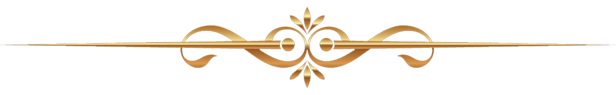
**(ร่าง)**



**การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. 2561 - 2564)**

**และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอ่างทอง**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

****

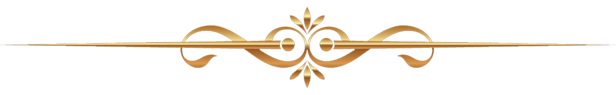
**สำนักงานจังหวัดอ่างทอง**

**กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด**

**โทร : 0-3561-4912**

**สรุปผลการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. 2561 - 2564)**

**และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอ่างทองประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

****

**🙪ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอ่างทอง🙪**

* **วิสัยทัศน์**

*“อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย”*

* **พันธกิจ**

๒.๑ พัฒนาจังหวัดอ่างทองให้เป็นเมืองน่าอยู่   
๒.๒ ส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย   
๒.3 ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

* **ตำแหน่งยุทธศาสตร์**

๓.๑ เมืองน่าอยู่

๓.๒ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๓.3 การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

* **เป้าประสงค์รวม**

4.1 คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

4.2 แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

4.3 รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

* **ประเด็นยุทธศาสตร์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์** | **ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์** | **ลำดับความสำคัญ** |
| 1 | พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข | 1 |
| 2 | พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล | 2 |
| 3 | ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม | 3 |

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์**  **เชิงยุทธศาสตร์** | **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **กลยุทธ์** |
| **61** | **62** | **63** | **64** | **61- 64** |
| 1.ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สู่สังคมมั่นคงและเป็นสุข | การบริหารจัดการ  ด้านการพัฒนาสังคมน่าอยู่ | 70 | 75 | 77 | 80 | ร้อยละ 10 | 1. สร้างเสริมการมีส่วนร่วม  การเรียนรู้และเครือข่ายสังคม  2.พัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว  3.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก |
| ๒.ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน | การบริหารจัดการด้านทรัพยากร  ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 70 | 75 | 77 | 80 | ร้อยละ 10 | 4.ส่งเสริมความสมดุล  ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  5.ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล

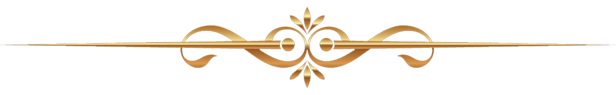
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์**  **เชิงยุทธศาสตร์** | **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **กลยุทธ์** |
| **61** | **62** | **63** | **64** | **61- 64** |
| 1. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน | ร้อยละของแปลงฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐานมาตรฐานGAP | 5 | 10 | 15 | 20 | ร้อยละ 20 | 1.พัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิต  2.พัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการและเครือข่าย |
| ๒.ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทาง และสร้างโอกาสทางการค้า | 2.การบริหารจัดการ  ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ | 70 | 75 | 77 | 80 | ร้อยละ 10 | 3.ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร และการแปรรูป  4.ส่งเสริมระบบบริหารจัดการสินค้าแบบครบวงจร  5. พัฒนาระบบการตลาด  และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์**  **เชิงยุทธศาสตร์** | **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **กลยุทธ์** |
| **61** | **62** | **63** | **64** | **61- 64** |
| 1. ปัจจัยพื้นฐาน  ของแหล่งท่องเที่ยว  มีคุณภาพและได้มาตรฐาน  2. การท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น  3. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น | 1.อัตราการขยายตัวของรายได้จาการท่องเที่ยว | 2 | 5 | 7 | 10 | ร้อยละ 10 | 1.พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน  ด้านการท่องเที่ยว  2.พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน  การท่องเที่ยว  3.พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยว  4.พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ |

**สรุปผลวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS**

**แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. 2561 – 2564)**

****

**1. จุดแข็ง (Strengths)**

**1.1 ด้านเศรษฐกิจ**

1) มีตลาดเพื่อการจำหน่ายและรับซื้อ สินค้าการเกษตร พืชผัก

2) มีแหล่งน้ำเพียงพอคุณภาพเหมาะสมการการเพาะเลี้ยง และ เลี้ยงสัตว์น้ำ

3) มีตลาดกลางเพื่อการจำหน่ายและรับซื้อ ปลาน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในภาคกลางตอนบน

4) เป็นแหล่งผลิตอิฐขนาดใหญ่ที่ได้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมจากกระทรวงอุตสาหกรรม

5) เป็นแหล่งเลี้ยงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากนกกระทา ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

6) ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดให้ความสำคัญ กับนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวในการสร้างภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวที่โดดเด่น

7) ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดให้ความสำคัญ กับนโยบาย ด้านเกษตร ในส่งเสริมให้เกษตรกรส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมี

8) สถานที่ท่องเที่ยวที่ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่หลากหลาย

9) มีเส้นทางคมนาคม ที่เหมาะสมเชื่อมต่อพื้นที่เศรษฐกิจ และนิคมอุตสาหกรรม

10) ภาคเอกชนมีรวมกลุ่มเพื่อวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าจากชุมชน

**1.2 ด้านสังคม**

ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดให้ความสำคัญ กับนโยบาย ด้านสังคม ในส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัวชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

**1.3 สิ่งแวดล้อม**

มีระบบชลประทานทั่วถึงในพื้นที่

**2.จุดอ่อน (Weaknesses)**

**2.1 เศรษฐกิจ**

1) เกษตรกรส่วนมากไม่มีการรวมกลุ่มอย่างจริงจัง

2) เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในด้านวางแผนการตลาดและการกระจายสินค้าที่เหมาะสม

3) เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP

4) ยังขาดตลาดรับรองผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ

5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไม่มีการรวมกลุ่มอย่างชัดเจน

6) ขาดปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น สุขาที่สะอาด และรถบริการสาธารณะที่วิ่งไปยังแหล่งท่องเที่ยว

7) ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ระลึกด้านการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น

8) สภาพภูมิประเทศมีลักษณะเป็นแอ่งกระทะ

**2.2 สังคม**

1) ขาดการมีส่วนร่วมจากประชาชนอย่างแท้จริงในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

2) ประชาชนไม่ตระหนักถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเพื่อการดูแลสุขภาพที่เหมาะสม

3) คุณแม่วัยใสมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4) เยาวชนส่วนใหญ่ไม่นิยมเรียนต่อในสายอาชีพเมื่อจบการศึกษาภาคบังคับ

๕) ประชาชนขาดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายทางแพ่ง

๖) ปัญหาภายในครอบครัว ขาดแบบอย่างที่ดีในครอบครัว

**2.3 สิ่งแวดล้อม**

1) เกษตรกรไม่เปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้สารเคมีส่งผลกระทบต่อทรัพยากรดินทำให้ ในบางพื้นที่ของจังหวัดประสบปัญหาเป็นดินเค็ม

2) ประชาชนไม่ตระหนักถึงการใช้พลังงานภาคครัวเรือนอย่างรู้คุณค่าและเหมาะสม

3)ปัญหาปริมาณมลพิษ (ขยะ การทิ้งสิ่งปฏิกูลลงสู่แม่น้ำการไม่ทำท่อระบายน้ำ ฝุ่นละออง) ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลต่อสุขภาวะของประชาชน

**2.จุดอ่อน (Weaknesses)(ต่อ)**

**2.3 สิ่งแวดล้อม**

4) ประชาชนที่มีเคหะสถานริมน้ำนิยมใช้สารเคมีเพื่อการกำจัดวัชพืชอย่างต่อเนื่อง

5) ระบบการจัดการขยะมูลฝอยยังไม่รองรับต่อปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น

**3. โอกาส (Opportunities)**

**3.1 เศรษฐกิจ**

1) นโยบายของรัฐในการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตพื้นที่เพาะปลูกพืช และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรกร เพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออก

2) นโยบายของรัฐเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพแรงงาน

3) นโยบายของรัฐเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ

4) กระแสของนิยมบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศที่มีความสนใจในสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ สินค้า เพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

**3.2 สังคม**

1) นโยบายของรัฐในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยจัดระบบการดูแลในสถานพักฟื้นและโรงพยาบาล ทั้งของภาครัฐภาคเอกชน รวมทั้งพัฒนาระบบการเงิน การคลัง สำหรับการดูแลผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีกิจกรรมที่เหมาะสม ไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต

๒) นโยบายส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุมากขึ้น

๓) ภาครัฐกำหนดให้นโยบายยาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ

**3.3 สิ่งแวดล้อม**

นโยบายของรัฐในการจัดตั้งหรือกำหนดกลไกในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิเช่นน้ำขยะ มลพิษต่างๆ เกิดจากการผลิตและบริโภค เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ประชาชนด้วยการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ในระบบของการบริหารจัดการ

**4. อุปสรรค (Threats)**

**4.1 เศรษฐกิจ**

1) ต้นทุนการผลิตด้านการเกษตรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) ต้นทุนสินค้าเกษตรปลอดภัยที่สูงกว่าสินค้าทั่ว ๆ ไป ทำให้เกษตรกรไม่เกิดแรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสู่ภาคการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

4) ทัศนคติของแรงงานรุ่นใหม่ ที่เห็นว่าอาชีพเกษตรกรรมเป็นงานที่หนักส่งผลให้ทายาทเกษตรกรมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง

**4.2 สังคม**

1) โครงสร้างประชากรกลุ่มผู้สูงอายุในระดับประเทศ มีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อมใน ด้านสวัสดิการของผู้สูงอายุ เช่น รายจ่ายด้านสุขภาพ เบี้ยยังชีพ ที่อยู่อาศัย ฯ

**4.3 สิ่งแวดล้อม**

1) สภาพทางภูมิอากาศที่มีความผันผวนส่งผลให้เกิดปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง และอุทกภัย

