึ้น ๒. จำนวน นักท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น ๓. ความพึง พอใจของ นักท่องเที่ยว ประชาชน ที่ เข้ามาใช้บริการ ในพื้นที่	๑. ประชาชนในจังหวัดอ่างทอง และพื้นที่ใกล้เคียงมีสถานที่ จำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าเกษตร ๒. ประชาชนในจังหวัดอ่างทอง และพื้นที่ใกล้เคียงมีสถานที่ ออกกำลังกาย พักผ่อนหย่อนใจ ๓. อุทยานสวรรค์ "อ่างทอง หนองเจ็ดเส้น" เป็นจุด Landmark ทางธรรมชาติขนาด ใหญ่ เป็นสัญลักษณ์จังหวัด อ่างทอง ๔. อุทยานสวรรค์ "อ่างทอง หนองเจ็ดเส้น" เป็นศูนย์กลาง สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและ กระตุ้นเศรษฐกิจภายหลัง Covid - 19 ๕. อุทยานสวรรค์ "อ่างทอง หนองเจ็ดเส้น" ได้รับการ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยวประชาชนที่ รักสุขภาพและประชาชนมา จับจ่ายซื้อสินค้าชุมชน	กองช่าง, กองส่งเสริมฯ	๒/๒	เดิม ๑.ปรับปรุงถนน ๒.ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ใหม่ ๑.ปรับปรุงภูมิ ทัศน์และถนน ๒.ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เหตุผล ๑. เนื่องจาก พิมพ์ข้อความ ผิดพลาดไป ๒.เพื่อขอรับ การสนับสนุน โครงการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจ ฐานราก
รวม	๑ โครงการ			-	-	-	๘๘,๐๐๐,๐๐๐	-					

๒
๑