เอกสารหมายเลข................

**ระเบียบวาระที่ 3.๒ ๗) เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP   
 และผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอ่างทอง**

1. จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง นำผู้ประกอบการ OTOP ร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ตลาดนัดคลองผดุง รอบที่ 2 เมื่อวันที่ 1-12 มิถุนายน 2560 **ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 204,700 บาท**

2. จังหวัดอ่างทอง โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าโมก กำหนดจัดงาน “OTOP สัญจร ย้อนอดีต” ณ ตลาดนัดสี่แยกไฟแดง อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ 9-11 มิถุนายน 2560 **ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 350,000 บาท**

3. จังหวัดอ่างทอง โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง กำหนดจัดงาน “Angthong Healthy Food & Spa” ณ Zone G หน้าฟู้ดคอร์ท และ TOP Supermarket ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 15-18 มิถุนายน 2560 **ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 831,540 บาท**

4. จังหวัดอ่างทอง โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพธิ์ทอง กำหนดจัดงาน “เทศกาล กิน เที่ยว พัก หมู่ที่ 8 บ้านยางทอง” ณ หมู่ที่ 8 บ้านยางทอง เมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายน 2560 **ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 1,700,970 บาท**

5. จังหวัดอ่างทอง โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองอ่างทอง กำหนดจัดงานสืบสานวัฒนธรรมประเพณี วิถีชุมชนตำบลหัวไผ่ ณ วัดจันทรังษี ตำบลหัวไผ่ อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ 22-24 มิถุนายน 2560 **ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 505,355 บาท**

6. จังหวัดอ่างทอง โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง กำหนดจัดตลาดนัด ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ในงาน รำลึก 145 ปี สมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต) พรหมรังษี ณ วัดไชโยวรวิหาร อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ 22-25 มิถุนายน 2560 **ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 207,070 บาท**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*