

(ร่าง)



การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอ่างทอง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



สำนักงานจังหวัดอ่างทอง  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด  
โทร : ๐-๓๕๖๑-๔๙๑๒

สรุปผลการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



✧ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ✧

- **วิสัยทัศน์**  
“อ่างทองเมืองน่าอยู่ วัฒนธรรมน่าเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย”
- **พันธกิจ**
  - ๒.๑ พัฒนาจังหวัดอ่างทองให้เป็นเมืองน่าอยู่
  - ๒.๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
  - ๒.๓ ยกกระตือรือร้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- **ตำแหน่งยุทธศาสตร์**
  - ๓.๑ เมืองน่าอยู่
  - ๓.๒ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
  - ๓.๓ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- **เป้าประสงค์รวม**
  - ๔.๑ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน
  - ๔.๒ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
  - ๔.๓ รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- **ประเด็นยุทธศาสตร์**

ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์	ลำดับความสำคัญ
๑	พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข	
๒	พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล	
๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๒ - ๖๕	
๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข	ประชาชนจังหวัดอ่างทอง มีความอยู่ดี มีสุขเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	๓	๔	๕	๖	๖	๑. สร้างเสริมการมีส่วนร่วม การเรียนรู้และเครือข่ายสังคม ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว ๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
๒. ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน							๔. ส่งเสริมความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๒ - ๖๕	
๑. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP (๖๕๔ ราย) ปี๒๕๕๗	๑	๑.๕	๒	๒.๕	๓.๕	๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิต ๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการและเครือข่าย
	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจรับรอง GMP/HACCP (ปี๒๕๕๗)	๒	๒	๒	๒	ร้อยละ ๒ ต่อปี	๒. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการและเครือข่าย ๓. ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร และการแปรรูป
๒. ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทางและสร้างโอกาสทางการค้า	๓. ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการค้าส่งค้าปลีก ที่เพิ่มขึ้น						๔. ส่งเสริมระบบบริหารจัดการสินค้าและผลิตภัณฑ์แบบครบวงจร ๕. พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๖๒	๖๓	๖๔	๖๕	๖๒ - ๖๕	
๑. ปัจจัยพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	๑. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	๑	๑	๒	๒	๒	๑. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๒. การท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๗ (๖๖๐ ล้านบาท)	๗	๕	๖	๗	๘๙๗.๖ ล้านบาท	๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยว ๔. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
๓. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น							

สรุปผลวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS  
แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)



## ๑. จุดแข็ง (Strengths)

### ๑.๑ ด้านเศรษฐกิจ

- ๑) มีตลาดเพื่อการจำหน่ายและรับซื้อ สินค้าการเกษตร พืชผัก
- ๒) มีแหล่งน้ำเพียงพอคุณภาพเหมาะสมการเพาะเลี้ยง และ เลี้ยงสัตว์น้ำ
- ๓) มีตลาดกลางเพื่อการจำหน่ายและรับซื้อ ปลายน้ำจัดที่ใหญ่ที่สุดในภาคกลางตอนบน
- ๔) เป็นแหล่งผลิตอิฐขนาดใหญ่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ๕) เป็นแหล่งเลี้ยงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากนกกกระทา ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ
- ๖) ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดให้ความสำคัญ กับนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวในการสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวที่โดดเด่น
- ๗) ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดให้ความสำคัญ กับนโยบาย ด้านเกษตร ในส่งเสริมให้เกษตรกรส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมี
- ๘) สถานที่ท่องเที่ยวที่ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่หลากหลาย
- ๙) มีเส้นทางคมนาคม ที่เหมาะสมเชื่อมต่อพื้นที่เศรษฐกิจ และนิคมอุตสาหกรรม
- ๑๐) ภาคเอกชนมีรวมกลุ่มเพื่อวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าจากชุมชน

### ๑.๒ ด้านสังคม

ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดให้ความสำคัญ กับนโยบาย ด้านสังคม ในส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัวชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

### ๑.๓ สิ่งแวดล้อม

มีระบบชลประทานทั่วถึงในพื้นที่

## ๒. จุดอ่อน (Weaknesses)

### ๒.๑ เศรษฐกิจ

- ๑) เกษตรกรส่วนมากไม่มีการรวมกลุ่มอย่างจริงจัง
- ๒) เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในด้านวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าที่เหมาะสม
- ๓) เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP
- ๔) ยังขาดตลาดรับรองผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ
- ๕) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไม่มีการรวมกลุ่มอย่างชัดเจน
- ๖) ขาดปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยว สุขาที่สะอาด และรถบริการสาธารณะที่วิ่งไปยังแหล่งท่องเที่ยว
- ๗) ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ระลึกด้านการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น

### ๒.๒ สังคม

- ๑) ขาดการมีส่วนร่วมจากประชาชนอย่างแท้จริงในการแก้ไขปัญหาเสพติด
- ๒) ประชาชนไม่ตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพที่เหมาะสม
- ๓) คุณแม่วัยใสมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๔) เยาวชนส่วนใหญ่ไม่นิยมเรียนต่อในสายอาชีพเมื่อจบการศึกษาภาคบังคับ

### ๒.๓ สิ่งแวดล้อม

- ๑) เกษตรกรไม่เปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้สารเคมีส่งผลกระทบต่อทรัพยากรดินทำให้ ในบางพื้นที่ของจังหวัดประสบปัญหาเป็นดินเค็ม
- ๒) ประชาชนไม่ตระหนักถึงการใช้พลังงานภาคครัวเรือนอย่างรู้คุณค่าและเหมาะสม
- ๓) ปัญหาปริมาณมลพิษ (ขยะ การทิ้งสิ่งปฏิกูลลงสู่แม่น้ำการไม่ทำท่อระบายน้ำ ฝุ่นละออง) ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลต่อสุขภาพของประชาชน
- ๔) ประชาชนที่มีเคหะสถานริมน้ำนิยมใช้สารเคมีเพื่อการกำจัดวัชพืชมอย่างต่อเนือง
- ๕) บ่อบำบัดขยะไม่เพียงพอต่อการรองรับปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น

### ๓. โอกาส (Opportunities)

#### ๓.๑ เศรษฐกิจ

- ๑) นโยบายของรัฐในการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตพื้นที่เพาะปลูกพืช และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออก
- ๒) นโยบายของรัฐเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพแรงงาน
- ๓) นโยบายของรัฐเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- ๔) กระแสของนิยมบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศที่มีความสนใจในสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ สินค้า เพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

#### ๓.๒ สังคม

- ๑) นโยบายของรัฐในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยจัดระบบการดูแลในสถานพักฟื้น และโรงพยาบาล ทั้งของภาครัฐภาคเอกชน รวมทั้ง พัฒนาระบบการเงิน การคลัง สำหรับการดูแล ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีกิจกรรมที่เหมาะสม ไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต
- ๒) ภาครัฐกำหนดให้นโยบายยาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ

#### ๓.๓ สิ่งแวดล้อม

นโยบายของรัฐในการจัดตั้งหรือกำหนดกลไกในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น น้ำ ขยะ มลพิษต่างๆ เกิดจากการผลิตและบริโภค เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชน ด้วยการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ในระบบของการบริหารจัดการ

### ๔. อุปสรรค (Threats)

#### ๔.๑ เศรษฐกิจ

- ๑) ต้นทุนการผลิตด้านการเกษตรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๒) ต้นทุนสินค้าเกษตรปลอดภัยที่สูงกว่าสินค้าทั่ว ๆ ไป ทำให้เกษตรกรไม่เกิดแรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสู่ภาคการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๓) สภาพภูมิประเทศมีลักษณะเป็นแอ่งกระทะและเป็นเส้นทางระบาย ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเกิดอุทกภัย
- ๔) ทักษะคนดิของแรงงานรุ่นใหม่ ที่เห็นว่าอาชีพเกษตรกรเป็นงานที่หนักส่งผลให้ทายาทเกษตรกรมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง

#### ๔.๒ สังคม

โครงสร้างประชากรกลุ่มผู้สูงอายุในระดับประเทศ มีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านสวัสดิการของผู้สูงอายุ เช่น ใช้จ่ายด้านสุขภาพ เบี้ยยังชีพ ที่อยู่อาศัย ฯ

#### ๔.๓ สิ่งแวดล้อม

สภาพทางภูมิอากาศที่มีความผันผวนส่งผลให้เกิดปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง และอุทกภัย

