

A hand is shown moving a white chess king piece on a chessboard. A white lightbulb icon is superimposed over the center of the image, symbolizing an idea or strategy.

ประชุมเชิงปฏิบัติการ
การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. 2566 - 2570)
และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วันจันทร์ที่ 23 สิงหาคม 2564 เวลา 09.30 น. ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์
Meeting Line “ห้องประชุมคณะจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง”

“กติกากการเข้าร่วมประชุม”



ทดสอบระบบแล้วกรุณาปิดไมโครโฟน
และเปิดไมโครโฟนเมื่อต้องการซักถาม



เปิดหน้าจอขณะเข้าร่วมการประชุม

อะไรบ้างที่เปลี่ยนไป

SWOT

วิสัยทัศน์

เป้าหมายรวม

ประเด็นยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์

2563

2564

SWOT

วิสัยทัศน์

เป้าหมายรวม

ประเด็นยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

เดิม กันยายน 2563

1. เส้นทางคมนาคมในจังหวัดมีความเชื่อมต่อกัน
2. ระบบสาธารณสุขที่ดี ครอบคลุมทุกพื้นที่
3. มีทรัพยากรดินที่อุดมสมบูรณ์ (ผลผลิตต่อไร่สูง)
4. พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดอ่างทองกว่าร้อยละ 70 ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตร

จุดแข็ง (Strengths)

ใหม่ สิงหาคม 2564

1. เส้นทางคมนาคมในจังหวัดมีความเชื่อมต่อกัน
2. ระบบสาธารณสุขที่ดี ครอบคลุมทุกพื้นที่
3. พื้นที่ที่มีความเหมาะสมแก่การทำเกษตรกรรม

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

เดิม กันยายน 2563

5. เป็นแหล่งกระจายสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในภาคกลางตอนบน
6. เป็นศูนย์รวมสินค้าด้านเกษตร เช่น ตลาดปลา ผักปลอดสารพิษ นกกระทา
7. มีโครงการตามพระราชดำริเพื่อการแก้ไขปัญหาคาความเดือดร้อนของประชาชน

จุดแข็ง (Strengths)

ใหม่ สิงหาคม 2564

4. เป็นศูนย์รวมและกระจายสินค้าด้านเกษตร เช่น ตลาดปลา ผักปลอดสารพิษ นกกระทา และผลไม้
5. มีโครงการตามพระราชดำริเพื่อการแก้ไขปัญหาคาความเดือดร้อนของประชาชน

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

เดิม กันยายน 2563

8. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งด้านการเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
9. มีเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียง
10. อ่างทองเป็นพื้นที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ในสมัยอยุธยา เป็นถิ่นกำเนิดวีรชนในสมัยอยุธยา

จุดแข็ง (Strengths)

ใหม่ สิงหาคม 2564

6. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งด้านการเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
7. มีเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียง
8. เป็นพื้นที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ในสมัยอยุธยา เป็นถิ่นกำเนิดวีรชนในสมัยอยุธยา

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดอ่อน (Weaknesses)

เดิม กันยายน 2563

1. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนพฤติกรรม
การใช้ชีวิต ทำให้พบว่ามีผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อ
(เบาหวาน ความดัน) เพิ่มขึ้น
2. จำนวนคนพิการเพิ่มขึ้นส่งผลให้จำนวนเงิน
ที่ใช้เพื่อช่วยเหลือคนพิการเพิ่มขึ้น
3. เด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานอยู่ในกลุ่ม
เสี่ยงที่จะเป็นผู้เสพ/ติดยาเสพติด

จุดอ่อน (Weaknesses)

ใหม่ สิงหาคม 2564

1. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนพฤติกรรม
การใช้ชีวิต ทำให้พบว่ามีผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อ
(เบาหวาน ความดัน) เพิ่มขึ้น
2. จำนวนคนพิการเพิ่มขึ้นส่งผลให้จำนวนเงิน
ที่ใช้เพื่อช่วยเหลือคนพิการเพิ่มขึ้น
3. เด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานอยู่ในกลุ่ม
เสี่ยงที่จะเป็นผู้เสพ/ติดยาเสพติด

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดอ่อน (Weaknesses)

เดิม กันยายน 2563

4. สถานประกอบการแรงงานมีน้อย ทำให้คนในพื้นที่จังหวัดอ่างทองต้องไปประกอบอาชีพต่างพื้นที่
5. เกษตรยังไม่เปลี่ยนพฤติกรรมในการเพาะปลูก (นิยมปลูกพืชเชิงเดี่ยว)
6. เกษตรกรบางส่วนขาดความพร้อมที่จะนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในผลิการเกษตร

จุดอ่อน (Weaknesses)

ใหม่ สิงหาคม 2564

4. สถานประกอบการมีน้อย ทำให้กำลังแรงงานในพื้นที่จังหวัดอ่างทองมีการเคลื่อนย้าย
5. เกษตรยังไม่เปลี่ยนพฤติกรรมในการเพาะปลูก (นิยมปลูกพืชเชิงเดี่ยว)
6. เกษตรกรบางส่วนขาดความพร้อมที่จะนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้ในผลิการเกษตร

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดอ่อน (Weaknesses)

เดิม กันยายน 2563

7. เกษตรกรไม่มีการรวมกลุ่ม
8. ขาดข้อมูลด้านการเกษตรที่เป็นเอกภาพ
9. สภาพภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมขังในบางพื้นที่
10. เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง

จุดอ่อน (Weaknesses)

ใหม่ สิงหาคม 2564

7. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มที่ไม่เข้มแข็ง / หรือมีการรวมกลุ่มเฉพาะกิจเท่านั้น
8. ขาดข้อมูลด้านการเกษตรที่เป็นเอกภาพ
9. สภาพภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ ส่งผลให้เกิดน้ำท่วมขังในบางพื้นที่
10. เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง
11. เกษตรกรไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำเป็นของตัวเอง

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดอ่อน (Weaknesses)

เดิม กันยายน 2563

11. สถานประกอบการที่พักแรม ส่วนใหญ่
ยังไม่มีมาตรฐาน เช่น จำนวนห้องพัก
ไม่เพียงพอ สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ
ต่อผู้เข้าพักในบางกลุ่ม (ผู้สูงอายุ , ผู้พิการ)
เป็นต้น
12. ขาดปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
ป้ายบอกเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
ห้องสุขาแบบน้ําราด ทางลาดสำหรับผู้พิการและสูงอายุ
เป็นต้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

ใหม่ สิงหาคม 2564

12. สถานประกอบการที่พักแรม ส่วนใหญ่
ยังไม่มีมาตรฐาน เช่น จำนวนห้องพักไม่เพียงพอ
สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อผู้เข้าพัก
ในบางกลุ่ม (ผู้สูงอายุ , ผู้พิการ) เป็นต้น
13. ขาดปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ป้ายบอก
เส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ห้องสุขา
แบบน้ําราด ทางลาดสำหรับผู้พิการและสูงอายุ
เป็นต้น

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

จุดอ่อน (Weaknesses)

เดิม กันยายน 2563

13. ชุมชนขาดทักษะในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ประจำชุมชน ร้านอาหาร สินค้าที่ระลึก เป็นต้น
14. ไม่มีการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
15. สถานประกอบการร้านอาหาร ส่วนใหญ่ยังไม่มี เช่น ห้องจัดเลี้ยง สถานที่จัดประชุม เป็นต้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

ใหม่ สิงหาคม 2564

14. ชุมชนขาดทักษะในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ประจำชุมชน ร้านอาหาร สินค้าที่ระลึก เป็นต้น
15. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
16. สถานประกอบการร้านอาหาร ส่วนใหญ่ยังไม่มี เช่น ห้องจัดเลี้ยง สถานที่จัดประชุม เป็นต้น

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

โอกาส (Opportunities)

เดิม กันยายน 2563

1. มาตรการเยียวยาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อรับมือกับการระบาดของโรคโควิด-19
2. นโยบายของรัฐในการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. นโยบายของรัฐการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรด้วยดิจิทัล
4. นโยบายรัฐบาลด้านการบริหารจัดการน้ำ

โอกาส (Opportunities)

ใหม่ สิงหาคม 2564

1. มาตรการเยียวยาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อรับมือกับการระบาดของโรคโควิด-19
2. นโยบายของรัฐในการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. นโยบายของรัฐการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรด้วยดิจิทัล
4. นโยบายรัฐบาลด้านการบริหารจัดการน้ำ

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

โอกาส (Opportunities)

เดิม กันยายน 2563

5. กระแสของการนิยมนบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศมีความสนใจในสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ สินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมากขึ้น
6. นโยบายของรัฐเร่งรายได้จากท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ

โอกาส (Opportunities)

ใหม่ สิงหาคม 2564

5. กระแสของการนิยมนบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศมีความสนใจในสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ สินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมากขึ้น
6. นโยบายของรัฐเร่งรายได้จากท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
7. นโยบายของรัฐส่งเสริมผู้สูงอายุให้มิกงานทำ

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

อุปสรรค (Threats)

เดิม กันยายน 2563

1. ปัญหาผู้เสพ และผู้ค้าที่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น
2. ความผันผวนของธรรมชาติ ส่งผลให้เกิด
ปัญหาภัยแล้ง และอุทกภัย
3. การกำหนดผังเมืองรวม เป็นอุปสรรคในการ
พัฒนาพื้นที่
4. สถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่ตกต่ำจากการ
แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019

อุปสรรค (Threats)

ใหม่ สิงหาคม 2564

1. ปัญหาผู้เสพ และผู้ค้าที่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น
2. ภัยธรรมชาติ ส่งผลให้เกิดปัญหาภัยแล้ง
และอุทกภัย และโรคระบาด
3. สถานการณ์เศรษฐกิจของโลกที่ตกต่ำจากการ
แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

อุปสรรค (Threats)

เดิม กันยายน 2563

5. แรงจูงใจในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เนื่องจากเกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าได้ (กลไกราคา)
6. ต้นทุนการผลิตราคาสูง (ความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าเกษตรต่ำกว่าประเทศคู่แข่งเนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตต่ำต้นทุนสูง)
7. แหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนที่ส่งมายังจังหวัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

อุปสรรค (Threats)

ใหม่ สิงหาคม 2564

4. แรงจูงใจในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เนื่องจากเกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าได้ (กลไกราคา)
5. ต้นทุนการผลิตราคาสูง (ความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าเกษตรต่ำกว่าประเทศคู่แข่งเนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตต่ำต้นทุนสูง)
6. แหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนที่ส่งมายังจังหวัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดอ่างทอง (SWOT Analysis)

อุปสรรค (Threats)

เดิม กันยายน 2563

8. สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุของจังหวัดอ่างทอง มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
9. แหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนที่ส่งมายังจังหวัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการ
10. เกษตรกรต้องการสิ่งจูงใจในการเข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร
11. เกษตรกรส่วนใหญ่วางแผนการผลิตตามกระแสนิยม

อุปสรรค (Threats)

ใหม่ สิงหาคม 2564

7. สัดส่วนประชากรผู้สูงอายุของจังหวัดอ่างทอง มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
8. เกษตรกรต้องการสิ่งจูงใจในการเข้าร่วมโครงการด้านการเกษตร
9. เกษตรกรส่วนใหญ่วางแผนการผลิตตามกระแสนิยม

วิสัยทัศน์จังหวัดอ่างทอง

วิสัยทัศน์

เดิม กันยายน 2563

“อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว
แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร
ปลอดภัย”

วิสัยทัศน์

ใหม่ สิงหาคม 2564

“อ่างทองเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดี
สังคมดี ประชาชนมีความสุข”

*มติที่ประชุม 13/08/64

เป้าหมายรวม

เป้าหมายรวม

เดิม กันยายน 2563

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ประเด็นด้านสังคม

1. ปัจจัยพื้นฐานที่ดีและครอบคลุม เน้นที่บริการ
สาธารณะสวัสดิการสังคม
2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สิน เน้นการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่
ตามความเร่งด่วน / ต้องการและศักยภาพของ
ประชาชน

เป้าหมายรวม

ใหม่ สิงหาคม 2564

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ประเด็นด้านสังคม

1. ปัจจัยพื้นฐานที่ดีและครอบคลุม เน้นที่บริการ
สาธารณะสวัสดิการสังคม
2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สิน รวมทั้งความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ
เน้นการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามความเร่งด่วน
ความต้องการและศักยภาพของประชาชน

เป้าหมายรวม

เป้าหมายรวม

เดิม กันยายน 2563

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นประชาชน (ต่อ)

ทั้งนี้สภาพแวดล้อมคือ

- 3) สิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น มีระบบนิเวศอยู่ในภาวะที่เหมาะสม
- 4) เน้นการส่งเสริมลักษณะที่ดีที่มีมาในอดีตมีส่วนร่วมและ
สามัคคี ไม่เอาเปรียบกัน
- 5) บริการสาธารณสุขที่เน้น ระบบบริการสาธารณสุขที่มี
คุณภาพ ได้มาตรฐานซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่ง
บริการสาธารณสุขได้อย่างเท่าเทียมกัน

เป้าหมายรวม

ใหม่ สิงหาคม 2564

คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นประชาชน (ต่อ)

ทั้งนี้สภาพแวดล้อมคือ

- 3) สิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น มีระบบนิเวศอยู่ในภาวะที่เหมาะสม
- 4) เน้นการส่งเสริมลักษณะที่ดีที่มีมาในอดีตมีส่วนร่วม
และสามัคคี ไม่เอาเปรียบกัน
- 5) บริการสาธารณสุขที่เน้น ระบบบริการสาธารณสุข
ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึง
แหล่งบริการสาธารณสุขได้อย่างเท่าเทียมกัน

เป้าหมายรวม

เป้าหมายรวม

เดิม กันยายน 2563

แหล่งผลิต สินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

1. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และ
ประมงที่มี “ระบบเกษตรดีที่เหมาะสม”
หรือมาตรฐาน GAP
2. พัฒนาสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืน

เป้าหมายรวม

ใหม่ สิงหาคม 2564

เพิ่มผลิตสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

1. ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายที่ใช้ไปเพื่อดำเนินการผลิต
หรือบริการ เริ่มตั้งแต่การออกแบบการผลิตการตรวจสอบ
การจัดเก็บ การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบ
2. ผลผลิต ปริมาณสินค้าเกษตรที่ผลิตได้ต่อไร่/แปลงฟาร์ม
3. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. การรับรองคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร/
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายรวม

เป้าหมายรวม

เดิม กันยายน 2563

- รายได้ด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ประเด็นด้านเศรษฐกิจ
1. ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด/ท้องถิ่น
 2. กระตุ้นการมีส่วนร่วมให้มาจากปัจจัยภายในของชุมชนเพื่อรักษาเอกลักษณ์ความเป็นเจ้าบ้านที่ดี

เป้าหมายรวม

ใหม่ สิงหาคม 2564

- รายได้ด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ประเด็นด้านเศรษฐกิจ
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก/รักษาเอกลักษณ์ของชุมชนและความเป็นเจ้าบ้านที่ดี
 2. พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว

เป้าหมายรวม

เป้าหมายรวม

เดิม กันยายน 2563

รายได้ด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น (ต่อ)

ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

3. พัฒนาผู้ประกอบการและ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

4. สร้างความประทับใจกับนักท่องเที่ยวด้วย
มัคคุเทศก์นำเที่ยว/ผู้ประกอบการ ตลอดจน
เนื้อหาการท่องเที่ยวชุมชนผ่านเทคโนโลยี

เป้าหมายรวม

ใหม่ สิงหาคม 2564

รายได้ด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น (ต่อ)

ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริม
เรื่องราวการท่องเที่ยว

4. ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ดึงดูด
นักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด/ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปี				
		66	67	68	69	70
1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน	สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ (GINI INDEX) ลดลง ค่าปีฐาน 2562= 0.377	0.375	-	0.370	-	0.365
2. เพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยต่อหัว (GPCP PER CAPITA) เพิ่มขึ้น (บาท/ปี) ค่าปีฐาน 2562= 126,370 บาท	127,113	127,991	128,949	129,956	130,995
3. รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท

~~วัตถุประสงค์~~

1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุขทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และมี สภาพแวดล้อมที่ดี
2. เพื่อฟื้นฟูและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	66	67	68	69	70
1.อัตราผู้ป่วยรายใหม่โรคเบาหวานลดลง	1,655คน	1,572คน	1,493คน	1,419คน	1,384 คน
	ลดลงร้อยละ5 จากปีที่ผ่านมา				
2. อัตราผู้ป่วยรายใหม่โรคความดันโลหิตสูงลดลง	4,624คน	4,285คน	4,178คน	4,071คน	3,946 คน
	ลดลงร้อยละ2.5 จากปีที่ผ่านมา				
3. อัตราคดีอาชญากรรมต่อประชากรแสนคน	32.29	31.94	31.54	31.09	30.54
4.รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือนเพิ่มขึ้น	26,134 บาท	-	26,333 บาท	-	26,560 บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 1

ประเด็นการพัฒนาที่ 1

เดิม กันยายน 2563

พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

ประเด็นการพัฒนาที่ 1

ใหม่ สิงหาคม 2564

พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุขทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และมี สภาพแวดล้อมที่ดี
2. เพื่อฟื้นฟูและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุขทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคง

ด้านอาชีพและรายได้ และมี สภาพแวดล้อมที่ดี

2. เพื่อฟื้นฟูและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ
คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก	พัฒนาคุณภาพชีวิต	ส่งเสริมความสมดุล ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีและ พลังงานอย่างมีส่วนร่วม
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก	เสริมสร้างความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	บริหารจัดการน้ำและ สิ่งแวดล้อมชุมชน	การบริหารจัดการพลังงาน อย่างมีส่วนร่วม
ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 147 กิจกรรม - งบประมาณ 451,261,644 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 8 กิจกรรม - งบประมาณ 37,242,650 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 37 กิจกรรม - งบประมาณ 52,023,200 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 4 กิจกรรม - งบประมาณ 4,120,000 บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุขทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และมี สภาพแวดล้อมที่ดี
2. เพื่อฟื้นฟูและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน



ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุขทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และมี สภาพแวดล้อมที่ดี
2. เพื่อฟื้นฟูและรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ
สิ่งอำนวยความสะดวก

พัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมความสมดุล
ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม
และเทคโนโลยีและ
พลังงานอย่างมีส่วนร่วม

ส่งเสริมอาชีพ สร้างโอกาส
สร้างรายได้ ของประชาชน

ประกอบด้วย

- กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ

1 กิจกรรม

- กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ

4 กิจกรรม

- งบประมาณ

1,764,100 บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

ประเด็นการพัฒนาที่ 2
เดิม กันยายน 2563

พัฒนาสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ 2
ใหม่ สิงหาคม 2564

พัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่
มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของประเด็นการพัฒนาที่ 2
เดิม กันยายน 2563

1. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน
2. ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทางและสร้างโอกาสทางการค้า

วัตถุประสงค์ของประเด็นการพัฒนาที่ 1
ใหม่ สิงหาคม 2564

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

วัตถุประสงค์ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	66	67	68	69	70
1. มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรจังหวัด อ่างทอง (ราคาประจำปี) ค่าปีฐาน 2562 = 5,729 พันล้านบาท	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
2.มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพิ่มขึ้น ค่าปีฐาน 2562 = 2,014.19 ล้านบาท	ร้อยละ 7	ร้อยละ 9	ร้อยละ 11	ร้อยละ 13	ร้อยละ 20

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาลินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเกษตร	พัฒนาศักยภาพเกษตรกร/และผู้ประกอบการภาคการเกษตร	รียกระดับคุณภาพสินค้าการเกษตรและการแปรรูป	พัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเกษตรกร	พัฒนาศักยภาพเกษตรกร/และผู้ประกอบการภาคการเกษตร	ยกระดับคุณภาพสินค้าการเกษตรและการแปรรูป	พัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 17 กิจกรรม - งบประมาณ 46,826,700 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 3 กิจกรรม - งบประมาณ 603,000 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 7 กิจกรรม - งบประมาณ 5,542,820 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 4 กิจกรรม - งบประมาณ 4,550,000 บาท

ประเด็นการพัฒนาที่ 3

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

เดิม กันยายน 2563

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์
วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 2

ใหม่ สิงหาคม 2564

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์
วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของประเด็นการพัฒนาที่ 3
เดิม กันยายน 2563

เพื่อพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ของประเด็นการพัฒนาที่ 3
ใหม่ สิงหาคม 2564

- 1.จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- 2.รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

- วัตถุประสงค์
- 1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
 - 2. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	66	67	68	69	70
รายได้จากการท่องเที่ยว(เพิ่มขึ้น)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ค่าปีฐาน 2563 = 438 ล้านบาท	1	1	1	1	1

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
 2. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยว	พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	พัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว	พัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 5 กิจกรรม - งบประมาณ 5,911,500 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - งบประมาณ 1,000,000 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 17 กิจกรรม - งบประมาณ 18,500,000 บาท	ประกอบด้วย - กิจกรรมหลักภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ 1 กิจกรรม - งบประมาณ 500,000 บาท