**เอกสารประกอบการประชุมคณะกรมการจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการฯ ประจำเดือนกรกฎาคม 2560**

**วันพฤหัสบดี ที่ 27 กรกฎาคม 2560**

**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง**

**เรื่องเพื่อทราบ**

1. **รายงานผลการส่งเสริมช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP**

จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง กำหนดดำเนินงานโครงการ งบพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอ่างทอง ประจำปี 2560 (เพิ่มเติม) โครงการท่องเที่ยวอารยธรรม วิถีไทยลุ่มน้ำเจ้าพระยาป่าสัก กิจกรรมที่ 11 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางการตลาด กิจกรรมย่อยที่ 3 เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ครั้งที่ 2 ภายใต้ชื่องาน “Angthong OTOP Handicraft” ดำเนินการ 4 วัน ระหว่างวันที่ 13 – 16 กรกฎาคม 2560 ณ อาคารห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ Zone G หน้าฟู๊ดคอร์ท และ TOP Supermarket โดยในงานนี้มีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง) เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าจำนวน 25 ราย **มียอดการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสิ้น 1,334,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)** แยกเป็นยอดการจำหน่ายสินค้ารวม 425,900 บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) และยอดการสั่งซื้อสินค้ารวม 908,100 บาท (เก้าแสนแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มียอดจำหน่ายสูง 3 อับดับแรก ประกอบด้วย

1) กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านบางตาแผ่น ผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา มียอดจำหน่าย 634,500 บาท (หกแสนสามหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) แยกเป็นยอดจำหน่ายสินค้า เป็นเงิน 11,000 บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) และยอดการสั่งซื้อสิ้นค้าเป็นเงิน 623,500 บาท (หกแสนสองหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

2) กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านโพธิ์รังนก ผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา มียอดจำหน่าย 178,100 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) แยกเป็นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นเงิน 18,100 บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) และยอดการสั่งซื้อสินค้าเป็นเงิน 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

3) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าบางน้ำเชี่ยว ผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลน มียอดจำหน่าย 45,000 บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) แยกเป็นยอดจำหน่ายสินค้าเป็นเงิน 31,000 บาท (สามหมื่น- หนึ่งพันบาทถ้วน) และยอดการสั่งซื้อสินค้าเป็นเงิน 14,000 บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

-2-

1. **การดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด**

2.1 คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดอ่างทอง (คสป.) ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอ่างทอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการสนับสนุนหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในเดือน กรกฎาคม 2560 จำนวน ๑ ครั้ง ยอดการจำหน่ายและยอดการสั่งซื้อทั้งสิ้น 832,300 บาท ดังนี้

จัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการ Angthong OTOP HANDICRAFT ระหว่างวันที่ 13 - 16 กรกฎาคม 2560 ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่

๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพจักสานไม้ไผ่ หมู่ที่ 8 ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง ยอดการจำหน่าย 10,900 บาท

๒) กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์เพชรมงคล หมู่ที่ 7 ตำบลแสวงหา อำเภอแสวงหา ยอดการจำหน่าย 15,000บาท

๓) กลุ่มจักสานและดอกไม้ประดิษฐ์บางจัก หมู่ที่ 6 ตำบลบางจัก อำเภอวิเศษชัยชาญ ยอดการจำหน่าย 30,300 บาท

๔) กลุ่มจักสานกระเป๋าจากเชือดมัดฟาง หมู่ที่ 5 ตำบลหัวตะพาน อำเภอวิเศษชัยชาญ ยอดการจำหน่าย 28,100 บาท

๕) กลุ่มวิสาหกิจกลุ่มปั้นตุ๊กตาชาววัง หมู่ที่ 2 ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก ยอดการจำหน่าย 34,000 บาท

๖) กลุ่มผู้ทำกลองตำบลเอกราช หมู่ที่ 6 ตำบลเอกราช อำเภอป่าโมก ยอดการจำหน่าย 79,500บาท

๗) กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านบางตาแผ่น หมู่ที่ 1 ตำบลคลองวัว อำเภอเมืองอ่างทอง ยอดการจำหน่าย 634,500บาท

2.2 คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดอ่างทอง ได้ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มค้นหาความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และค้นหาปัญหาของกลุ่มเพื่อนำข้อมูลที่ได้มากำหนดแนวทางการพัฒนาตามความต้องการ พร้อมมอบหมายเจ้าภาพผู้รับผิดชอบโครงการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดำเนินการ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 5 , 19 – 20 กรกฎาคม 2560 จำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ชุมชนศาลเจ้าโรงทอง

2.2 วิสาหกิจชุมชนบ้านดงนุ่น

2.3 ฟาร์มเห็ดครูพยง-อนันต์

2.4 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศ.รุ่งเรืองเกษตรเซนเตอร์

2.5 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรโพธิ์รังนกสามัคคี

2.6 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพผลไม้ส่งออก

2.7 กลุ่มเกษตรกรทำสวนอ่างทองกรีนฟาร์ม

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

-3-

**3. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง (การจัดงาน OTOP ประจำเดือนสิงหาคม 2560 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง)**

3.1 การดำเนินงานโครงการงบพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ 2560 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานส่งออก กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 6 ครั้ง

* ดำเนินการ ครั้งที่ 5 ภายใต้ชื่องาน “OTOP ตลาดศาลเจ้าโรงทอง” ระหว่างวันที่ 5 – 6 สิงหาคม 2560 และ 19 – 20 สิงหาคม 2560 ณ ตลาดศาลเจ้าโรงทอง ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
* ดำเนินการ ครั้งที่ 6 ระหว่างวันที่ 19 – 23 สิงหาคม 2560 ณ ตลาดทรัพย์ทวี อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

3.2 การจัดงานมหกรรมเศรษฐกิจพอเพียง วันที่ 30-31 สิงหาคม 2560 ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดอ่างทอง

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*